

**Форум женских сообществ**  
**«ГЛАЗА БОЯТСЯ – РУКИ ДЕЛАЮТ»**  
*проект*

**1 октября 2021**

**Организатор:** РБОО «Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

**Партнеры:**

- региональная общественная организация "Поморское землячество в Москве";
- правовой центр "Содействие";
- информационная поддержка - «Российская газета».

**Место:** Архангельск, бизнес-центр отеля «Пур-наволок», 2 этаж

**Цель** - обсудить возможности по расширению социально-экономических возможностей женщин в малых городах и сельских территориях, в том числе, по развитию собственного дела, объединению социально-активных женщин в сообщества, повышению дохода и обеспечению занятости женщин.

**Иными словами:** обменяться опытом работы, вдохновить друг друга, зарядить энергией на успех, обсудить совместные проекты.

**К участию приглашаются** предприниматели и активные люди, у которых есть хобби, которое приносит или может приносить дополнительный доход, проживающие в Архангельской области.

**В рамках мероприятия участницы познакомятся** с историями успеха женщин-предпринимателей, которые создали и успешно ведут свой бизнес; превратили хобби в источник дохода; с опытом объединения предпринимателей для реализации совместных проектов и развития территорий; а также получают новые знания в области развития бизнеса и создания личного и бизнес брендов.

## 1 октября 2021 (пятница)

09.15-09.50	<b>Регистрация участников. Приветственный чай/кофе с рябиновым мармеладом.</b>
10.00-10.15	<b>Запуск форума. Портрет участника.</b>
10.15-11.30	<b>Сессия 1 Урожай историй о том, как глаза перестали бояться</b>  <i>Ольга Епифанова, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат северных территорий и зоны Арктики РФ, член Совета по вопросам развития Дальнего Востока, Арктики и Антарктики при Совете Федерации Федерального Собрания РФ</i> <i>Инга Легасова, генеральный директор инвестиционно-торговой компании «ООО РемиЛинг 2000», вице-президент Российской Академии Бизнеса и Предпринимательства, председатель правления некоммерческой общественной организации «Союз Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов» (г. Москва);</i> <i>Мария Айзина, социальный предприниматель, основатель и идеолог проекта «Музей "В Тишине"» (г. Москва)</i> <i>Анжелика Гурская, директор Северо-Западного филиала «Российской газеты» (г. Санкт-Петербург)</i>  <b>Ведущий сессии</b> - Андрей Жданов, журналист, главный редактор глянцевого журнала *Magazine*, преподаватель САФУ им. Ломоносова (г. Архангельск)
11.30-11.45	<b>Перерыв на кофе</b>
11.45-13.00	<b>Продолжение сессии 1</b>  <i>Ольга Козлова, индивидуальный предприниматель, руководитель студии «Территория красоты», топ-директор косметической компании Мэри Кэй (г. Тотьма, Вологодская область)</i> <i>Мария Нестеренко, основатель центра детского и подросткового развития «Мечта», директор модельного агентства и стильной школы «Мечта», руководитель первого школьного технопарка Архангельской области на базе МБОУ СП 77 (г. Архангельск)</i> <i>Анна Клепиковская, директор по развитию Парка «Голубино», социальный предприниматель</i> <i>Анастасия Попова, индивидуальный предприниматель, парк аттракционов г. Вельска (Архангельская область)</i>  <b>Ведущий сессии</b> – Евгений Евтухов (г. Архангельск), руководитель Центра наставничества и поддержки предпринимательства "Содействие" (ЦНПП Содействие), предприниматель, наставник
13.00-13.15	<b>Сессия 2 Плоды вдохновляющих знаний, чтобы руки стали делать еще лучше</b>  <b>Проверенные рецепты развития бизнеса!</b>  <b>Спикер</b> – Евгений Евтухов (г. Архангельск), руководитель Центра

