

## Пример анализа ответов респондентов на открытые вопросы

По итогам анкетирования жителей г. Шенкурска по оценке текущего положения в городе, основная часть респондентов ответили, что проблемы есть, но они решаются, чуть меньше опрошенных ответили, что у нас много проблем, которые не решаются. Наша команда согласна с большинством респондентов, что проблемы в городе есть, но они решаются.

По второму вопросу чуть больше голосов набрали «очень актуально» и «скорее актуально», чем «не актуально» или «скорее не актуально», что совпало с мнением членов команды. Очень актуальна проблема роста тарифов ЖКХ, недостаточное качество медицинского обслуживания. Отсутствие рабочих мест, рост цен на продукты и товары, рост алкоголизма, отток людей из поселения, отсутствие возможности для проведения досуга, неудовлетворительное состояние дорог – все эти перечисленные проблемы отмечены респондентами как очень актуальные. Отсутствует проблема общественного транспорта (для города, так нет в нем необходимости из-за шаговой доступности). Не стоит острой проблемы наличие административных барьеров. На основании вопроса номер 4 **основными проблемами** города Шенкурска являются отсутствие бесплатной переправы, стационарного моста, плохие дороги, отсутствие рабочих мест, водоснабжения, жилья, досуга. И только один молодой респондент был солидарен с членом команды из администрации, что проблема в маленьком бюджете.

В первую очередь, респонденты предлагают решить следующие проблемы г. Шенкурска – проблемы с платной переправой, медицинским обслуживанием, дорогами, безработицей, освещением улиц, обеспечением города питьевой водой.

Основные общественные объединения, названные респондентами, знакомы и команде, в них есть яркие личности, отзывчивые и готовые помочь, и придти на помощь люди. Это такие общественные (инициативные) организации: совет ветеранов, совет молодежи, женсовет, совет предпринимателей, тур ассоциация «Шенкурье», клуб «Кадет», общество инвалидов, народный хор. При этом, большинство назвали совет ветеранов и совет молодёжи, но есть четверть анкет с отсутствием ответа в пункте 8, что для команды стало темой для размышления.

Опрошенные жители поселения в большинстве своем готовы помочь руками (посадить, покрасить, построить), при этом, только половина открыты для продолжения сотрудничества, так как указали свои контактные данные. Часть жителей могут принять участие в организации события (праздника, экскурсии, субботника и т.д.), также есть и такие, кто готов оказать материальную помощь и у кого есть собственный проект по развитию города. Причины, по которым респонденты отвечали, что не готовы участвовать в мероприятиях следующие: нет здоровья и нет желания.

Участник команды от бизнеса, которая делала аналитический отчёт анкет, высказала мнение, что, какая бы цель развития города не была, главное, чтобы точно было оговорено место для каждого участника мероприятия, его задачи в достижении той или иной цели. Чтобы люди знали, зачем они это делают, что они должны сделать, и что в итоге мы все и наш город получит от достижения этой цели.

Участник команды от администрации при обсуждении отметила: что многие готовы принять участие в реализации различных инициатив (и это радует), но за саму организацию дел возьмутся не многие. Высказаны сомнения, что строительство моста решит проблемы города и поменяет жизнь к лучшему. Волнует, что молодые участники анкетирования не видят своей роли в переменах города к лучшему, не имеют опыта совместной общественной деятельности. У нас есть люди, которые любят свою территорию, которые готовы связать жизнь с этой территорией, есть небольшие (иногда крохотные) ресурсы, значит мы можем решать какие-то проблемы сами, объединившись, и делать это в первую очередь для себя.