

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР!

РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ
КАК МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

Новосибирск, 2015

Ресурсные центры поддержки общественных инициатив могут быть очень разными:

- с большой историей (опытом) и только что созданные;
- межрегиональные и локальные;
- созданные по инициативе органов власти и рожденные «снизу», исходя из потребностей общества;
- оказывающие широкий спектр услуг и профильные;
- реальные и виртуальные;
- поддерживающие неограниченный круг обратившихся и верные одной конкретной целевой группе...

Более того, все эти черты РЦ (по масштабу, видам, направлениям деятельности и пр.) могут перемешиваться, сочетаться в самых разных пропорциях и «выдавать» соответственно очень разные результаты. Поэтому вы вряд ли найдете два абсолютно идентичных РЦ — какие-то отличия у них все равно будут, даже если они расположены на соседних территориях.

Однако, знакомясь с работой того или иного центра (поддержки НКО, общественных или гражданских инициатив, развития активности граждан), вы начинаете видеть некое общее ядро, единую суть, которую трудно сформулировать с первого раза, а уж тем более в двух словах.

Казалось бы, что общего между виртуальным

ресурсным центром, поддерживающим геронтологические некоммерческие организации, и ресурсным центром, созданным для поддержки гражданского участия в реформе бюджетной сферы и публичного управления?

Какие общие черты можно найти у партнерства фондов местных сообществ и центра информационной поддержки в области социальной рекламы? Что тут может быть общего?

И, тем не менее, общее есть. В первую очередь — по видам деятельности. Все РЦ, так или иначе, передают определенные знания, аккумулируют успешный и отрицательный опыт, собирают и распространяют информацию.

Но главное, конечно, не это. Главное — ЗАЧЕМ они это делают?

Почему сейчас их так активно стало поддерживать государство, которое не просто увеличивает финансирование программ поддержки СО НКО, но и старается менять институциональную среду, создавать условия, формировать инфраструктуру?

Государство однозначно объявило своим приоритетом развитие институтов гражданского общества (Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства от 17 ноября 2008 г. №1662-р).

Ресурсные центры разных масштабов, направлений и форм — одно из важных звеньев этого направления, **элемент инфраструктуры** гражданского общества.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЦ

ПРЕДЛАГАЕМАЯ МИССИЯ РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА (РЦ): ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.

Цели

- Активизация населения через взаимодействие РЦ и НКО для повышения качества жизни граждан.
- Вовлечение граждан в социально-экономическое развитие района/региона.
- Вовлечение населения в общественную деятельность районов города и области.
- Улучшение социально-экономической ситуации в городе и области.

Задачи

- Повышение узнаваемости РЦ — проведение PR-кампаний.
- Принятие единого Положения о работе РЦ.
- Проведение мониторинга проблем среди населения.
- Привлечение средств/финансов в районы деятельности РЦ.
- Повышение уровня социальной активности.
- Повышение эффективности использования внутренних ресурсов.
- Привлечение новых НКО к работе РЦ.
- Регистрация новых НКО.
- Организация обучающих программ.
- Создание соглашения РЦ с соответствующей администрацией.
- Расширение информационного пространства.
- Периодическая оценка работы РЦ.
- Создание координационного/общественного Совета при РЦ.

ЧТО ТАКОЕ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР?

Ресурсный центр предоставляет некоммерческим организациям (инициативным группам) квалифицированный доступ к информационным, учебным, материально-техническим, научно-методическим ресурсам, чтобы НКО (инициативные группы) могли достигать высоких профессиональных результатов. Это иногда дефицитные и всегда дорогие ресурсы — концентрируя их, РЦ становится ключевым игроком на поле создания НКО и обеспечения их профессионального роста.

РЦ представляет собой структуру, способную решать весьма обширный круг задач: анализ и прогноз; оценка и мониторинг; социальный маркетинг; социальное предпринимательство; методическое обеспечение; информационно-техническое обеспечение.

То есть ресурсный центр это некий имущественный комплекс, включающий информационные, программные средства, кадровые, научно-методические ресурсы, а также современное оборудование и иные виды ресурсов для курирования процесса развития сообщества. Ресурсные центры имеют не только собственную материально-техническую базу, но и профильных, высококвалифицированных специалистов.

Главный клиент РЦ — НКО и граждане, желающие создать НКО. Однако это могут быть и коммерческие организации, которые также заинтересованы в получении методических материалов, консалтинговых услуг на базе ресурсного центра, проведении тренинговых программ для сотрудников. Клиентами РЦ могут быть служащие муниципальных и региональных органов власти, которые начинают работать с инициативными гражданами и хотят повысить свой профессиональный уровень владения данной темой.

Методическая функция ресурсного центра распространяется не только на некоммерческие организации и расширяется до уровня качественной

экспертизы. РЦ может быть экспертом и для программ органов власти, бизнеса, отдельных идей просто активных граждан. РЦ способен предложить клиентам программы, тесты, стандарты, разработки, методические рекомендации, удовлетворять специфические образовательные запросы клиентов. Однако повышение квалификации руководителей и членов НКО — приоритет образовательной политики РЦ.

Ресурсные центры играют огромную роль в развитии сектора НКО. Без лишней скромности заметим, что именно активная работа РЦ в Сибири на протяжении последних 15-20 лет обеспечила нынешнее лидерство некоторых сибирских регионов в развитии этого направления.

Кроме повышения профессионализма организаций, необходимо вычленять в этом процессе важный социальный аспект. Он выражается в удовлетворении определенных потребностей граждан — повышении качества жизни, прежде всего.

Особенность РЦ заключается также в том, что население, ради которого они работают, вряд ли понимает и признает необходимость их существования. Именно поэтому финансовую поддержку ресурсным центрам оказывает государство (в некоторых — редких — случаях крупный бизнес). Функционирование РЦ на пожертвования граждан представить практически невозможно. И замечательно, что государство это осознает.

Ресурсные центры — необходимый элемент развития современной модели социально-экономического устройства. Создание и развитие ресурсных центров базируется на четких принципах, из которых главный — объединение и концентрация различных ресурсов для создания комфортной среды функционирования некоммерческих организаций и инициативных групп населения.



НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- **Обучение.**
- **Консультации.**
- **Распространение информации.**
- **Внедрение технологий.**
- **Работа с сообществом.**
- **Аналитическая работа.**
- **Аутсорсинг.**

Обучение и консультации по темам:

- Управление, бухгалтерский и налоговый учет.
- Работа с добровольцами.
- Стратегическое планирование.
- Маркетинг социальных услуг.
- Фандрайзинг.
- PR сопровождение.
- Проектная культура.

Распространение информации:

- Журналы.
- Вестники.
- Рассылка.
- Сайт и портал.
- Социальные сети.
- Выступления на конференциях.

Внедрение технологий:

- Вовлечение активных граждан в деятельность, направленную на социальное развитие.
- Внедрение конкурсных механизмов.
- Оценка эффективности проектов и программ.
- Развитие социального предпринимательства.
- Работа Общественных советов.
- Оказание социальных услуг СО НКО.

Работа с сообществом:

- Формирование благоприятной среды для развития общественной активности и некоммерческих организаций.
- Привлечение бизнеса к решению социальных вопросов, развитие частной благотворительности.
- Развитие межсекторного взаимодействия.
- Создание коалиций, партнерств, ассоциаций.

Аналитическая работа:

- Базы данных организаций, партнеров, проектов, технологий.
- Подготовка методических материалов.
- Создание каталогов лучших практик.
- Подготовка докладов, отчетов, аналитических записок.
- Проведение исследований.

Аутсорсинг:

- Ведение бухгалтерии.
- Юридическое сопровождение.
- PR сопровождение.
- Проведение и администрирование конкурсов.

ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ХОРОШО РАБОТАЮЩЕГО РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА

1. Взаимодействие РЦ со всеми секторами общества.

1. Налажены тесные контакты с НКО, государством, местной властью, СМИ, бизнесом.
2. Работает Совет НКО или иной коалиционный орган (по потребности).
3. Проводятся крупные совместные мероприятия и проекты.
4. Имеется программа по взаимодействию с властными структурами, с бизнесом.
5. Проводятся широкомасштабные акции, направленные на население в целом, на молодежь, учебные заведения.
6. Используются социальные технологии коллег (аналогичных РЦ, некоторых НКО).
7. РЦ работает со всеми НКО (как правило, кроме политических и религиозных).

2. Доступный, технически оснащенный офис, о работе РЦ знают: население, СМИ, государство, бизнес.

1. Технически оснащенный офис, с открытым доступом.
2. Офис оборудован рабочими местами, имеет место для обслуживания клиентов, отдельное место для бухгалтерии.
3. Налажен ремонт и профилактическое обслуживание офисного оборудования.
4. Налажены и работают средства связи (телефон, факс, эл. почта, суре).
5. Клиенты, иногородние участники и др. могут дозвониться.
6. Сотрудник РЦ четко и внятно отвечает на телефонные звонки.
7. Есть расписание работы.
8. В офисе любой может получить информацию по услугам, грантам, и любую другую информацию, касающуюся предоставляемых услуг.
9. Есть ответственный за получение и доставку почты в офис.
10. Регулярно выходят материалы в СМИ, сообщения в соцсетях о мероприятиях РЦ и НКО.
11. НКО знают о существовании РЦ, о том, какие услуги они могут там получить.

3. РЦ планирует и ведет программы во взаимодействии с соответствующими партнерами.

1. Программы ведутся последовательно, планомерно, направлены на конечные результаты.
2. Координатор развивает основные направления программ, анализирует и планирует программную деятельность и мероприятия.
3. Проводится оценка нужд: интервью, анкетирование НКО, опрос членов Совета НКО.
4. Проводятся консультации по оформлению заявок на конкурсы, распространяется информация по конкурсам проектов.

4. Регламент и порядок работы офиса, внутренний мониторинг.

1. Четкое ведение документации и отчетности (единая система делопроизводства).
2. Внутренний мониторинг (отслеживание результатов, анализ, коррекция).
3. Четкие права и должностные инструкции.
4. График работы РЦ помещен на видном месте (п. 2.7).
5. Профессионализм сотрудников (фирменный стиль, режим работы, корректность).
6. Менеджмент и учет рабочего времени.
7. Разделение рабочего времени по проектам (если РЦ ведет проектную деятельность).
8. Проводятся регулярные, не менее одного раза в неделю, совещания сотрудников.

5. Кадры.

1. Наличие штатных сотрудников в организации, квалифицированное разделение труда (секретарь, бухгалтер, начальник, ассистент). Соответствие компетенций персонала специфике работы.
2. Привлечение к работе добровольцев.
3. Доброжелательная атмосфера.
4. Распределение ответственности среди сотрудников.

6. Удовлетворение и формирование спроса на предлагаемые услуги.

1. Проводится анкетирование и учет предоставляемых услуг и консультаций.
2. Проводится оценка нужд клиентов.
3. Проводится анкетирование участников семинаров.
4. Востребованность услуг.

7. Существует спектр услуг, адекватных ситуации (+ п. 6)

1. Услуги для НКО разнообразны: технические, консультационные, образовательные, юридические, библиотека.
2. Услуги предоставляются НКО на основе п. 6.
3. Ведется работа по продвижению предоставляемых платных услуг.

8. Систематическая работа по привлечению финансовых средств

Устойчивое финансовое положение организации. Планирование финансовых перспектив.

9. Внешняя и внутренняя политика и процедуры Сети РЦ (в случае Межрегионального РЦ)

1. Взаимодействие с сетью (соблюдение правил и соглашений, обмен информацией и опытом, сотрудничество РЦ между собой, следование миссии).
2. Принцип открытости.
3. Соблюдение установленной финансовой политики (внутренней и общесетевой).
4. Корректная ссылка на источники финансирования проектов и печатной продукции в едином, утвержденном формате.

10. Отчетность

Программная и финансовая отчетность ведется в строго установленном порядке.

