



Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

Программа

**«Лучшие практики привлечения ресурсов для
повышения качества социальных услуг НКО»**

Москва

15 июля 2014 года

Цели и задачи программы

Цель программы – развитие и передача технологий привлечения ресурсов и организация конкурсной поддержки СО НКО для повышения объемов и качества оказания услуг социально незащищенным целевым группам и более эффективного решения проблем местных сообществ.

Задачи программы:

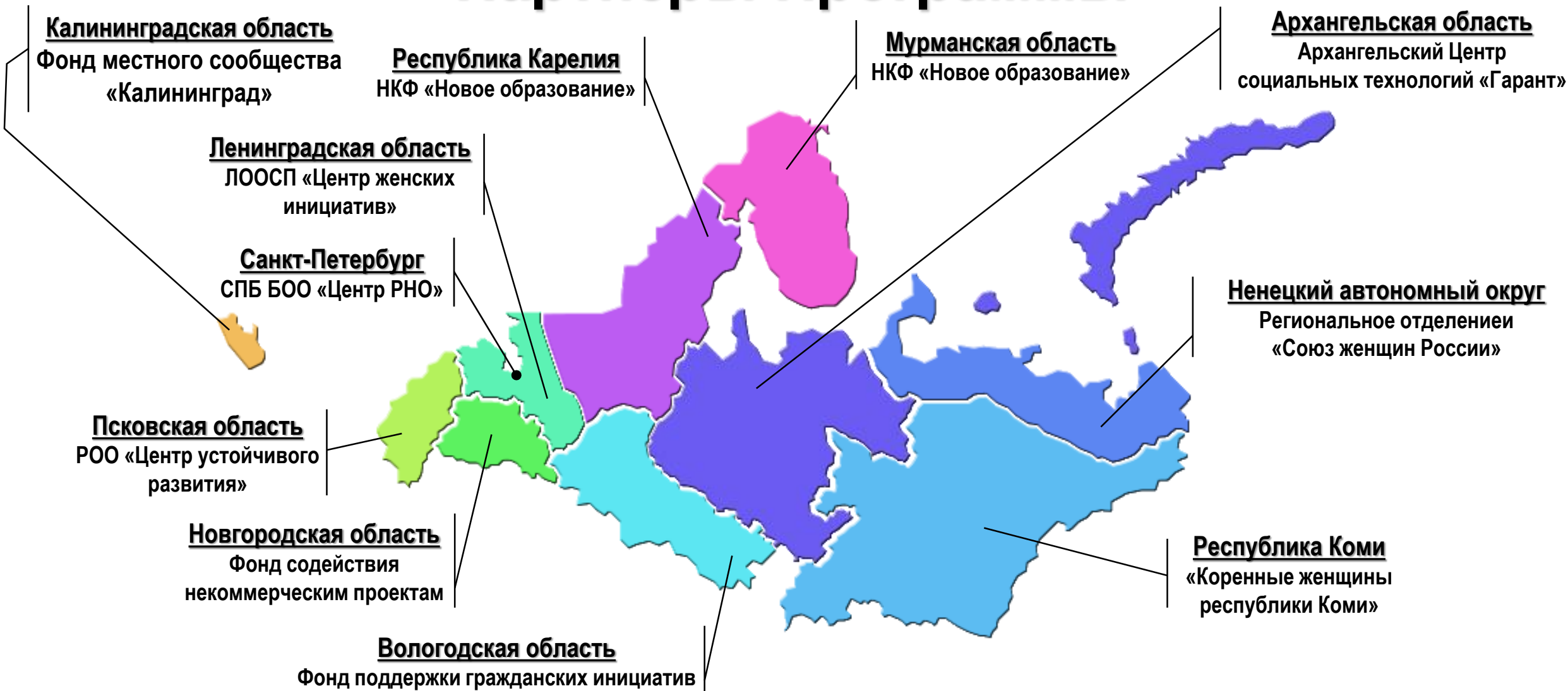
Задача 1 – Организовать обмен технологиями и внедрение лучших практик в сфере фандрайзинга и проведения грантовых конкурсов для поддержки СО НКО в регионах СЗ ФО

Задача 2 – Сформировать в регионах СЗ ФО на базе некоммерческих организаций, работающих как ресурсные центры, группу специалистов по организации и проведению грантовых конкурсов (средства бизнеса, бюджетов различного уровня, консолидированные бюджеты) и крупных фандрайзинговых мероприятий за счет местных источников.

Задача 3 – Силами организаций, работающих как ресурсные центры, оказать информационную, методическую, консультационную и организационную поддержку при проведении фандрайзинговых мероприятий и конкурсов в СО НКО регионах СЗ ФО.

Задача 4 – Доработать и распространить через СО НКО и интернет ресурсы стандартный пакет документов, регулирующих все этапы проведения грантовых конкурсов и фандрайзинговых мероприятий.

