



КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА

Малое велико

Дайджест «Культурной мозаики малых городов и сёл»



ТЕМА ВЫПУСКА

2018 год стал особенным для программы «Культурная мозаика: партнёрская сеть». Осенью завершился трёхлетний цикл реализации 17 проектов, ставших победителями сначала конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» в 2015 году, а затем – конкурса «Культурная мозаика: партнёрская сеть» в 2016 году.

Это был первый опыт многолетней поддержки перспективных проектов, направленных на социокультурные преобразования в российской глубинке. В течение трех лет содействие Фонда Тимченко заключалась в грантовой поддержке, обучении проектных команд и экспертном сопровождении.



За три года проекты выросли из инициатив в центры социокультурного развития, которые сами обучают и консультируют местных жителей, проводят конкурсы поддержки местных инициатив, а также выстраивают партнёрские отношения с властью и бизнесом на местах.

В 2017 году была запущена «вторая волна» Культурной мозаики, в которой победителями стали 58 проектов из 38 регионов. В сентябре этого года из них на следующий этап программы - «Культурная мозаика: партнёрская сеть» - были отобраны 19 новых проектов-победителей, которые будут реализованы в два этапа и завершатся в 2020 году.

Этот выпуск дайджеста мы посвящаем тем проектам, которые перешли на следующий этап программы, победив в конкурсе «Культурная мозаика: партнерская сеть» в 2018 году

«Культурная мозаика»: от инициативы до проектов партнёрской сети

2015-2018



2017-2020



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



Реализация проектов в рамках первого этапа «Культурная мозаика малых городов и сёл» длится один год.

Реализация проектов в рамках этапа «Культурная мозаика: партнёрская сеть» длится два года.

Финансирование разделено на два этапа. Решение о переходе на следующий этап принимается на основании результатов первого этапа реализации проектов и рассмотрения заявки.

Обязательным условием для участников программы является привлечение партнеров и 50%-го софинансирования на 2 года.

Такие условия способствуют созданию базы для устойчивости проектов в будущем.

Проект «Древо жизни»

С. ВЕЛИКАЯ ГУБА, РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

«Осколок древнего времени», «Заонежская Эллада», «Исландия русского эпоса» – по-разному называют Заонежье. Этот исторический район славится традиционной карельской культурой, увековеченной в литературе и исторических памятниках: именно здесь находится знаменитый на весь мир Кижский погост.

На протяжении года жители маленького села Великая Губа, через который проходят маршруты на остров, где расположен музей-заповедник Кижы, работали над реализацией проекта «Не красна изба углами». Проект победил в 2017 году в конкурсе «Культурная мозаика малых городов и сёл» и был направлен на вовлечение жителей заонежья в сохранение местной культуры и освоение навыков, необходимых для развития в районе туризма.

В результате реализации проекта в селе появилась «Чайная» с национальной кухней и интерьерами, организована швейная мастерская, в которой постоянно работают 8 человек, на курсах печников прошли обучение ещё 8 местных жителей, были проведены мастер-классы по традиционным видам рукоделия. В одном из домов удалось возродить заонежское жилище со старинными печами и ремёслами. Командой проекта разработаны экскурсионные программы «История одного

дома» и «Русская печка – царица дома», были проведены различные этнокультурные мероприятия, которые за время реализации проекта посетило более 2 тыс. взрослых и более 400 детей. Одновременно удалось вовлечь в социальную жизнь села людей с ограниченными возможностями здоровья – воспитанников Медвежьегорского психоневрологического интерната.

Первый этап реализации проекта показал, что местные жители с большим интересом относятся к традиционной культуре Заонежья, у них появилось много идей и желание развивать туристическую индустрию на своей территории. Поэтому и возник новый проект «Древо Жизни», который призван поддерживать инициативы жителей Толвуйского и Шуньгского сельских поселений, закрепить и развить результаты работы жителей села Великая Губа, направленные на сохранение и популяризацию традиционной культуры заонежан.

Команда проекта ставит перед собой задачу сформировать в Заонежье три туристических кластера – «Шуньгский», «Толвуйский» и «Великогубский». Для каждого из них будут разработаны экскурсионные программы, обучающие квесты и новые туристические маршруты. Команда «Древа жизни» планирует организовать серию учебных семинаров

по социокультурному проектированию для участников инициативных групп и заинтересованных жителей. Уже сейчас участники проекта налаживают партнерскую сеть среди учреждений района и местных предпринимателей. Так, в рамках сотрудничества с музеем Кижы с 2019 года на территории музея будет выделена зона для продажи сувениров, изготовленных местными жителями.