1. Учет ведется в формате, установленном организацией, дающей средства (разумеется, в строгом соответствии с российским законодательством).
2. Отчеты предоставляются в определенные сроки.

Чего нельзя делать!

- Использовать РЦ в личных корыстных целях.
- Ограничивать круг клиентов, исходя из личных симпатий.
- Использовать доброе имя РЦ в противозаконных действиях.
- Тратить деньги не целевым образом.

ВЫДЕЛИМ ТРИ ВОЗМОЖНЫХ (ОСНОВНЫХ) УРОВНЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЦ:



Кажется логичным, что РЦ начинает работать на первом уровне и, постепенно развиваясь, поднимается по ступенькам вверх. Однако в жизни это совсем не обязательно. Инкубатор (РЦ первой ступени) может оставаться таковым на протяжении многих лет и совсем не стремиться к дальнейшему развитию. Такая ситуация не плоха и не хороша — это данность. Тем более что инкубатор нужен всегда — постоянно появляются новые организации, которые начинают «с нуля» и нуждаются в одних и тех же услугах.

Хотя в идеале, «эволюционный» путь РЦ, конечно, выглядит более предпочтительным.

Поскольку, как было сказано во введении, вряд ли кто-то найдет два одинаковых РЦ даже на одной и той же «ступеньке», то далее мы предлагаем вашему вниманию конкретные примеры работающих на разных уровнях ресурсных центров (разных масштабов и с разным опытом работы).

Если вы решили создавать свой ресурсный центр, то советуем познакомиться со всеми предлагаемыми вариантами — возможно, взяв понемногу от каждой модели, вы получите именно то, что подходит только вашей территории (или тому направлению, которое вы хотите поддерживать и развивать).

В ДОБРЫЙ ПУТЬ!

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР «СИБИРСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ» КАК ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

В течение многих лет Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (МОФ СЦПОИ) работает как межрегиональный Ресурсный центр. МОФ СЦПОИ расположен в Новосибирске.

Первоначальная миссия (с 1995 года): поддержка экономических и демократических реформ через развитие благоприятных условий для сектора некоммерческих/негосударственных организаций Сибирского региона в целях решения проблем в различных сферах общественной жизни.

Актуальная миссия (с 2001 года): способствовать развитию общественных инициатив и гражданской ответственности населения с целью решения проблем различных сфер общественной жизни через институты гражданского общества.

География (с 1995 года): Республика Алтай, Республика Бурятия, Алтайский край, Забайкальский край, Красноярский край, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская, Тюменская области (11 субъектов Российской Федерации).

Актуальная география: регионы СФО и ДВО.

«Сибирский центр поддержки общественных инициатив» начал работать как ресурсный центр для некоммерческих организаций Новосибирска и Новосибирской области с 1995 года. Одновременно к аналогичной работе приступили 10 филиалов на территории Сибири (Сибирская сеть).

На этапе создания на первый план выходили технические услуги (они были востребованы некоммерческими организациями в первую очередь), то есть СЦПОИ весьма активно работал как РЦ первой степени.

За первые 5-7 лет услугами сети воспользовались более 6000 некоммерческих организаций, которые могли получать помощь, начиная со стадии создания.

Тренеры и консультанты обучали и оказывали консультации по всем направлениям деятельности некоммерческих организаций в зависимости от их уровня развития и запроса.

Технический ресурс «Сибирского центра» позволял НКО искать себе партнеров на других территориях, обеспечивать свою деятельность

необходимыми информационными материалами. При большой востребованности именно технических услуг к концу 90-х технический парк сети МОФ СЦПОИ составлял около 50 компьютеров, 20 копировальных аппаратов, библиотека насчитывала более 3200 различных наименований книг. Все представительства оказывали услугу доступа к Интернет-ресурсам, что позволяло начинающим НКО находиться на переднем крае технического прогресса. Каждая организация-клиент имела возможность копировать определенный объем необходимых ей материалов, в течение часа работать в интернете (на тот момент стояла очередь желающих, поэтому время для каждого было ограничено), завести электронный почтовый ящик на сервере СЦПОИ (посылать и получать письма), консультироваться по поводу подготовки заявок на конкурсы, посещать различные семинары, брать литературу на дом.

Однако «Сибирский центр» даже в первые годы деятельности стремился встать на более высокую ступеньку развития.

В 1996 году СЦПОИ начал работать как фонд, администрирующий грантовые конкурсы. Благодаря гибкой системе распределения грантов (совсем маленькие суммы для начинающих, конкурсы для «продвинутых») некоммерческие организации стали получать навыки проектной культуры и повышать уровень услуг, предоставляемых ими своим целевым группам. Одновременно МОФ СЦПОИ отработывал механизмы конкурсных процедур, правила проведения экспертных советов, «открывал» новые технологии, приемлемые для организаций Сибири. Практический опыт усиливал позиции СЦПОИ и становился базой для дальнейшего развития.

В начале работы РЦ подавляющее количество консультаций было посвящено техническим вопросам. Клиенты учились работать за компьютерами, искать информацию в Интернете, пользоваться электронной почтой. «Сибирский центр» учился работать с клиентами. Каждый шаг на этом пути приносил полезный опыт.

Оказалось, что **удобнее проводить регулярные семинары** в офисе по работе на компьютерах, чем отвечать на постоянно возникающие у людей вопросы. Потом выяснилось, что проще проводить семинары не в РЦ, «блокируя» его работу, а в компьютерном классе технического университета,

расположенного недалеко от офиса. И так далее, и тому подобное.

Казалось бы, чего проще — обновлять Базу данных НКО? Ведь клиентам нетрудно сообщить об изменении контактной информации при посещении ресурсного центра. Однако это легко только на словах.

Количество НКО постоянно увеличивается. В определенный период в Новосибирске на каждую распавшуюся организацию приходилось две новых. Контактная информация, предоставляемая организациями, нестабильна и примерно за полгода устаревала на 50%. Для того, чтобы найти организацию по телефону, данному при регистрации в органах юстиции, необходимо было сделать в среднем 5 звонков. Так что создание базы данных — огромная работа (по затратам труда и времени). Проверка (обновление) базы данных — не менее трудоемкий процесс. **Оказалось, что создание Базы данных под силу не каждому РЦ.**

В те годы наши клиенты писали так:

«МОФ СЦПОИ — совершенно чудный инкубатор организаций и инициатив третьего сектора Гражданского общества в России. Вашими стараниями, друзья, НАДЕЖДА на прогресс общественного устройства крепнет. В России и в мире столь многим людям живется невыносимо трудно, и во многом эти проблемы способны решить НКО, пробуждая в людях активность самим решать свои проблемы, настойчиво добиваясь от властных структур рационального распределения ресурсов. Те проблемы, которые история пыталась решить с помощью разного рода революций, НКО способны решить гораздо более эффективно ЭВОЛЮЦИОННЫМ путем» (Общественный редактор журнала для семейного чтения «Братья по разуму» Стас Попков).

Постепенно функции СЦПОИ как ресурсного центра стали расширяться.

Понимание «РЦ» как центра, сосредоточенного на оказании технических услуг (копирование, доступ в сеть, почтовые ящики, выдача книг, использование экрана и проектора и т.д.) естественно трансформировалось. По мере распространения личных компьютеров, «обрастания» некоммерческих организаций собственной техникой, потребность в подобных услугах отмирала сама собой.

«Сибирский центр» сосредоточился на разработке и отработке некоторых новых технологий и программ развития общественного сектора.

Основные направления деятельности «Сибирского центра» в 90-е годы:

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР:

- Технические услуги.
- Библиотека, в том числе справочники и информационные вестники НКО.
- Интернет и электронная почта.
- Базы данных (некоммерческих организаций, коммерческих организаций, добровольцев, желающих принимать участие в различных мероприятиях; экспертов; законодательных документов в области НКО и благотворительности).

ФОНД:

- Поиск и привлечение средств для выполнения проектов НКО, получающих финансовую поддержку на конкурсной основе.
- Организация и проведение конкурсов на привлеченные средства.
- Консолидированные бюджеты под проведение конкурсов социально значимых проектов НКО.
- Конкурсное распределение благотворительных средств.
- Мониторинг и оценка проектов.
- Привлечение представителей власти и коммерческих структур к работе экспертных советов конкурсов проектов НКО.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР:

- Обучение (консультации, семинары, «круглые столы», конференции).
- Разработка новых программ и технологий.
- Разработка методик и выпуск брошюр по темам, необходимым для успешной деятельности НКО.
- Проведение исследований и выпуск брошюр по результатам исследований.
- Выпуск итоговых документов по результатам крупных мероприятий (конференции, Ярмарки, Благотворительные сезоны и т.д.).
- Регулярный выпуск информационно-аналитических журналов «Эффект присутствия» и «Благотворительность в Сибири».

СОЦИАЛЬНО-МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Ярмарки-презентации НКО.
- Ярмарки социальных проектов.
- Благотворительные сезоны.
- Благотворительные балы.
- Добровольческие акции и создание добровольческих центров в регионах.
- Создание долгосрочных коалиций.
- Общественные слушания по принимаемым законам, по целевым программам городов, регионов.

Каждый раз перед уходом из ресурсного центра клиент должен был заполнить небольшую анкету, указывая ФИО, НКО, тему консультации, консультанта

и свою контактную информацию. Анкеты позволяют определить наиболее популярные темы консультаций, оценить объем оказываемых услуг.

ИЗНАЧАЛЬНО АНКЕТА БЫЛА ТАКОЙ:

АНКЕТА ПОСЕТИТЕЛЯ

Ф.И.О. _____
Организация _____
Время начала работы: _____
Время окончания: _____
Наименование оказываемой услуги (кол-во копий): _____
Консультация по _____
у менеджера _____

СЕЙЧАС АНКЕТА, КОТОРУЮ ЗАПОЛНЯЮТ КЛИЕНТЫ, ВЫГЛЯДИТ ТАК:

Анкета клиента Межрегионального ресурсного центра

Дата:

Обращение первое / повторное

Организация: _____

Ф.И.О., должность: _____

Контакты (заполняется только при первом обращении)

Телефон / факс:

Эл.почта:

Подписать на информационную рассылку? **ДА** **НЕТ**

Полученные услуги:

- Подписка на информ. рассылку
- Пользование библиотекой
- Пользование компьютером
- Ксерокопирование (кол-во копий)
- Размещение информации в рассылке

- Доступ к базе данных механизмов
- Подписка на «Эффект присутствия»
- Распечатка документов (кол-во страниц)
- Предоставление образцов документов
- Другое

Консультация по теме:

- Оценка
- Гранты и субсидии
- Делопроизводство
- Бухучет и налоги
- Работа с Гос.органами
- Тендеры и Гос.заказы
- Информационные услуги
- Привлечение добровольцев

Правовые вопросы:

- Устав
- Создание НКО и ликвидация
- Другое

Длительность консультации:

Менеджер: _____

Очно / По телефону / По эл.почте



Переход от оказания чисто технической помощи к участию в развитии институциональных изменений в принципе логичен (и понятен).

В случае МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО центра возникают, скорее, другие вопросы.

Есть ли специфика у РЦ, который работает одновременно в нескольких регионах (в нашем случае — в ряде регионов Сибири)?

Должны ли взаимоотношения между различными РЦ на местах регулироваться какими-то документами или все базируется на профессиональном доверии?

Ответы на эти вопросы могут быть следующими.

Есть ли у межрегионального РЦ своя специфика?

Да.

Межрегиональный ресурсный центр весьма МНОГОЛИК.

В условиях работы МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ресурсного центра есть базовый уровень услуг, который обязан предоставлять каждый регион (РЦ первой степени).

Как правило, это:

- консультирование клиентов о возможностях реализации своих инициатив в форме юридического лица (НКО).
- семинары «Как написать заявку на конкурс социальных проектов», «Основы социального проектирования», «Работа в местном сообществе».
- информирование о текущих конкурсах государственной и внебюджетной поддержки, консультирование по подготовке к участию в этих конкурсах.

