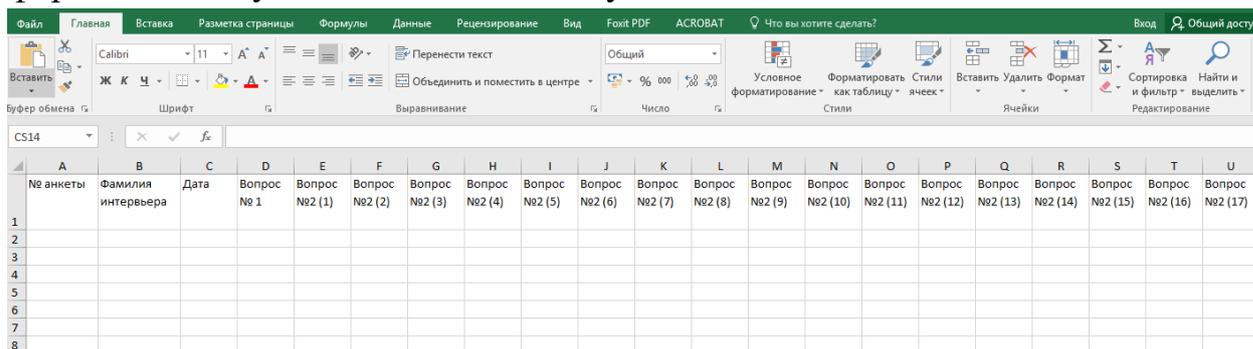


Структура отчета по анкетированию

Отчет по анкетированию состоит из 2-х частей – электронная таблица в формате exel с ответами респондентов и анализ ответов респондентов на открытые вопросы.

Технология заполнения электронной таблицы

Каждой группе будет выслан шаблон для перевода ответов респондентов в электронную форму. Шаблон представляет из себя электронную таблицу в формате exel, куда вам необходимо будет занести все данные из ваших анкет.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
	№ анкеты	Фамилия интервьюера	Дата	Вопрос № 1	Вопрос №2 (1)	Вопрос №2 (2)	Вопрос №2 (3)	Вопрос №2 (4)	Вопрос №2 (5)	Вопрос №2 (6)	Вопрос №2 (7)	Вопрос №2 (8)	Вопрос №2 (9)	Вопрос №2 (10)	Вопрос №2 (11)	Вопрос №2 (12)	Вопрос №2 (13)	Вопрос №2 (14)	Вопрос №2 (15)	Вопрос №2 (16)	Вопрос №2 (17)
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					

Каждую новую анкету необходимо заполнить в новой строке. Сначала вы указываете № анкеты, свою фамилию, и дату, когда заполнили данную анкету. Далее вы переходите к заполнению ответов респондентов – в соответствующем столбце вы ставите номер ответа из анкеты, который указал респондент. Например, если на первый вопрос респондент выбрал вариант «2» - «Проблемы есть, но они решаются», вы ставите цифру 2 в столбце под названием «Вопрос № 1».

Существуют и вопросы с более сложным заполнением – например, как вопросы № 2, 3 и 6 – когда респондент дает несколько ответов на аналогичные вопросы. В таких случаях для каждого подвопроса есть отдельный столбец – например, в вопросе №2 респонденту необходимо оценить ряд проблем по степени актуальности. Для каждой из проблем в шаблоне есть свой столбец, куда вы заносите выбранную респондентом оценку.

Обратите внимание, что в некоторых вариантах ответов есть возможность указать свой вариант ответа. Тогда в шаблоне для этих вопросов вы обнаружите 2 столбца с аналогичной нумерацией, но отличающиеся припиской «текст» или «цифра». Соответственно в том из них, где есть приписка «текст», вы записываете предложенный респондентом вариант ответа, а в столбце «цифра» - ту степень актуальности, которую он выбрал.

Кроме того, существуют открытые вопросы, когда мы не предлагаем респонденту вариантов ответов. В таком случае в электронную таблицу мы записываем текстом основные мысли ответа респондента.

Анализ ответов респондентов на открытые вопросы

Для того, чтобы обработать ответы респондентов на открытые вопросы (те, которые не предполагают вариантов ответов), и чтобы вы могли сформулировать свое мнение относительно опыта проведения опроса, мы просим вас написать небольшой аналитический отчет. После сбора всех анкет мы рекомендуем вам встретиться, обсудить свои результаты и впечатления от сбора информации, и письменно ответить на вопросы, предложенные ниже.

1. На основании вопроса №1. Совпадает ли ваша оценка текущего состояния вашего поселка/города с оценками ваших респондентов? Если нет, то как вы думаете, почему?
2. На основании вопроса № 2. Совпадает ли ваше представление о актуальности проблем с мнением респондентов? Если нет, то с чем, на ваш взгляд, связано это отличие?
3. На основании вопроса №4. Какие проблемы поселения выделяют ваши респонденты?
4. Укажите все социальные инициативы/ общественные объединения / инициативные группы в вашем городе/поселке, которые назвали респонденты. Знакомы ли вы были с этими организациями? Отметьте те организации, которые могут вам помочь с развитием поселка/города.
5. Какие направления активности в большей степени привлекают жителей вашего поселка? (спорт, культурные мероприятия, благоустройство и т.д.)
6. Какие сложности при проведении опроса у вас были? Насколько подробно и заинтересованно люди отвечали на вопросы? Говорили ли они о чем-то, кроме тех вопросов, которые вы задавали?

Ответы на эти вопросы и электронная таблица с ответами ваших респондентов мы ждем от Вас до _____ года.

При возникновении вопросов пишите на электронный адрес _____ или на телефон _____.