Проект «Невьянск – пространство для новых идей»

Г. НЕВЬЯНСК, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проjekt «Деревянное кружево объединяет людей», победивший в конкурсе «Культурная мозаика малых городов и сёл» в 2017 году, стал настоящим событием для уральского Невьянска. Благодаря проекту в городе, который исторически славился ремесленными традициями, наконец открылась общественная столярная школа.

За время реализации проекта его команда организовала передвижную выставку «Домовая резьба моей Родины», а также большое количество лекций, эко-квеств, мастер-классов по столярному делу и росписи, в которых приняли участие более 3,5 тысяч человек. Наконец, важным итогом работы проекта стало создание новой региональной общественной организации «Уральская палата ремёсел». По мнению участников проекта, это позволит наладить связи с правительством области и поднять вопрос о развитии и поддержке ремесленничества на законодательном уровне.

Большие планы и успех первого этапа стали основой для принятия решения подаваться на второй этап «Культурной мозаики» с заявкой – «Невьянск – пространство для новых идей», который и победил в конкурсе «Культурная мозаика: партнёрская сеть» в 2018 году. Помимо этого, команда проекта

получила Президентский грант для реализации инициатив по возрождению ремесленных традиций. По словам автора проекта Ольги Фроловой, главная цель для её команды – это «стать драйвером развития территории и способствовать культурному взаимодействию для улучшения качества общественной среды в Невьянске».

В ближайшие два года участники проекта намерены сделать из столярной школы-коворкинга настоящий центр производственной культуры Невьянского района, а также внедрить на территории несколько социокультурных практик. Вот лишь некоторые из них: организовать QR-кодирование дивнорезанных домов Невьянска (тем самым способствуя их сохранению); утвердить на местном уровне премию «Ремесленная гордость Невьянска»; создать цифровую библиотеку старинных лекал домовой резьбы, включающую не менее 50 элементов.

Совместно с местными НКО и администрацией команда планирует разработать стратегию развития социокультурной сферы в Невьянском районе до 2030 года, а также способствовать принятию местной муниципальной программы по развитию туризма с созданием механизмов сохранения материального и нематериального наследия.



Проект «Сохраним лицо нашему городу»

Г. ЮЖА, ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Успешно реализованный в 2018 году проект «Сохраним лицо нашему городу» дал импульс к объединению жителей Южи вокруг проблемы сохранения облика города с самобытной деревянной застройкой, украшенной резными кружевами. Авторы проекта отмечают, что участие в мероприятиях проекта позволило людям задуматься о культурном потенциале города, его уникальности и поверить в перспективы развития Южи как малого города с большим наследием.

За время реализации проекта его команда провела 18 информационных встреч с жителями города, фотофиксацию 20 улиц города Южи, экологическую акцию «Птичий городок», подготовила [видеоролик «Деревянные улицы Южи»](#), открыла два арт-объекта «Верста наличников» и «Аллея наличников». По итогам этой масштабной работы были выпущены набор открыток с видами Южи, календарь и альбом-каталог «Симфония деревянных кружев». Также команда проекта провела несколько образовательных мероприятий: мастер-классы по столярному делу,

семинары и уроки-дискуссии об облике родного города. Наконец, летом 2018 года в городе был проведен фестиваль южного наличника «Резной палисад».

Благодаря победе в конкурсе «Культурная мозаика: партнёрская сеть» проект «Сохраним лицо нашему городу» перешел на следующий этап реализации. В течение двух лет команда проекта планирует создать организацию, которая будет заниматься сбором информации о местных традициях, повышением престижа ремесленничества и деревянного зодчества. Местные жители уже выразили интерес к участию в деятельности организации.

На новом этапе развития проекта планируется включить в деятельность сельские поселения Южского муниципального района и реализовывать мероприятия в партнерстве с Южским технологическим колледжем. Также в рамках реализации проекта заработает Школа народных экскурсоводов, откроются новые арт-объекты и будет проведен арт-фестиваль в новом общественном пространстве на заброшенной территории.



«Не бойтесь делать, не бойтесь разговаривать с людьми и снова делать»



Среди проектов, которые завершили в 2018 году трехлетний цикл реализации в рамках программы «Культурная мозаика», стал проект «Культурно-туристический парк «ДондыДор» из деревни Адам (Глазовский район, Республика Удмуртия). За три года проектная команда добилась больших результатов, а сам проект был поддержан главой республики.