Однако, если в регионах мы опираемся на интересные, зарекомендовавшие себя организации, скорее всего, в межрегиональной работе мы будем учитывать их особые умения, навыки, успешный опыт.

Один из ключевых принципов развития Ресурсного центра СЦПОИ как межрегионального с первых лет функционирования было разрешение участникам творчески адаптировать программную деятельность, с тем, чтобы она максимально полно соответствовала ситуации на территории.

Это позволяло организациям опираться на свои сильные индивидуальные особенности, развивать их, а затем предлагать равноценный межрегиональный продукт.

Сравним специфику некоторых организаций-РЦ в регионах в начале 2000-х и в 2014 году.

| Организация | Конец 90-х — начало 2000-х | 2014 год |
|--|--|---|
| Алтайская краевая организация «Поддержка общественных инициатив» (АКОО «ПОИ», г. Барнаул). | Отличная программа обучения написанию заявок на гранты. | Продвижение технологии включения СОНКО в процесс реализации административной реформы, в мониторинг качества оказания муниципальных и государственных услуг. |
| Красноярская краевая организация «Агентство общественных инициатив». | Один из первых в Сибири Благотворительных сезонов, укрепляющий отношения НКО с бизнес-сектором. | Мониторинг сайтов госзакупок, выявление возможностей участия СОНКО в конкурсах на оказание государственных услуг. Продвижение социальных услуг СОНКО на рынке Красноярского края. |
| Молодежный благотворительный фонд «Возрождение Земли Сибирской» (Иркутская область). | <p>Публикация первого областного бюллетеня «Некоммерческий мир».</p> <p>Один из первых конкурсов проектов на средства областного бюджета «Губернское собрание общественности».</p> | <p>Продвижение социальных технологий по работе СОНКО с местным сообществом, включение СОНКО в развитие своих территорий.</p> <p>Организация дистанционного обучающего курса, дистанционное консультирование по заданной теме.</p> |

Базовый уровень услуг РЦ теперь уже подразумевается «по умолчанию» — каждый координатор в том или ином регионе, как говорится, «с закрытыми глазами» способен проконсультировать любого обратившегося по всем жизнеполагающим основам деятельности НКО.

Специализация (см. таблицу выше) предполагает более высокий уровень запроса и развития той или иной организации-клиента. К сожалению, не каждый клиент способен воспользоваться услугами сайта госзакупок или даже пройти полноценный дистанционный курс обучения. Однако важно, что «продвинутые» клиенты наравне с новичками могут получить качественное обслуживание на своем уровне развития.

Важная особенность межрегионального РЦ: каждый вносит свою лепту в функционирование общероссийского «организма». И успехи каждого — успех целого.

В 2011 году МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» принял участие в первом конкурсном отборе социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из федерального бюджета, который проводило Министерство экономического развития РФ. **Программа «Развитие и поддержка СОНКО в Сибирском федеральном округе на базе межрегионального ресурсного центра»** была одобрена и поддержана в числе 35 победителей конкурса.

Эта же программа стала победителем конкурса Министерства экономического развития и в 2013 году.

Цель программы — поддержка и содействие развитию деятельности некоммерческих организаций Сибирского федерального округа (СФО) через оказание качественных обучающих, информационных, технических и организационных услуг на базе межрегионального ресурсного центра.

В рамках программы поддерживаются несколько направлений деятельности.

Информационная, консультационно-методическая поддержка

Распространение информации о мероприятиях программы; новости и анонсы мероприятий НКО и для НКО регионов Сибири; анонсы грантовых конкурсов и др. через информационные рассылки;

консультации по различным видам деятельности НКО; сопровождение проектной и программной деятельности; проведение информационных встреч, круглых столов и обучающих семинаров, а также других мероприятий, укрепляющих некоммерческий сектор и развивающих общественные инициативы.

В офисе МОФ СЦПОИ проводятся консультации по юридическим вопросам (юрист также консультирует по электронной почте).

Техническая поддержка

МОФ СЦПОИ оказывает поддержку: инициативным группам, желающим зарегистрировать некоммерческую организацию; и опытным организациям, стремящимся расширить свое присутствие в сети Интернет и возможности привлечения средств через интернет-фандрайзинг.

Конкурс грантов на поездки

Предмет гордости МОФ СЦПОИ: конкурс грантов на поездки для сотрудников СОНКО в 2011 году впервые проводился на средства госбюджета. В 2015 году, кажется, что необходимость таких «путешествий» доказывать уже никому не нужно.

Для СОНКО Сибири участие в обучающих мероприятиях, конференциях и форумах — часто непозволительная роскошь из-за транспортных расходов (дорога в Москву-Петербург обходится в среднем в 25 тысяч рублей, проезд между отдаленными регионами Сибири не меньше). Поэтому гранты на поездки необходимы и востребованы.

Взаимодействие с разными уровнями власти

Общественные слушания по принимаемым законам, по целевым программам городов, регионов.

Участие в разработке законодательных и нормативных актов муниципального и регионального уровня.

Осуществление общественных экспертиз законопроектов.

Участие СОНКО в разработке муниципальных и региональных целевых программ.

Включение всех новых нормотворческих актов в базу данных механизмов развития и поддержки гражданского общества, которая размещена на сайте МОФ СЦПОИ.

Издательская деятельность

Опыт деятельности СОНКО освещался и освещается в информационных изданиях партнерских организаций: «Вестник НКО» (Омская и Кемеровская области), бюллетень НКО «Мы вместе» (Красноярский край). Работе по проекту посвящены выпуски информационно-аналитического журнала «Эффект присутствия» (МОФ СЦПОИ).

Что меняется с годами? В основном тематика обучающих программ и семинаров (зависит от требований времени). Это легко увидеть в таблице.

| Темы некоторых семинаров, проведенных в рамках программы в 2012 г. | Темы некоторых семинаров, проведенных в рамках программы в 2014 г. |
|---|---|
| «Социальное предпринимательство — основной вектор развития СО НКО», Новосибирск. | «Навыки экспертной деятельности: мастер-класс для экспертов и консультантов СО НКО», Новосибирск. |
| «Проектная деятельность как инструмент управления развитием учреждения» и практическое занятие «Социально значимое проектирование», Кемерово. | «Участие СО НКО в процедурах тендерных закупок и умение ориентироваться в законодательстве связанном с госзакупками», Кемерово. |
| «Детские и молодежные общественные объединения: создание, государственная поддержка, опыт работы и перспективы развития», Черемховское МО, Иркутская область. | «Годовая отчетность НКО», Иркутск. |
| Практический семинар Клуба бухгалтеров НКО «Требования законодательства в области обработки и защиты персональных данных», Новокузнецк Кемеровской области. | «Информационное поле СО НКО», Кемерово. |
| «Социальные услуги в НКО. Социальный маркетинг», Красноярск. | «Ведение бухгалтерского учета и налогообложение в НКО с учетом введения платных услуг и работы по гос. контрактам», Красноярск. |
| «Нормативно-правовая база в НКО» (для регистрирующихся НКО), поселок Кедровый Красноярского края. | «Развитие социокультурных инициатив», Красноярск. |
| «Управление грантами», Томск. | «Общественный контроль», Томск. |
| Обучающий семинар по вопросам отчетности НКО за 2011 год, Кемерово. | Семинар для представителей Общественных советов по формированию независимой системы оценки качества работы муниципальных учреждений социального обслуживания, Кемерово. |
| «Социально ориентированные НКО — партнеры бизнеса и ОМСУ в социально-экономическом развитии территории», город Ангарск, Иркутская область. | «НКО — поставщики социальных услуг населению. Формирование актуальной повестки для совместной деятельности», Барнаул. |
| «Актуальные вопросы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций», Омск. | Семинар в Минтруда Омской области для СО НКО по подготовке публичных годовых отчетов. |

Таблица отражает, безусловно, не все семинары, проведенные в рамках программы, а лишь демонстрирует разнообразие (и изменения) востребованной тематики. Очевидно, что семинары по темам, связанным с госзакупками и госконтрактами, могли появиться только недавно. Более того,

это лишь подступы к теме: пока нельзя сказать, что НКО составляют серьезную конкуренцию бизнес-компаниям на поле битвы за тендеры и аукционы.

Но именно Ресурсные центры как флагманы развития обязаны «показывать курс».



Инициативные группы, некоммерческие организации имеют возможность развиваться (следовать за РЦ или даже обгонять его).

Ресурсный центр "прокладывает" и показывает пути развития.

Конечно, такие семинары как «Бухгалтерская отчетность» (г. Томск), «Возможности СОНКО для получения поддержки на региональном уровне» (г. Ангарск), «Коллоквиум социальных проектов» (г. Красноярск), «Делопроизводство в НКО или Как не бояться проверки Минюста» (г. Иркутск), «Государственная поддержка СОНКО» для РЦ

Новосибирской области (г. Новосибирск) и, конечно, «Основы социального проектирования» (Республика Алтай, Красноярский край, Омск, Иркутск и пр.) по-прежнему являются обязательными в работе любого РЦ (в каждом регионе). Спрос на эти темы есть всегда. И «первая ступень» присутствует в работе РЦ следующих уровней.

РЦ третьей ступени - "мастер на все руки"

Специфические запросы, такие как Школа руководителя патриотического объединения. Или семинар для аудиторов Счетной палаты

Признание специалистов РЦ как экспертов, работа над документами развития на государственном уровне.

Семинары, вызванные требованиями и возможностями времени (например):

Новый закон о социальном обслуживании - как с ним работать.

Участие СО НКО в госзакупках и др.

Базовые семинары, обязательные в любое время и в любом регионе (например):

Основы социального проектирования

Отчетность СО НКО

Заглядывать вперед, чуть-чуть опережать остальных, думать о стратегическом развитии — важная функция РЦ третьей ступени.

Поэтому не стоит удивляться, что в расписании семинаров появляется и такой: «Повышение устойчивости СОНКО» (с целью подготовки сотрудников некоммерческого сектора к работе в новых условиях социального рынка — Красноярский край).

Профессионализм работников РЦ заключается еще и в том, чтобы удовлетворять специфические

запросы. Например, провести семинар по запросу администрации Забайкальского края для СОНКО г. Чита, осуществляющих свою деятельность в сфере профилактики асоциального поведения.

Или «Школу руководителя патриотического объединения» (г. Красноярск).

Или семинар для аудиторов (!) Счетной палаты (г. Новосибирск).

| Круглые столы, состоявшиеся в рамках программы в 2012 г. | Круглые столы, состоявшиеся в рамках программы в 2014 г. |
|--|--|
| «Участие некоммерческих организаций региона в избирательном процессе», Новокузнецк Кемеровской области. | «Эффективность участия представителей социально ориентированных НКО в работе общественных советов. Проблемы, трудности, перспективы развития», Кемерово. |
| «О практике применения законодательства в сфере социальной рекламы и благотворительности», Кемерово. | Круглый стол по обсуждению Федерального закона «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», Кемерово. |
| «Взаимодействие социально ориентированных НКО с органами государственной власти, местного самоуправления в решении социальных проблем», Омск. | «Работа НКО в условиях изменения законодательства в части разгосударствления государственного сектора производства социальных услуг», Красноярск. |
| «Основные положения и рекомендации доклада Общественной палаты Томской области «О состоянии гражданского общества в Томской области за 2011 год», Томск. | «Место и роль НКО в системе независимой оценки качества работы учреждений, оказывающих социальные услуги в Томской области» |
| «Совершенствование механизмов государственной поддержки СО НКО», Томск. | «Доступная среда для инвалидов», г. Иланский, Красноярский край. |
| Дискуссионная площадка «Развитие механизмов поддержки общественных инициатив» в рамках Гражданского форума НКО «Гражданский диалог», Новосибирск | «Общественные советы, экспертные советы и общественные экспертные советы: проблемы создания и функционирования», Новосибирск. |
| «Совет общественности Кузбасса: площадка переговорного процесса», Кемерово. | «О роли массовых коммуникаций во взаимодействии институтов гражданского общества с органами государственной власти и местного самоуправления», Иркутск. |

Круглые столы, экспертное участие — тоже важные механизмы информирования, донесения своей позиции, выработки общей точки зрения. Бывает и так, что сотрудники РЦ начинают ассоциироваться с некоммерческим сектором в целом, представлять его интересы среди партнеров и потенциальных доноров. Поэтому на них лежит и большая ответственность. Они обязаны чуть лучше разбираться в проблемах, чуть больше знать о возможностях их решения, чуть строже спрашивать с себя. Зачастую работа в РЦ требует специфических компетенций. Конечно, рядовой сотрудник РЦ не обязан соответствовать уровню идеального стратега, но, приглашая специалиста для проведения того или иного мероприятия, он должен понимать, кого приглашает и для чего. Координирующая роль требует определенного уровня мышления. И чтобы воспитать профессионала, в него, увы, придется вкладываться (и на это, к сожалению, тоже нужны средства).