Партнеры Программы



Значимые мероприятия программы

- ❖ 2 Школы грант-менеджера для специалистов РЦ и представителей органов власти из всех регионов СЗ ФО (Архангельск, октябрь 2012, октябрь 2013 года, участников)
- ❖ 5 Семинаров «Добрый город – современный фандрайзинг для развития услуг СО НКО» (Мурманск, Псков, Тосно, Гвардейск; февраль - май 2013; 137 участников)
- ❖ Конкурс лучших практик по привлечению ресурсов на деятельность СО НКО (Санкт-Петербург, февраль – апрель 2013 года, 20 заявок из 15 регионов РФ)
- ❖ WEB - Школа фандрайзинговых и добровольческих акций (август – октябрь 2013, 154 участника)
- ❖ Очные и дистанционные консультации для СО НКО по организации и проведению добровольческих акций, акций по привлечению ресурсов и конкурсных механизмов. (в течение программы, 200 СО НКО)

Значимые мероприятия программы

- ❖ Благотворительный марафон «Добрый Архангельск» (март, июнь, декабрь 2013 года)
- ❖ Благотворительный фестиваль «Добрый Питер» (декабрь 2012)
- ❖ Благотворительный марафон «Добрые города Мурманской области» (апрель 2013)
- ❖ Благотворительный марафон «Добрый Тосно» (июнь 2013)
- ❖ Благотворительный марафон «Добрый Гвардейск» (август 2013)
- ❖ Благотворительный марафон «Добрый Псков» (сентябрь 2013)



Информационное обеспечение программы

❖ Сайт Сети ресурсных центров для НКО СЗФО. (www.ngorc.ru)

и сайты организаций партнеров программы.

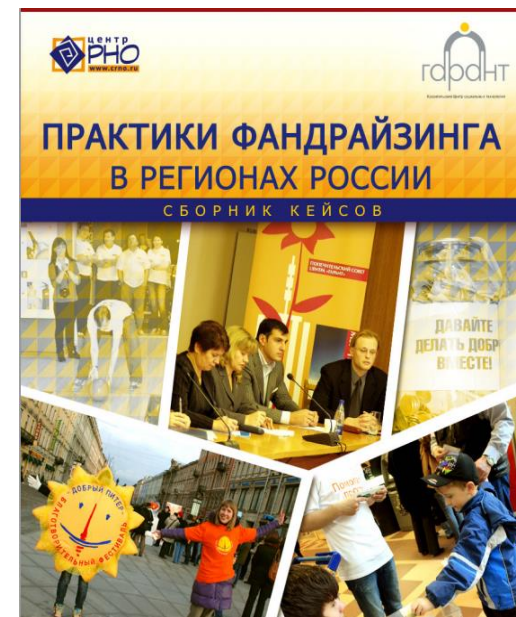
❖ Электронные рассылки для НКО Центра «Гарант» и партнеров Программы

❖ Публикации в печатных и электронных СМИ (Архангельска, Санкт-Петербурга, Пскова, Мурманской, Ленинградской, Калининградской областей)



Основные методические материалы

- ❖ Сборник кейсов «Практики фандрайзинга в регионах России». Сборник включает в себя описание технологий привлечения средств на социальные цели некоммерческими организациями в различных регионах России.
- ❖ WEB-школа фандрайзинговых и добровольческих акций.



Все материалы доступны для скачивания
на сайте сети ресурсных центров для НКО СЗФО
<http://www.ngorc.ru>

Влияние программы

Во всех регионах СЗФО начали работать некоммерческие организации, выполняющие функции ресурсных центров для НКО. Выстроена общая сеть для взаимодействия ресурсных центров СЗФО.

Ресурсные центры Вологды и Пскова в 2013 году признаны победителями федерального конкурсного отбора СОНКО для предоставления субсидий и получили финансовую поддержку на развитие региональных ресурсных центров для СО НКО. В 2014г. Создан ресурсный центр в Мурманске. В 2015г. В Пскове зарегистрирован фонд местного сообщества.

В 2013 году в 6 регионах СЗФО были проведены комплексы благотворительных акций под брендом «Добрый город». Общий объем привлеченных средств составил более 5 миллионов рублей. Партнерами выступили более 40 бизнес-компаний. Участие в акциях приняли более 35 тысяч граждан.

В 2014 году в 5 регионах СЗФО на системной основе уже проведены благотворительные мероприятия под брендом «Добрый город». В 2015 г. Проведение мероприятий «Добрый город» продолжено во всех регионах. Общий объем привлеченных ресурсов составил более 10 млн рублей.

В 2014 и в 2015г. году специалисты ресурсных центров СЗФО выступили региональными координаторами по СЗФО всероссийского конкурса проектов для малых городов и сел «Культурная мозаика», а также конкурса «Активное поколение».



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

www.ngogarant.ru

www.ngorc.ru

garant@ngo-garant.ru