Автор проекта **Евгений Баженов** рассказал о том, что удалось сделать, как лучше привлекать партнёров и почему проектантам «Культурной мозаики» не надо ничего бояться.

– Расскажите об основных итогах реализации проекта «Культурно-туристический парк «ДондыДор»?

– Участие в конкурсе «Культурная мозаика: партнерская сеть» стало для команды проекта началом формирования нового образа Глазовского района как территории притяжения туристов не только в пределах Глазовского района, но и Удмуртской Республики и соседних субъектов, как точки роста всего района. Участие в программе КМ (?) стало скорее первым этапом формирования инфраструктуры социокультурного пространства, которое становится инструментом экономического роста территории.

Благодаря команде проекта у жителей Удмуртии появился интерес к культуре средневековья. В событийных мероприятиях, реализуемых в рамках проекта, приняли участие не только жители многих районов Удмуртии, но и соседних регионов (Татарстана и Пермского края).

Начала выстраиваться туристическая инфраструктура, которая стала основой притяжения посетителей парка. На территории Удмуртии появилась первая лэнд-арт аллея «Легенды ДондыДора», по мотивам мифов коренного финно-угорского населения. Появился дом, реконструированный по материалам Чепецкой археологической культуры (9-13 вв.), входная группа в виде фрагмента крепостной стены. Стабильным стал и поток туристов, посещающих парк. Формируется интерес к объекту со стороны туроператоров из соседних субъектов Удмуртии. Для населения стала работать «школа экскурсоводов».

*ЭТО ЕЩЕ НЕ КОНЕЦ. ЭТО ДАЖЕ НЕ НАЧАЛО
КОНЦА. НО, ВОЗМОЖНО, ЭТО КОНЕЦ НАЧАЛА.*

Уинстон Черчилль

– Как проект повлиял на развитие Глазовского района и на его жителей?

– Культурно-туристический парк «ДондыДор» стал визитной карточкой Глазовского района. Парк вошел в реестр приоритетных инвестиционных проектов Удмуртии. И на сегодняшний день он стал одним из столпов формирования туристического кластера севера Удмуртии. Нельзя говорить о том, что все жители Глазовского района приняли проект однозначно. Сформировалась категория населения, в том числе и активного, которые поддерживают проект, точно так же как и выявились противники проекта. Тем не менее, большинство населения Глазовского района и города Глазова позитивно воспринимают развитие проекта, благодарят нас, что на территории нашего района появилось такое интересное и уникальное пространство, на котором можно отдохнуть семьей. Спонтанно появляются волонтеры, которые убирают даже небольшой мусор с территории парка.

– С какими трудностями вы столкнулись во время реализации проекта? Как смогли их преодолеть?

– Трудности – это отсутствие тех или иных компетенций. Благодаря поддержке Фонда Тимченко и его обучающей программе, мы смогли сформировать большинство компетенций, необходимых для реализации проекта. Проблемы имущественного характера брала на себя Администрация Глазовского района. Остальное – это в основном проблемы коммуникации. Разговаривая с людьми, всегда можно договориться и прийти к рациональному результату.

– Удалось ли вам привлечь партнеров и дополнительные источники финансирования проекта?

– Первым и самым главным партнером проекта стала Администрация Глазовского района. Принципиально важна, с нашей точки зрения, поддержка проекта местной властью. Именно в ведении Администрации распоряжение самыми важными ресурсами: землей, имуществом, финансами и многим другим. Вторым важным моментом является коммуникация с населением, как через интернет, так и посредством встреч, участия в массовых мероприятиях. Не надо бояться говорить о проекте и призывать говорить о проекте население. Чем больше узнают о нем людей, тем больше вероятности получения любой поддержки со стороны заинтересованных лиц. Третье – если проект является на самом деле реальным, интересным и актуальным, то у него появятся партнеры, которые в том числе принесут в проект дополнительные ресурсы, в том числе и финансовые. Масштаб проекта позволил подтвердить народную мудрость, что один в поле не воин. Только благодаря партнерским взаимоотношениям возникла возможность запустить проект. Сформировался устойчивый круг партнеров.

– Поделитесь советами с новыми победителями «Культурной мозаики: партнёрская сеть» о том, как добиться устойчивости проектов и их успешной реализации в долгосрочной перспективе.

– Самый главный постулат – не бойтесь делать, не бойтесь разговаривать с людьми и снова делать.