Кадровый вопрос для РЦ достаточно важен. И, если даже на первом этапе вам покажется это не очень значимо, жизнь заставит поменять такую точку зрения!

Поэтому мы (кстати) дорожим тем, что без нас не обходятся на гражданских форумах, общественных слушаниях, экспертных встречах, в составах общественных советов.



А ВОТ НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СИБИРСКОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РЦ В 2014 ГОДУ.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (9 СУБЪЕКТОВ РФ)

| Показатель | Норматив (за год) | 1 квартал 2014 г. | 2 квартал 2014 г. | 3 квартал 2014 г. | 4 квартал 2014 г. |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Количество обучающих и информационных мероприятий для СОНКО | 40 | 11 | 16 | 7 | 11 |
| Количество СОНКО, которым оказана инф., консулт. и метод. поддержка | 500 | 248 | 310 | 223 | 292 |

Ответить на второй вопрос — «должны ли партнерские взаимоотношения между различными РЦ на местах регулироваться какими-то документами» — будет еще легче. Оставьте это на свое усмотрение и действуйте по ситуации.

Если вы только планируете действовать как межрегиональный ресурсный центр и плохо знаете своих будущих партнеров в работе, наверное, лучше подготовить соглашения (договоры) о партнерстве, о намерениях и т.д. и, разумеется, подписать их. Такие документы дисциплинируют, повышают чувство ответственности. Конечно, речь идет о документах, которые не предусматривают финансовых обязательств и финансовой ответственности. Это, скорее, декларации о намерениях, подтверждающие ваши общие подходы к реализации программы, сходство ваших целей и задач.

Если вы передаете партнеру часть полученных средств, то наличие договора даже не обсуждается — это само собой разумеется!

МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» не подписывает специальных документов, подтверждающих намерения сторон: поскольку организации, выполняющие роль РЦ в регионах Сибири — давние сподвижники и коллеги СЦПОИ. Когда-то взаимоотношения членов сети ежеквартально обсуждались на общих встречах. На них же вырабатывались процедуры и механизмы взаимодействия. Обсуждались и этические вопросы. Повторять все снова не имеет смысла. Жизнь показала: правила и процедуры, а уж тем более принципы — со временем не меняются!

Однако, возможно, если в Сибирской сети появится совершенно новый участник, появится и новый документ.

Но есть и другие примеры. Например, опыт Ресурсных центров Приволжского федерального округа (ПФО). У сети РЦ есть «Цели и принципы работы...», есть подписанные соглашения о сотрудничестве и партнерстве в рамках Программы «СОНКО Приволжья» на 2013–2015 гг. (см. далее).

ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СЕТИ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ СО НКО ПФО

Сеть — это партнерство ресурсных центров социально ориентированных НКО 14 регионов Приволжского федерального округа.

Миссия сети — содействие профессиональному развитию и повышению эффективности деятельности СОНКО Приволжского федерального округа в решении социальных проблем регионов.

МЫ ОБЪЕДИНЯЕМСЯ В СЕТЬ, ЧТОБЫ- СОВМЕСТНЫМИ УСИЛИЯМИ СПОСОБ- СТВОВАТЬ РЕШЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНОВ ЧЕРЕЗ:

- создание единого информационно-коммуникационного пространства СОНКО ПФО для консолидации, обмена опытом, продвижения и защиты общих интересов;
- изучение и тиражирование наиболее успешных практик и социальных технологий, создаваемых и адаптируемых социально-ориентированными НКО ПФО для повышения их эффективности и устойчивости;
- создание возможностей для обучения, повышение и расширение профессиональных компетенций их сотрудников и добровольцев для развития спектра и повышения качества предоставляемых ими услуг;
- внедрение принципов информационной открытости и прозрачности в деятельность СОНКО, создание дополнительных возможностей для повышения информированности различных групп населения о деятельности СОНКО и укрепления доверия к ним в обществе.

НАШИ ПРИНЦИПЫ:

- Равенство и равноправие всех членов сети.
- Сохранение индивидуальности и самостоятельности каждого из членов сети.
- Профессионализм и компетентность.
- Информационная открытость и прозрачность.
- Консолидация усилий и ресурсов членов сети для решения общих задач и реализации общих проектов и программ.
- Ответственность членов сети и всей сети в целом перед клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами.
- Готовность к конструктивному диалогу и сотрудничеству с представителями власти,

бизнеса, медиа-сообщества и другими заинтересованными сторонами.

- Свобода от коммерческих и политических интересов отдельных лиц и организаций.

СОГЛАШЕНИЕ от 01 ноября 2013 года о сотрудничестве и партнерстве в рамках Программы «СОНКО ПРИВОЛЖЬЯ» предполагает, что партнеры договорились о сотрудничестве и партнерстве по основным направлениям деятельности в сфере развития сектора СОНКО Приволжского федерального округа, таким как:

- развитие информационного пространства общества, повышение профессиональных компетенций сотрудников и добровольцев СОНКО;
- создание банка эффективных социальных технологий и успешных практик СОНКО;
- формирование положительного имиджа СОНКО, взаимодействие СОНКО с органами государственной власти, местного и территориального самоуправления, развитие законодательной и нормативной базы деятельности СОНКО;
- поддержка деятельности общественных и экспертных советов при органах власти всех уровней и ветвей для проведения общественной экспертизы нормативных правовых актов, социальных программ и проектов, имеющих значение для развития деятельности СОНКО;
- формирование коалиций СОНКО, направленных на решение социальных проблем;
- развитие сетевого взаимодействия между ресурсными центрами и профессионалами СОНКО;
- продвижение СОНКО Приволжского федерального округа и представление их интересов на всероссийском и международном уровнях;
- развитие благотворительности и добровольчества в Приволжском федеральном округе.

Помимо Принципов и соглашений, в ПФО существует Календарь событий на 2014–2015 годы. Календарь отражает как мероприятия, направленные на повышение профессионализма сотрудников сети, так и общий «продукт», который создается силами всех без исключения РЦ, входящих в сеть.

Например, школа для специалистов РЦ или создание банка лучших практик на портале «СОНКО Приволжья». Или конкурса видеоматериалов «СОНКО видение».

РЕГИОНАЛЬНЫЕ (КРАЕВЫЕ, ОБЛАСТНЫЕ) РЦ

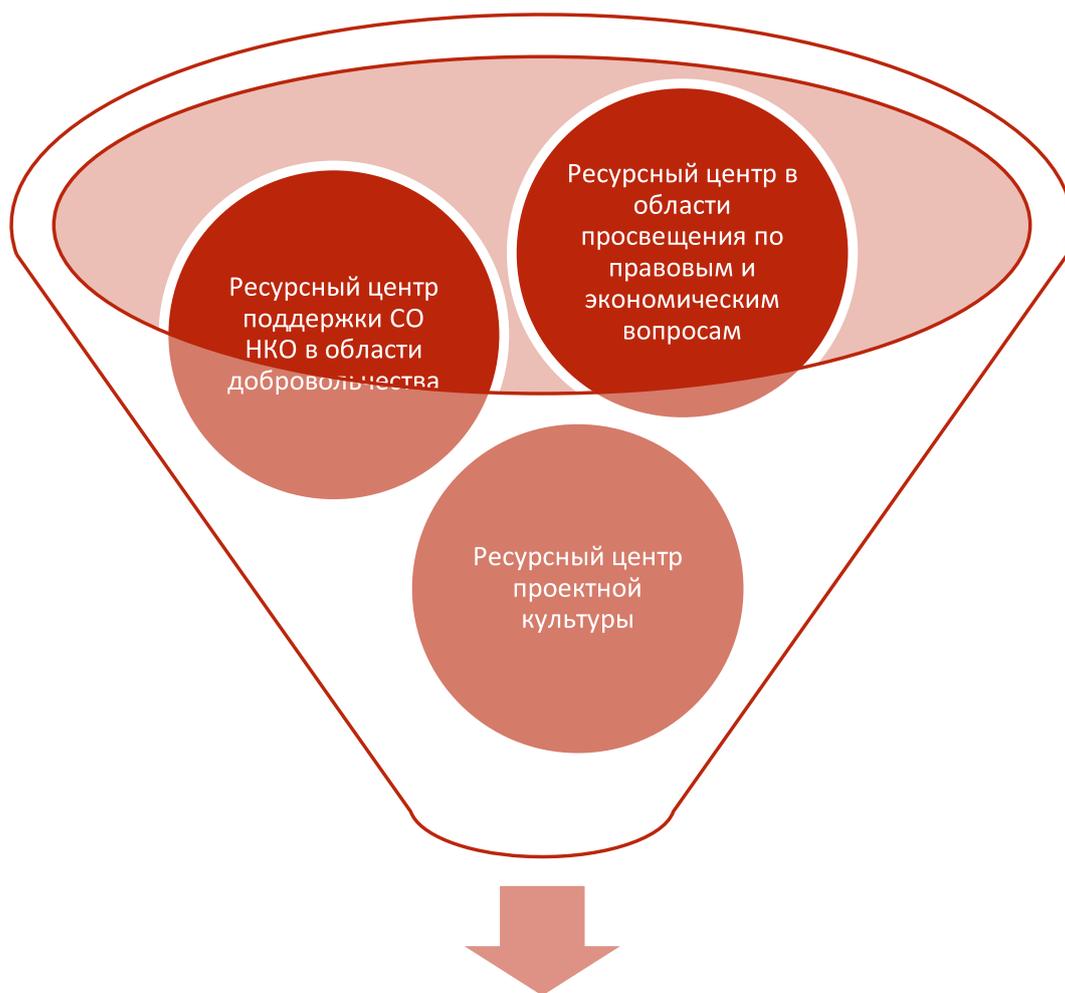
РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ ДЛЯ СО НКО В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

(СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ)

С 2012 года в Красноярском крае благодаря реализации долгосрочных целевых программ «Содействие развитию гражданского общества в Красноярском крае» на 2009–2011 и 2012–2014 годы начали появляться информационно-методические

центры для СОНКО, в народе и официальных документах именуемые «Ресурсные центры» (РЦ).

Первыми такими центрами стали три профильных краевых РЦ, созданных в Красноярске на условиях конкурса:



Помощь ресурсным центрам районов края.

Совместные мероприятия (Школа консультантов СО НКО, семинары для координаторов грантовой Государственной программы и пр.).

- Ресурсный центр проектной культуры, на базе Красноярской региональной общественной организации «Агентство общественных инициатив».
- Ресурсный центр поддержки СОНКО Красноярского края в области добровольчества, на базе региональной молодежной общественной организации Центр «Сотрудничество».
- Ресурсный центр в области просвещения по правовым и экономическим вопросам, на базе

региональной организации «Красноярское отделение Ассоциации юристов России».