	наставничества и поддержки предпринимательства "Содействие" (ЦНПП Содействие), предприниматель, наставник
13.15-14.00	<b>Перерыв на обед (1-й этаж, ресторан)</b>
14.00-16.00	<p><b>Продолжение сессии 2</b></p> <p><b>Площадка 1</b>  <b>Энерго-менеджмент: где взять ресурсы для достижения целей и сбычи мечт</b>  «Колесо жизненного баланса»: распределяем ресурсы. Информационный детокс: выкидываем из головы лишнее. Практика быстрых побед: ищем опору для следующего шага. Экспресс-антистресс: восстанавливаем энергетический баланс.  <i>Ведущая - Ирина Авидон, психолог, коуч, бизнес-тренер, автор и соавтор книг и проектов в области популярной психологии и методологии тренинга; эксперт по вопросам коммуникации, саморегуляции и саморазвития (г. Санкт-Петербург)</i></p> <p><b>Площадка 2</b>  <b>Юридические аспекты. Механизмы защиты прав в бизнесе.</b>  <i>Ведущие: Кристина Маркова, соучредитель ООО «Правовой центр «Содействие», член экспертного совета при уполномоченном при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей. Юлия Сорокина, исполнительный директор ООО «Правовой центр «Содействие» (г. Архангельск)</i></p> <p><b>Площадка 3</b>  <b>Тренинг «Повышение эффективности маркетинга. Целевые аудитории»</b>  Тренинг поможет:  - определить целевые аудитории продукта,  - снизить и оптимизировать затраты на продвижение,  - повысить привлекательность продукта или услуги,  - описать качественные аргументы для каждой целевой аудитории,  - определить свои конкурентные преимущества.  <i>Ведущий - Александр Захаров, бизнес консультант, бизнес-тренер (г. Москва)</i></p>
16.00-16.15	<b>Перерыв</b>
16.15-18.15	<p><b>Площадка 4</b>  <b>Что важно сделать, чтобы успешно развивать личный бренд или аккаунт вашего бизнеса в социальных сетях?</b>  Основные тренды по контенту и продвижению 2021. Как перестать впустую вести соцсети и начать получать реальную пользу в деньгах? Что лучше всего работает на практике. Разбор соцсетей в режиме реального времени.  <i>Ведущий - Александр Воронин, предприниматель, со-основатель проекта "МойГород", эксперт по работе с IT-стартапами, со-основатель сети доставок роллов "Инь-Янь" (г. Москва)</i></p>

	<p><b>Площадка 5</b>  <b>Как говорить, чтобы слышали!</b>  Много знать, читать и думать вовсе не равно «увлекательно рассказывать», «быть интересным собеседником» или «остаться в памяти». А что для этого нужно? Как говорить и не говорить? Кому и когда?  <i>Ведущая - Ирина Шадрина, шеф-редактор программы «Вести Поморья» АГТРК «Поморье» (г. Архангельск)</i></p> <p><b>Площадка 6</b>  <b>Управление настроением – как один из способов развития своего бизнеса</b>  "Человек настроения" – это про стабильность личного бизнеса или про непредсказуемость? Чем питается Ваше настроение – и насколько легко его испортить? Считается, что настроение человека – его личное дело; а если человек Ваш сотрудник, и своим настроением он "всё портит", это тоже его личное дело? Настроение и планирование: обычно мы планируем внешние ресурсы (инвестиции, кадры, обороты, прибыли и т.д.), а планируем ли мы при этом ресурсы внутренние? Можно ли планировать настроение? И как такое планирование отражается на успехе?  <i>Ведущий - Андрей Жданов, к.п.н., журналист, главный редактор глянцевого журнала *Magazine*, преподаватель САФУ им. Ломоносова (г. Архангельск)</i></p>
18.15-18.30	<p><b>Сессия 3</b>  <b>Делаем заготовки на зиму (подведение итогов, сюрприз от организаторов)</b></p>
19.30-22.00	<p><b>Фуршет, общение, танцевальная программа</b></p>