

Форум женских сообществ
«ГЛАЗА БОЯТСЯ – РУКИ ДЕЛАЮТ»
проект

1 октября 2021

Организатор: РБОО «Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

Партнеры:

- региональная общественная организация "Поморское землячество в Москве";
- информационная поддержка - «Российская газета».

Место: Архангельск, бизнес-центр отеля «Пур-наволок», 2 этаж

Цель - обсудить возможности по расширению социально-экономических возможностей женщин в малых городах и сельских территориях, в том числе, по развитию собственного дела, объединению социально-активных женщин в сообщества, повышению дохода и обеспечению занятости женщин.

Иными словами: обменяться опытом работы, вдохновить друг друга, зарядить энергией на успех, обсудить совместные проекты.

К участию приглашаются предприниматели и активные люди, у которых есть хобби, которое приносит или может приносить дополнительный доход, проживающие в Архангельской области.

В рамках мероприятия участницы познакомятся с историями успеха женщин-предпринимателей, которые создали и успешно ведут свой бизнес; превратили хобби в источник дохода; с опытом объединения предпринимателей для реализации совместных проектов и развития территорий; а также получают новые знания в области развития бизнеса и создания личного и бизнес брендов.

1 октября 2021 (пятница)

09.15-09.50	Регистрация участников. Приветственный чай/кофе с рябиновым мармеладом.
10.00-10.15	Запуск форума. Портрет участника.
10.15-11.30	Сессия 1 Урожай историй о том, как глаза перестали бояться <i>Ольга Епифанова</i> , председатель Ассоциации торгово-промышленных палат северных территорий и зоны Арктики РФ, член Совета по вопросам развития Дальнего Востока, Арктики и Антарктики при Совете Федерации Федерального Собрания РФ <i>Инга Легасова</i> , генеральный директор инвестиционно-торговой компании «ООО Ремиллинг 2000», вице-президент Российской Академии Бизнеса и Предпринимательства, председатель правления некоммерческой общественной организации «Союз Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов» (г. Москва); <i>Мария Айзина</i> , социальный предприниматель, основатель и идеолог проекта «Музей "В Тишине"» (г. Москва) <i>Анжелика Гурская</i> , директор Северо-Западного филиала «Российской газеты» (г. Санкт-Петербург) Ведущий сессии - Андрей Жданов, журналист, главный редактор глянцевого журнала *Magazine*, преподаватель САФУ им. Ломоносова (г. Архангельск)
11.30-11.45	Перерыв на кофе
11.45-13.00	Продолжение сессии 1 <i>Ольга Козлова</i> , индивидуальный предприниматель, руководитель студии «Территория красоты», топ-директор косметической компании Мэри Кэй (г. Тотьма, Вологодская область) <i>Вита Черная</i> , владелица брэнда природной Карельской косметики «Silent Lake (Республика Карелия)» <i>Анна Клепиковская</i> , директор по развитию Парка «Голубино», социальный предприниматель <i>Анастасия Попова</i> , индивидуальный предприниматель, парк аттракционов г. Вельска (Архангельская область) Ведущий сессии – Евгений Евтухов (г. Архангельск), руководитель Центра наставничества и поддержки предпринимательства "Содействие" (ЦНПП Содействие), предприниматель, наставник
13.00-13.15	Сессия 2 Плоды вдохновляющих знаний, чтобы руки стали делать еще лучше.... Проверенные рецепты развития бизнеса! Спикер – Евгений Евтухов (г. Архангельск), руководитель Центра наставничества и поддержки предпринимательства "Содействие" (ЦНПП Содействие), предприниматель, наставник

13.15-14.00	Перерыв на обед (1-й этаж, ресторан)
14.00-16.00	<p>Продолжение сессии 2</p> <p>Площадка 1 Энерго-менеджмент: где взять ресурсы для достижения целей и сбычи мечт «Колесо жизненного баланса»: распределяем ресурсы. Информационный детокс: выкидываем из головы лишнее. Практика быстрых побед: ищем опору для следующего шага. Экспресс-антистресс: восстанавливаем энергетический баланс. <i>Ведущая - Ирина Авидон, психолог, коуч, бизнес-тренер, автор и соавтор книг и проектов в области популярной психологии и методологии тренинга; эксперт по вопросам коммуникации, саморегуляции и саморазвития (г. Санкт-Петербург)</i></p> <p>Площадка 2 Юридические аспекты. Механизмы защиты прав в бизнесе. <i>Ведущие: Кристина Маркова, соучредитель ООО «Правовой центр «Содействие», член экспертного совета при уполномоченном при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей. Юлия Сорокина, исполнительный директор ООО «Правовой центр «Содействие» (г. Архангельск)</i></p> <p>Площадка 3 Тренинг «Повышение эффективности маркетинга. Целевые аудитории» Тренинг поможет: - определить целевые аудитории продукта, - снизить и оптимизировать затраты на продвижение, - повысить привлекательность продукта или услуги, - описать качественные аргументы для каждой целевой аудитории, - определить свои конкурентные преимущества. <i>Ведущий - Александр Захаров, бизнес консультант, бизнес-тренер (г. Москва)</i></p>
16.00-16.15	Перерыв
16.15-18.15	<p>Площадка 4 Что важно сделать, чтобы успешно развивать личный бренд или аккаунт вашего бизнеса в социальных сетях? Основные тренды по контенту и продвижению 2021. Как перестать впустую вести соцсети и начать получать реальную пользу в деньгах? Что лучше всего работает на практике. Разбор соцсетей в режиме реального времени. <i>Ведущий - Александр Воронин, предприниматель, со-основатель проекта "МойГород", эксперт по работе с IT-стартапами, со-основатель сети доставок роллов "Инь-Янь" (г. Москва)</i></p> <p>Площадка 5 Как говорить, чтобы слышали! Много знать, читать и думать вовсе не равно «увлекательно рассказывать», «быть интересным собеседником» или «остаться в памяти». А что для этого нужно? Как говорить и не говорить? Кому и когда?</p>

	<p><i>Ведущая - Ирина Шадрина, шеф-редактор программы «Вести Поморья» АГТРК «Поморье» (г. Архангельск)</i></p> <p>Площадка 6 Управление настроением – как один из способов развития своего бизнеса</p> <p>"Человек настроения" – это про стабильность личного бизнеса или про непредсказуемость? Чем питается Ваше настроение – и насколько легко его испортить? Считается, что настроение человека – его личное дело; а если человек Ваш сотрудник, и своим настроением он "всё портит", это тоже его личное дело? Настроение и планирование: обычно мы планируем внешние ресурсы (инвестиции, кадры, обороты, прибыли и т.д.), а планируем ли мы при этом ресурсы внутренние? Можно ли планировать настроение? И как такое планирование отражается на успехе?</p> <p><i>Ведущий - Андрей Жданов, к.п.н., журналист, главный редактор глянцевого журнала *Magazine*, преподаватель САФУ им. Ломоносова (г. Архангельск)</i></p>
<p>18.15- 18.30</p>	<p>Делаем заготовки на зиму (подведение итогов, сюрприз от организаторов)</p>
<p>19.30- 22.00</p>	<p>Фуршет, общение, танцевальная программа</p>