Эти центры финансируются краевым бюджетом и имеют государственное задание. Так, например, «Агентство общественных инициатив» обязано ежегодно давать 280 консультаций для СОНКО и проводить по 2 семинара (и консультации, и семинары связаны с социальным проектированием).



Ресурсный центр для некоммерческих организаций стал центром не только информационно-методической поддержки, но практически консалтинговым центром, поскольку коллектив Ресурсного центра зачастую ведет своих подопечных в течение всего периода реализации того или иного проекта.

Ресурсные центры НКО в Красноярске — это около 80 очных и дистанционных консультаций ежемесячно, это семинары, мастер-классы, разработка и издание методических материалов. РЦ НКО не только помогают профессионально организовать деятельность НКО, но и способствуют созданию новых некоммерческих организаций.

Почти за трехлетний период работы Красноярские РЦ провели немало совместных мероприятий:

- Школа консультантов СОНКО, «воспитывающая» специалистов районных РЦ,
- семинары для координаторов краевой грантовой Государственной программы «Социальное партнерство во имя развития» и представителей муниципалитетов края,
- семинары «Повышение устойчивости СОНКО» и др.

В данном случае ресурсные центры созданы государством на базе действующих НКО. Это позволяет получить результаты РЦ, как минимум, второй степени. Имея хороший опыт и, главное, миссию, организации, выбранные на роль «ресурсника», выходят за рамки «инкубатора», расширяют спектр услуг, осознают необходимость объединения и совместной работы на общее благо, а их сотрудники востребованы как эксперты.

! Мы знаем «свежий» пример еще одного крупного региона, где не оказалось сильного РЦ, а власть осознала его необходимость и пошла путем, схожим с путем Красноярска: постаралась объединить ресурсы разных организаций. Кому-то из НКО выпадает в данном случае возможность заняться обучением, кто-то развивает сельские территории, кто-то готов взять на себя правовую поддержку. Главное — общая заинтересованность и умение договориться. Это интересный и вполне продуктивный подход.

МОЛОДЕЖНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ВОЗРОЖДЕНИЕ ЗЕМЛИ СИБИРСКОЙ» КАК РЦ СОВРЕМЕННОГО ФОРМАТА

Молодежный благотворительный фонд «Возрождение Земли Сибирской» впервые взял на себя функции Ресурсного центра (РЦ) для НКО г. Иркутска и Иркутской области в конце 1995 года. Тогда многие активные граждане после принятия Федерального Закона «Об общественных объединениях» (а затем и ФЗ «О некоммерческих организациях») захотели облечь свои инициативы в статус юридического лица.

РЦ был востребован, как место, где можно было получить необходимую информацию, в том числе нормативно-правовую, найти ответы на многие вопросы, проконсультироваться, обменяться новостями, сделать ксерокопии или распечатать нужные документы, а то и просто позвонить.

В те времена компьютер, принтер, копир, факс, телефон и электронная почта были сказочным богатством, даже в комитете по связям с общественностью и национальным отношениям аппарата губернатора не могли похвастать наличием всего комплекта. Но время идет, ситуация меняется и теперь уже никого не удивишь подобными техническими возможностями, а необходимую информацию можно найти в сети интернет.

Очевидно, что в том виде и с тем наполнением, что раньше, РЦ уже не нужен. Разве что в районах области, где до последнего времени никаких НКО с государственной регистрацией не было. А вот в областном центре требуется нечто иное.

Какой же он — Ресурсный центр для НКО современного формата?

Помощь инициативным группам на этапе создания и государственной регистрации НКО, конечно же, остается — ее ни в коем случае нельзя изымать из деятельности РЦ. Консультации бухгалтера, фандрайзера, специалиста по вопросам деятельности НКО, а иногда и юриста — тоже нужны.

Но в настоящее время востребованы новые функции РЦ, которые ранее не формулировались так четко.

Координационная функция. Ведь именно в РЦ концентрируется информация о НКО, их деятельности, потребностях и возможностях. Допустим, группа НКО планирует проводить совместное мероприятие — например, Фестиваль. Кто возьмет на себя координацию усилий по осуществлению этих планов? У всех налицо жесткий дефицит человеческих и иных ресурсов, ведь если у организации и есть финансирование, то оно целевое, под конкретные

цели и задачи. А Фестиваль — это общее дело, в которое каждая НКО готова внести свою толику, но не готова брать ответственность за мероприятие в целом. Взгляды сразу обращаются на РЦ (благо, есть СО НКО, которая выполняет эти функции) — вот кто может удерживать все ниточки, отслеживать выполнение договоренностей и сроков, собирать оргкомитет, оперативно рассылать информацию и т.д.

Защита и продвижение интересов СОНКО — еще одна функция. В работе некоммерческих организаций постоянно возникают какие-то сложности, препятствия. Они могут носить частный характер, а могут — системный. Кто это определит? Кто поможет четко сформулировать проблему? Кто соотнесет с ситуацией в других регионах и попытается найти успешный опыт разрешения подобной проблемы? Опять же более всего на эту роль подходит РЦ. Так, в Иркутске с января 2012 года комитет по управлению муниципальным имуществом и потребительскому рынку администрации города (КУМИ) стал отказывать НКО в продлении договоров льготной аренды муниципальных помещений, ссылаясь на то, что в скором времени произойдут изменения в порядке предоставления помещений. Прошло несколько месяцев неопределенности. И вот в мае КУМИ стал предлагать НКО перезаключать договоры аренды на новых условиях и платить за аренду муниципальной недвижимости по среднерыночным ценам. Основание — антимонопольный комитет разработал новые правила предоставления НКО помещений. А ведь у СОНКО таких финансовых возможностей просто нет! Эта проблема встала перед целым рядом СО НКО: Комитетом солдатских матерей, товариществом белорусской культуры им. Я. Черского и др.

Объединенный Совет НКО поднял вопрос «О ситуации с помещениями для работы СОНКО в г. Иркутске». В результате большой работы администрация города совместно с городской Думой разработали целый ряд мер, помогающих решить проблему.

Обобщение опыта работы СОНКО, сбор лучших практик реализации проектов, сбор и анализ механизмов межсекторного социального партнерства (МСП), механизмов поддержки институтов гражданского общества — это крайне важная и нужная работа, позволяющая оценить, что создано и действует, а чего не хватает для успешного развития некоммерческого сектора, что надо продвигать, а от чего стоит отказаться. Кто

может выполнять такую работу? До появления Общественных палат, кроме РЦ, этим заняться было некому. Однако далеко не везде Общественные палаты выполняют эти функции. Значит, функция сбора, обобщения, анализа лучших практик, МСП, механизмов поддержки институтов гражданского общества по-прежнему лежит на плечах РЦ.

И, наконец, «классика жанра» — обучение. Семинары, тренинги по широкому спектру актуальных тем остаются востребованными даже сейчас, когда обучением по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций занялась Российская академия народного хозяйства и государственной службы.

! Есть интересная практика консультирования (даже • сопровождения) одних и тех же организаций, способных наращивать свой профессиональный и экспертный потенциал. У «Сибирского центра» есть несколько таких примеров. Сначала организация приходит на консультацию как в ресурсный центр «первой ступени». Прекрасно усвоив первичную информацию, она обращается снова и снова за услугами все более высокого уровня. Если руководитель организации-клиента заинтересован в росте, то результаты не заставляют себя ждать. Так, СЦПОИ в разное время комплексно консультировал несколько организаций (разных направлений), и в итоге получил настоящих партнеров.

«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ» В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО «ФИШКИ»

Омская региональная общественная организация «Центр развития общественных инициатив» зарегистрирована в марте 2002 г. на базе «Ресурсного центра» для омских НКО.

ОМСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ — ЭТО:

ресурсный и тренинговый центр для НКО, инициативных граждан, социальных служб и учреждений.

В период с 2002 по 2013 гг. в Ресурсный центр обратились свыше 5 тысяч организаций:

- Проведено 248 семинаров (5202 участника).
- Проведено консультаций 1756, в том числе юридических 309.
- Оказано информационных услуг 2197.
- Обращений в библиотеку — 1262, читальный зал — 543.
- Оказано технических услуг:
- компьютер — 2205,
- ксерокс — 2690, свыше 35 тысяч копий,
- телефон/факс — 1368,
- электронная почта — 683.

Все услуги предоставляются бесплатно.

центр развития добровольчества и благотворительности;

Центр совместно с партнерами ежегодно проводит Благотворительные сезоны, Весенние Недели Добра, Ярмарки НКО, областные конкурсы «Социальная звезда» и «Корнями дерево сильно».

Так, в рамках «Благотворительного сезона» 2013 года в течение 3,5 месяцев проведено свыше 3 тысяч благотворительных мероприятий, поддержку получили свыше 140 тысяч человек.

база для практики студентов и стажировки выпускников омских вузов;

За 10 лет организована практика 237 студентов из 12 высших и средних специальных учебных заведений, в том числе: ОмГТУ, ОмГУ, ОмГУПС, ОмГАУ, ОмГПУ, СибГУФК, ОГКУ и ПТ, ОмБТ и др. (специальности: социальная работа, социальная педагогика, социокультурная деятельность, политология, связи с общественностью, регионоведение, государственное и муниципальное управление, документационное обеспечение, управление и архивоведение).

Организована стажировка 10-ти выпускников: ОмГТУ, ОмГПУ, ОмГУ, колледжей.

информационный, просветительский и аналитический центр.

Библиотека и читальный зал — свыше трех тысяч изданий;

За 10 лет Центром издана 41 брошюра, в том числе «Вклад омских СО НКО в социальную сферу региона», «Сборник социальных практик СО НКО омского региона», «Библиотечка НКО», «Общественные инициативы», «Грани общественных инициатив. Успешные истории омских НКО», «Социальная опора общества. Вклад омских НКО в социальную сферу региона», «Социальное партнерство в Омской области. Правовое регулирование».

Организовано свыше 40 общественных обсуждений, дискуссий, круглых столов, слушаний, в том числе: «Социально-экономическое развитие

города Омска», «Муниципальный грант: перспективы, механизмы, процедуры», «Целевая программа «Повышение правовой культуры в городе Омске», «Областные целевые программы. Возможность участия НКО», «Как выстроить эффективную систему социального партнерства».

Проведено более 20 исследований, опросов, анкетирований, в том числе в последние годы:

Информированность населения о правах на получение бесплатной медицинской помощи и оценка её качества и доступности (640 человек, 2009 г.).

Развитие региона. Мнения граждан (400 человек из 3-х сельских поселений, 2010 г.).

Вклад Омских НКО в социальную сферу региона (60 НКО, 2012 г.).

Взаимодействие НКО с государственными структурами (60 НКО, 2012 г.).

Анкетирование студентов:

«Возможности общественного участия молодежи» (169 человек, 2009 г.), «Молодежные практики гражданского участия» (35 человек, 2010 г.), «Я вправе» (120 человек, 2012 г.).

Особенность этого ресурсного центра, его «изюминка» — активная работа в сфере развития донорского движения.

В 2013 году Центр развития общественных инициатив стал победителем во Всероссийском конкурсе «СоУчастие» за вклад в развитие донорского движения в номинации «Равнодушных нет» — лучший проект по привлечению волонтеров (добровольцев) в сферу донорства крови.

В рамках реализации проекта подготовлены координаторы и волонтеры, которые организовывали и проводили круглые столы, семинары, беседы о важности донорства, встречи с донорами, конкурсы, дни донора, в том числе молодого донора, вели сайты, выпускали стенгазеты и т.д.

Мероприятия по развитию донорства организовывали и проводили 46 координаторов, более 170 волонтеров в 22 учебных заведениях города и 8 муниципальных сельских районах Омской области.

Проведены 3 общегородские акции «Больше доноров — больше жизни» на Иртышской набережной, «Стань донором — спаси жизнь» на Театральной площади, в Центре торговли и семейного отдыха «Континент».

Организован конкурс плакатов «Донор. Кто он?». 112 учащихся из школ, лицеев, гимназий, студентов колледжей награждены дипломами победителей и лауреатов конкурса детских рисунков и плакатов, а также благодарственными письмами. В Региональном центре по связям с общественностью и Центре торговли и семейного отдыха «Континент» состоялись выставки детских рисунков и плакатов.

Всего в рамках проекта проведено 474 мероприятия, более 24 тысяч человек (в том числе молодежь, дети) были проинформированы о важности донорства. Более 300 человек стали молодыми донорами.

Миссия центра: Способствовать расширению гражданского участия через обучение, поддержку и развитие общественных инициатив, продвижение успешных моделей социального развития в целях улучшения качества жизни населения.

Приоритетные направления:

- Развитие гражданской активности населения, развитие механизмов общественного участия в принятии социально значимых решений.
- Создание благоприятных условий для эффективного развития некоммерческих организаций Омской области.
- Разработка, адаптация и внедрение механизмов социального партнерства и инновационных подходов к решению актуальных проблем социальной сферы.

Основные принципы деятельности: общественная польза, открытость, прозрачность, сотрудничество.

В 2013 году на седьмом Всероссийском конкурсе годовых отчетов НКО «Точка отсчета» Центр развития общественных инициатив стал победителем и получил «Золотой стандарт» за лучшую практику годового отчета в 2012 году. А также стал победителем в специальных номинациях «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 1 млн. до 5 млн. рублей», «Лучшее представление обратной связи о деятельности некоммерческой организации от целевых групп в годовом отчете» и получил диплом постоянного участника конкурса «за приверженность принципам прозрачности и отчетности некоммерческих организаций» (организации, участвующие в конкурсе 4 и более раз)

В 2010 году «Центр развития общественных инициатив» возглавил рейтинг общественных организаций Омска по версии журнала «Бизнес-Курс». Эксперты учитывали последние достижения, известность и политический вес организаций.

РАЙОННЫЕ РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ

ГОРОД НОВОСИБИРСК

В Новосибирске действует несколько тысяч некоммерческих организаций различных форм.

Учитывая ежегодный рост количества обращений от некоммерческих организаций, отсутствие у многих из них помещений для уставной деятельности, в рамках городской целевой программы «Взаимодействие мэрии города Новосибирска с общественными объединениями, некоммерческими организациями, территориальными общественными самоуправлениями на 2007–2010 годы» были заложены средства на создание и развитие сети районных ресурсных центров общественных объединений (РЦОО). На сегодняшний день функционирует 12 центров в 10 районах города.

Для упорядочивания организационной и финансово-хозяйственной деятельности РЦОО в 2010 году было создано Муниципальное бюджетное учреждение «Координационный центр «Активный город», которое с 08.08.2012 г. преобразовано в муниципальное казенное учреждение (МКУ «Координационный центр «Активный город»).

Главным распорядителем бюджетных средств получателя бюджетных средств — МКУ «Координационный центр «Активный город» является управление общественных связей. Финансовое обеспечение расходов деятельности МКУ осуществляется в пределах утвержденной сметы. На финансирование деятельности ресурсных центров МКУ «Координационный центр «Активный город» было выделено в 2010 году — 7499,1 тыс. руб., в 2011 — 13 122,5 тыс. руб., в 2014 году — 19 306,0 тыс. руб. (33 ставки).

Необходимо отметить, что в 2014 г. на баланс МКУ «Активный город» переданы помещения

и ставки направления поддержки национально-культурных автономий (май 2014, 6 ставок, дополнительный бюджет к 19 млн составил 3 млн рублей), а в настоящее время переданы все помещения органов ТОС.

Функционирование всех ресурсных центров обеспечивают штатные сотрудники: специалисты финансово-экономического и хозяйственного направлений, администраторы. Администратор закреплен за каждым ресурсным центром, он осуществляет организационно-хозяйственную и содержательную деятельность, обеспечивает взаимодействие с администрациями районов.

Увеличение расходов бюджетных средств на содержание МКУ «Координационный центр «Активный город» связано с развитием, модернизацией сети РЦОО:

В 2009 году в Новосибирске была организована работа пяти ресурсных центров общественных объединений: в Калининском, Кировском, Первомайском, Советском, Центральном районах; в 2010 г. открыты ресурсные центры еще в двух районах, в 2011 г. организована работа еще двух центров и выполнена часть ремонтных работ второго ресурсного центра Калининского района; и так далее.

Сейчас в Новосибирске 12 РЦОО.

Содержание и направление деятельности ресурсных центров, перечень мероприятий отражен и структурирован в виде муниципального задания. В строгом соответствии с ним и осуществляется деятельность ресурсных центров.

Муниципальное задание разработано в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, утверждено рядом постановлений мэрии города Новосибирска.



Основные содержательные направления реализованных проектов, проведенных мероприятий:

- **информационные, консультационные:** работает консультационный центр по 12 направлениям (в т. ч. правовое, ЖКХ, здоровый образ жизни, благоустроительное, садоводческое, гуманитарно-просветительское, «Народный университет», школа гражданской активности, развитие лидерских качеств и т.д.). Ресурсные центры позволяют ряду общественных организаций не просто стать профессиональнее, но и выступать партнерами власти в области развития и поддержки некоммерческого сектора. Так, ряд НКО организуют на базе РЦОО обучающие мероприятия для других общественных организаций: НООО «Союз юристов Новосибирской области» проводит ряд правовых семинаров по заявкам общественников; НП «МАКСОРА» организует на базе РЦОО обучающие семинары для добровольцев, АНО «Центр образовательных технологий «ИВЭН» проводила интерактивные занятия для молодежных лидеров, а НГОО «За равные возможности» — компьютерные курсы для пожилых людей. МОФ СЦПОИ ежегодно обучает желающих писать заявки на конкурсы социальных проектов.

На базе РЦОО работает большое количество клубов по интересам, инициативных групп, из которых вырастают новые организации. Например, общественное добровольческое движение, работающее в Калининском РЦОО, зарегистрировало организацию «Территория жизни»; инициативная группа «Островок надежды», работающая на базе Дзержинского РЦОО, зарегистрировалась как организация «САВА»; инициативная группа пенсионеров педагогического труда организовала НП «Ассоциация творчески работающих педагогов», которое в настоящее время работает в Железнодорожном РЦОО.

- **добровольческие:** вовлечение и обучение волонтеров, разработка и реализация добровольческих проектов, акций, мероприятий, школы молодого лидера; в ресурсных центрах созданы центры развития добровольчества, в каждом из которых насчитывается от 50 до 100 добровольцев; школы добровольцев прошли около 500 человек; молодые лидеры-добровольцы становятся основным активом при организации РЦ добровольческих акций (сбор и передача пожертвований, помощь пожилым людям и инвалидам, проект обмена добрыми делами «Ты мне, я тебе», правовая помощь силами юристов-добровольцев, экологические акции по очистке территорий города и т.д.). В добровольческое движение

вовлечены подростки и молодежь с физическими ограничениями, что позволяет им социализироваться в обществе;

- **культурно-досуговые:** работают творческие объединения, группы молодых художников, мастеров прикладного творчества, проходят выставки и галереи в помещениях ресурсных центров, проводятся праздничные программы для общественников и вместе с общественниками как в помещениях РЦОО, так и на территории района и вместе с районом, литературные гостиные и т.д.; созданные объединения, досуговые мероприятия позволяют пожилым людям (особенно женщинам) вести активную жизнь, реализовать свой творческий потенциал, самодеятельные мастера получают площадки для экспонирования своих работ, что помогает поддерживать социальный оптимизм;

- **социальные:** благотворительные акции, мероприятия в рамках «Весенней и Осенней Недели Добра», клубы многодетных матерей, одиноких матерей и т. д. С 2012 года проводятся мероприятия с учетом пожеланий от общественных организаций ветеранов, инвалидов: от НГОО «ЦАДИ» — обучающие семинары по проведению конкурсных процедур на услуги и мероприятия, от городского Совета ветеранов — встречи по методикам работы с пожилыми людьми, от общественного совета Дзержинского района — информация о развитии гражданского общества в городе Новосибирске.

- **патриотические:** постоянно действующий музей боевой славы в Советском районе, выставки-презентации изданий, осуществляемых ветеранскими и военно-патриотическими организациями, уроки мужества для школьников и т.д. В этом направлении нередко используется потенциал общественного сектора. Так, без привлечения дополнительных финансовых средств реализуются общественно значимые проекты: НРОО «Союз «Чернобыль», НРОО «Союз ветеранов Афганистана», НОО «Блокадник», НОО «Обелиск» проводят уроки мужества для школьников и молодежи и т.д.;

- **экологические, пропаганда здорового образа жизни:** тематические конкурсы, экологические акции, лекции, мастер-классы для детей и взрослых;

- **молодежные:** проект 2010–2013 годов «Школа молодого лидера» (обучено около 100 человек, подготовлено и защищено 26 разноплановых проектов, из них 5 проектов поддержано в рамках муниципального гранта), проект «Молодежный лидер» (по инициативе НРОО «Сибирский университет лидерства») и др.

Ресурсные центры становятся центрами консолидации общественных инициатив района. Это ярко продемонстрировал проект «Ярмарка общественных инициатив» в 2011 году, которая впервые проходила не только в центральной части города, но и в каждом районе. Совокупное количество организаций и объединений, принявших участие в ярмарке — 350. Проект позволил познакомить жителей районов с общественными организациями, привлечь новичков, познакомил организации друг с другом, повлиял на появление и реализацию совместных проектов.

На базе РЦ также осуществляется публичная защита проектов общественных организаций, которые направлены на развитие районов города.

Таким образом, ресурсные центры выполняют задачи ресурсной поддержки деятельности общественных организаций в двух основных направлениях:

- материально-организационное: представление общественным объединениям помещений, материальных ресурсов для осуществления своей деятельности (помещение, оргтехника, мебель, связь, интернет).
- содержательное: создание условий для развития гражданского общества (выявление и поддержка общественных инициатив, помощь в их реализации, правовая и методическая поддержка общественных организаций и объединений, создание площадки для диалога различных сегментов гражданского общества.

Результаты деятельности ресурсных центров общественных объединений:

- значительно возросло число жителей, участвующих в информационно-консультативных мероприятиях на территории всех районов города, повысилась качество мероприятий за счет активного привлечения специалистов, повысилась информированность жителей города о деятельности общественных объединений, формах и механизмах взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью;
- увеличилось число обращений жителей за услугами специалистов: юристов, психологов, специалистов ЖКХ, здравоохранения, культуры за информационной, консультативной и методической помощью (за 2009–2014 гг. обращено более 100 000 человек);
- оказание методической помощи НКО в постоянном режиме приводит к росту числа и повышению качества заявленных и реализованных проектов в сфере поддержки общественных инициатив;
- создание и организация деятельности общественных советов районов на базе ресурсных

центров обеспечивает возможность консолидации общественных организаций, власти и бизнеса для решений проблем района, способствует более полновесной реализации общественно значимых инициатив;

- деятельность РЦ способствует воспитанию зрелого, грамотного и лояльного к власти сегмента гражданского общества, способного работать конструктивно, взвешенно и позитивно; способствует образованию новых общественных структур и организаций;
- по итогам реализации различных проектов и инициатив РЦОО отмечается повышение активности социально ответственного бизнеса в качестве партнеров;
- все больше НКО, взаимодействующих с ресурсными центрами, активнее участвуют в жизни города и заявляют о своей готовности принимать участие в выполнении муниципального заказа, особенно в социальной сфере. Часть организаций, действительно, конкурентоспособны и обладают необходимым профессиональным уровнем для участия в конкурсных процедурах, организуемых органами социальной поддержки населения в рамках ВЦП «Дети и город» на 2012–2016 год. Активное взаимодействие РЦОО с администрациями районов позволяет оперативно реагировать на различные запросы и вопросы общественников и других групп населения, что позволяет снижать социальную напряженность;
- деятельность РЦ позволяет консолидировать различные сегменты некоммерческого сектора, в частности, общественные организации и ТОС, общественные организации одинаковой направленности, которые не всегда готовы взаимодействовать;
- регулярное освещение общественно значимых мероприятий, организованных через РЦ, в различных СМИ, на сайте управления общественных связей мэрии на других интернет-ресурсах позволяет создать постоянно действующий информационный канал о деятельности НКО, что является важнейшим фактором в становлении гражданского общества;
- разносторонняя помощь, которую РЦОО оказывают общественным организациям, помогает им в профессиональном становлении. Постепенно часть проблем, которые должны решать местные власти, общественники берут на себя, затрачивая при этом гораздо меньше средств. Наиболее яркое свидетельство — конкурс муниципальных грантов: за счет привлечения дополнительных материально-технических ресурсов при реализации социально значимых проектов на каждый бюджетный рубль,

в среднем, привлекается 3–3,5 рубля дополнительных средств;

- в ресурсных центрах на постоянной основе осуществляют свою деятельность более 300 организаций, которые либо не имеют возможности, либо не считают необходимым арендовать помещение и осуществлять оплату коммунальных и эксплуатационных услуг (в том числе — ветеранские организации, организации военно-патриотической направленности, молодежные, женские и добровольческие советы, ряд советов ТОС, творческие объединения, общественные организации инвалидов, пенсионеров, молодежные и женские организации, информационно-методические, правовые центры, хоры, общества садоводов, народная дружина, клубы по интересам, объединения, не имеющие статуса юридического лица и т.д. Таким образом, ряд общественных организаций (объединений) имеют возможность направить свои усилия на выполнение уставных задач, не отвлекаясь на поиск средств на хозяйственную деятельность. В свою очередь, муниципалитет имеет возможность эффективней использовать муниципальные помещения, сдавая их в аренду не на льготных условиях, предусмотренных для общественных организаций, а на коммерческих.
- ресурсные центры организуют взаимодействие с общественностью на уровне районных администраций. Во всех районах такое взаимодействие системно осуществляется только с одним из сегментов общественного сектора, а именно, — с органами ТОС. Для этого в штатное расписание районов введены специалисты или отделы по взаимодействию с ТОС. Только в двух районах Новосибирска есть отделы по связям с общественностью (Советский, Октябрьский — с 2011 года), осуществляющие взаимодействие с более широким кругом организаций. Так что именно через РЦ некоммерческие организации, объединения районов взаимодействуют с районными администрациями по различным вопросам, интересующим общественников (социальным, имущественным, организационным, вопросам ЖКХ и т.д.).

Ресурсные центры уже зарекомендовали себя как важный и перспективный ресурс развития институтов гражданского общества Новосибирска.

Созданные в партнерстве муниципалитета и общественности, они могут стать базовым связующим звеном во взаимодействии городской власти и населения, формировании механизмов активизации общественного участия в жизни города, общественного контроля и передачи некоммерческим организациям части полномочий в решении вопросов социально-экономического развития.

Но! Стоит иметь в виду, что такие РЦ чаще всего выполняют функции РЦ первой степени. Муниципальное задание не предполагает от них способности «бежать впереди паровоза», а выполнение муниципального задания — их главная задача. Поэтому нереально ждать от таких РЦ волшебного преобразования в центры развития. С этой точки зрения, «вращивание» ресурсного центра из действующей НКО может иметь более интересный и перспективный результат. Однако если нам достаточно «инкубатора», такого рода ресурсные центры незаменимы.

Возникает справедливый вопрос: что делать, если один из координаторов РЦ начинает выполнять свои обязанности неформально и все-таки претендует на роль лидера в развитии территории? В рамках муниципального учреждения все координаторы «выравнены» — нет формальных показателей, по которым можно оценивать вклад каждого из работников в переход РЦ на вторую и даже третью степени! Это остается в поле собственной мотивации координатора, его «личным делом».

Разработка системы показателей, оценки вклада каждого координатора РЦ в рамках одного муниципального учреждения — важнейшая задача успешного развития системы в целом.

Организация ресурсных Центров общественных объединений является европейской моделью. Новосибирск один из первых российских городов, который пошел по пути их создания. С открытием ресурсных Центров общественных объединений и созданием муниципального казенного учреждения «Координационный центр «Активный город» органы власти вышли на новый уровень работы с общественностью.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В 2013 году в рамках программы «Содействие развитию гражданского общества в Красноярском крае» для поддержки СОНКО на муниципальном уровне организован краевой конкурс муниципальных программ.

Субсидии от 200 000 до 1 000 000 рублей получили муниципальные образования на свои программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Средства субсидии городские округа и муниципальные районы тратят на финансовую, методическую, консультационную поддержку некоммерческих организаций, а также на создание в муниципалитетах ресурсных центров поддержки СОНКО.

По итогам конкурса в 2014 году определилось 5 муниципалитетов-победителей со следующими размерами выделенных субсидий:



Создающиеся в рамках муниципальных программ Ресурсные центры пока слабы организационно, а главное — методически. Задача краевых РЦ (см. стр. 18) — помочь коллегам в районах края в организации и проведении информационно-методических семинаров для местных СОНКО,

но главное — в подготовке квалифицированного персонала для работы в районных РЦ. Первые шаги уже сделаны, семинары, организованные краевыми РЦ в Красноярске, преследовали именно эту цель.

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР (НЕФОРМАЛИЗОВАННЫЙ) БОГОТОЛЬСКОГО РАЙОНА.

Идея создания собственной программы поддержки СОНКО появилась в Боготоле не на пустом месте.

Работа государственной грантовой программы Красноярского края «Социальное партнерство во имя развития» в Боготольском районе принесла свои плоды. Районные инициативные группы разработали за эти годы десятки проектов — хороших, интересных, но не всегда технически грамотно выполненные. Нужно доводить их «до ума».

У активных жителей возникает масса и других вопросов: где найти средства на проведение мероприятия, как привлечь спонсоров, какие документы надо собрать, чтобы создать организацию и т.д. Отвечать на эти вопросы и помогает вновь созданный ресурсный центр.

Первые шаги в системной поддержке боготольских общественников сделаны в 2013 году: появилась районная целевая программа «Поддержка СОНКО и инициативных групп граждан Боготольского района», с 2014 года программа изменила статус, стала муниципальной и получила продолжение еще на 3 года. За два года программа получила со-финансирование из краевого бюджета в размере 390 тыс. На эти средства создан районный Ресурсный центр поддержки СОНКО.

Работает РЦ на базе отдела культуры и молодежной политики. Это, конечно, не специально созданная организация — **это рабочее место специалиста РЦ**, которым также пользуются

представители СОНКО и инициативных групп из сел района. Здесь можно выйти в ИНТЕРНЕТ, руководители проектов могут зайти в свой рабочий кабинет на сайте краевой грантовой программы и выставить очередной отчет, скачать пакет полезной информации для СОНКО.

Специалистов в РЦ двое: начальник отдела культуры и молодежной политики администрации района и методист того же отдела. **Оба работают на общественных началах**, хотя, если в районе при участии РЦ появляются грантополучатели, руководство может дать специалистам премию.

Что приходится делать?

Консультировать проектные команды: по оформлению грантовых заявок, формированию бюджета, отчетности по проектам.

Быть связующим звеном между инициативными группами района и краевыми РЦ или другими СОНКО; выводить грантополучателей на краевой уровень: готовить к участию в краевых конкурсах, формировать команду для участия в Гражданском форуме и других краевых мероприятиях; организовывать семинары с участием краевых РЦ, проводить семинары самим, готовить ежегодный фестиваль грантополучателей района.

Зарегистрированных некоммерческих организаций в районе всего две. Благодаря работе ресурсного центра, в 2014 году поданы документы на регистрацию еще одной организации.

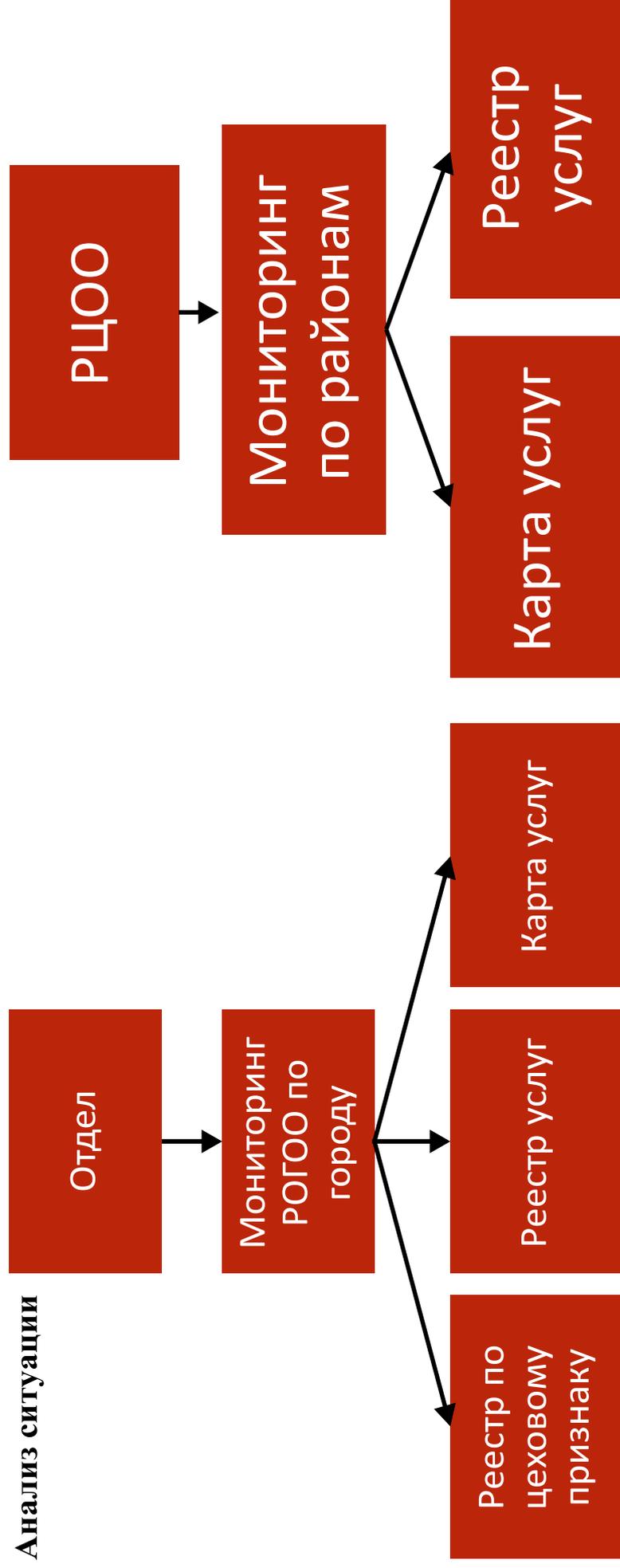


Запросов на консультирование много, и в 2015 году РЦ планирует ввести еще одного работника. Инициативных людей в районе немало, но группы профессионально слабы, требуют постоянного патронажа, поэтому работы сотрудникам Ресурсного центра хватает.

В перспективе РЦ станет устойчивой независимой структурой — он должен вырасти до самостоятельной организации.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ Г. НОВОСИБИРСКА

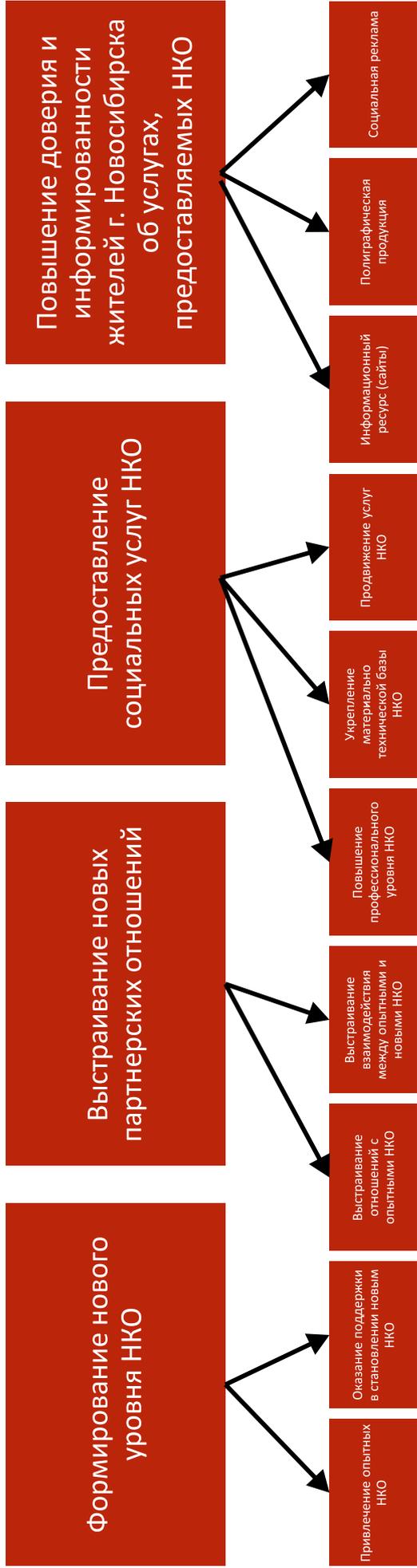
Анализ ситуации



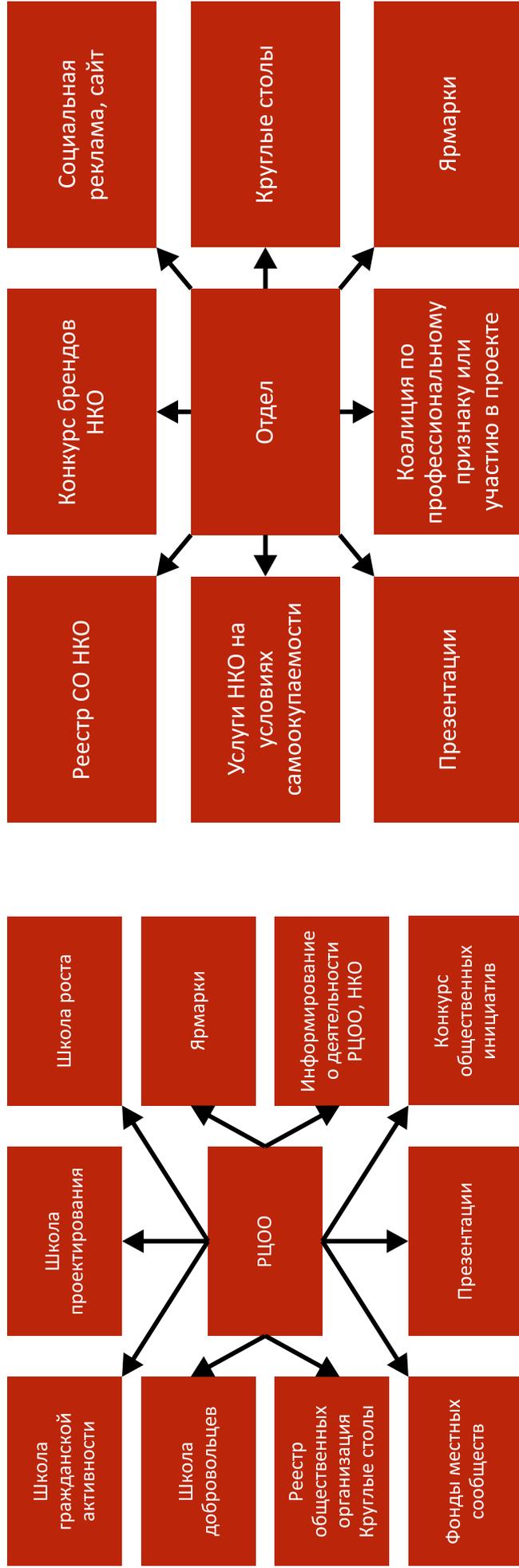
Цель

Совершенствование механизма партнерских взаимоотношений, повышение активности гражданского общества

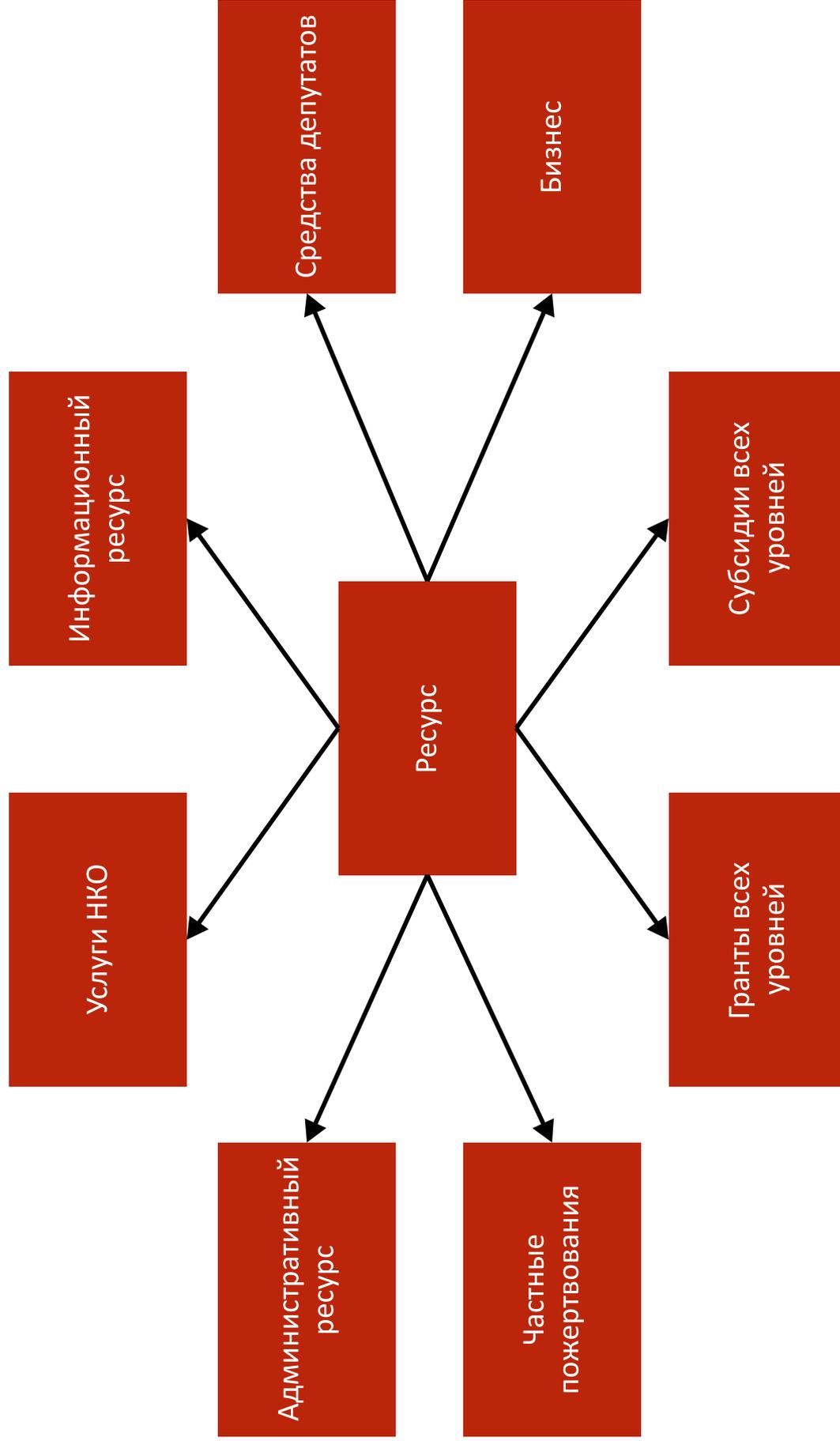
Задачи



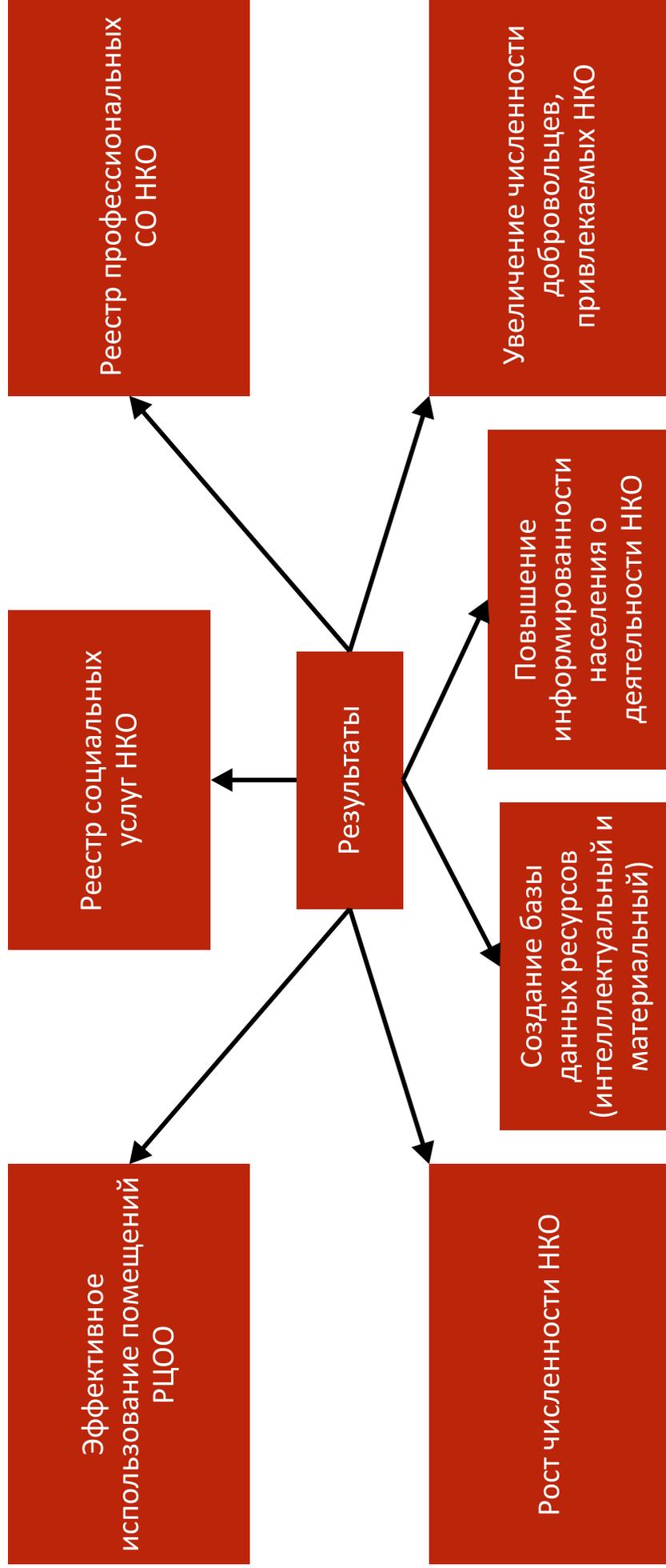
Механизмы



Ресурс



Ожидаемые результаты



Стратегию визуализировал Максим Малков, главный специалист отдела поддержки общественных инициатив Управления общественных связей мэрии г. Новосибирска (ранее администратор РЦ Железнодорожного района)