



Благотворительный
фонд Гарант



#сила**в**месте

БИЗНЕС И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ:



МЕСТНЫЙ ОПЫТ,
ПАРТНЕРСТВА
И ВОЗМОЖНОСТИ



Сборник подготовлен региональной благотворительной общественной организацией «Архангельский Центр социальных технологий «Гарант» в рамках проекта «Корпоративная социальная ответственность компаний для устойчивого развития местных сообществ и обеспечение прав социально-незащищенных групп на Северо-западе России».

Автор-составитель – Лия Сидлина, эксперт и консультант по корпоративной социальной ответственности, филантропии и коммуникациям, ведущий эксперт Центра инновационных экосистем в социальной сфере НИУ ВШЭ (Москва).



ВСТУПЛЕНИЕ

От автора-составителя

Нужно ли бизнесу поддерживать благотворительные проекты? Сегодня такой вопрос уже не стоит перед большей частью компаний. Практика социальных инвестиций на территориях присутствия больших и маленьких компаний растет. От проектов по поддержке своих сотрудников компании перешли к проектам по поддержке местных сообществ и экологическим инициативам. Так как именно от местных сообществ, их благополучия и комфортной жизни, а следовательно покупательной способности, зависит будущее бизнеса. А если речь идет о маленьком бизнесе в небольшом городе, то такая помощь является еще и вкладом в благополучие своих детей и внуков, той социальной среды, в которой они будут расти и развиваться.

Каждая компания подходит к выбору направлений помощи по-разному. Но тенденции последних лет, а особенно пандемия коронавируса, показали, что проще, надежнее и эффективнее проблемы решаются в партнерстве бизнеса и некоммерческих организаций (благотворительных фондов, ресурсных центров, общественных организаций). Пришло понимание, что именно некоммерческие организации, работающие с благополучателями напрямую и много лет, хорошо знают их нужды, имеют постоянно пополняемую базу тех, кому помощь действительно требуется. Это исключает мошеннические схемы и нецелевое использование средств.

Сомневаетесь в выборе некоммерческого партнера? Надежность организации всегда можно проверить на открытых ресурсах Добро mail.ru, Благо.ру, НужнаПомощь.ру. Представленные на данных ресурсах благотворительные организации проходят обязательный аудит, предоставляют отчеты о получен-



ных средствах. Работая с такими организациями, можно быть уверенным в том, что все пожертвованные средства пойдут на решение конкретной проблемы. Это то, чего, к сожалению, нельзя гарантировать в случае, если поддавшись эмоциям денежные средства переводятся на личные карты получателя.

Что главное для благополучателя? Почти всегда это не разовая, а системная помощь, так как проблемы бедности, сиротства или одинокой старости не решить одной акцией. Тем и ценна помощь бизнеса, что поддержка благотворительных инициатив может быть встроена в процессы компании и становится таким же направлением деятельности, только приносящим не денежную прибыль, а нечто более ценное.

Многие компании на пути к благотворительной помощи останавливаются именно на вопросе бюджета. Как взять на себя ответственность, не будучи уверенным, что прибыль бизнеса будет стабильна? И здесь снова на помощь приходят некоммерческие организации, так как именно они смогут рассказать о том, что помощь может быть выражена не только в деньгах, но и в бесплатных услугах, предоставлении помещений или транспорта, освещении информации в прессе, интеллектуальном волонтерстве и т.д.

В буклете, который предлагается вашему вниманию, описаны различные примеры такой помощи. Опыт и возможности, представленные в нем, снимут ряд вопросов и помогут владельцам бизнеса понять, где найти надежных партнеров и сделать первые шаги в благотворительной помощи.

ДЫШИМ ГЛУБЖЕ

Семья молодых предпринимателей Екатерины и Данила Силкиных из города Заполярный (Печенгского района Мурманской области) создала «Вдох-выдох» - соляную пещеру для жителей и гостей района. Многим жителям Крайнего севера свойственен «Полярный синдром» – реакция организма на действие экстремальных природно-климатических факторов. Повышенная нервозность, утомляемость, раздражительность приводят к уязвимости организма, ослаблению иммунитета перед различными болезнями. Размышляя над тем, как сделать так, чтобы люди меньше болели, супруги выяснили, что у жителей заполярного круга большая часть всех заболеваний связана с органами дыхания.

Возникла идея создать соляную пещеру как место оздоровления и предотвращения болезней. Соляные пары – доказанный высокоэффективный немедикаментозный метод повышения иммунитета и профилактики и заболевания верхних дыхательных путей, гипертонии, бронхиальной астмы, болезни эндокринной и нервной систем, аллергических заболеваний. В осуществлении задуманного семье помог обучающий курс «Социальное предпринимательство» компании «Норникель». К беспроцентной ссуде, полученной от компании по окончании курса и победе в конкурсе среди других предпринимателей, был добавлен небольшой стартовый капитал. Средства направили на аренду помещения, ремонт и закупку дорогостоящего оборудования – галокамеры, уникальной разработки советских ученых. С помощью галокамеры соль, очищенная от примесей и размельченная до состояния пыли, распыляется в воздухе, и, попадая глубоко в легкие человека при вдохе, помогает организму оздоравливаться.

Соляную пещеру уже посетили более 500 человек: молодые мамочки с детьми и пенсионеры, рабочая молодежь и жители окрестных военных городков. Сегодня в соляных пещерах проводятся не только оздоровительные сеансы, но и тематические занятия, йога, детские праздники.



Бизнес развивается, и предприниматели вносят посильный вклад в развитие социальной сферы. Во «Вдох-выдох» появились специальные благотворительные сеансы в утренние часы. Сборы от стоимости этих сеансов идут в пользу местной общественной организации «Остров надежды», которая занимается поддержкой семей и особенных детей. Появились льготные часы посещения для пенсионеров, а также детские абонементы, позволяющие родителям отдохнуть, оставив детей на сеанс под присмотром местного персонала. Есть и семейные абонементы, дающие возможность дедушкам и бабушкам посещать сеансы бесплатно вместе с детьми и внуками. Детям с ограниченными возможностями, воспитанникам Комплексного центра социального обслуживания населения Печенгского района из поселка Никель, Силкины подарили оздоровительный курс из 12 процедур.

Даже маленький бизнес может найти в своей деятельности возможность помочь другим.



«НЕ ИМЕЙ СТО ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ, А ИМЕЙ ДВЕ ТЫСЯЧИ ЗДОРОВЫХ ЗЕМЛЯКОВ»

Кризис – время новых возможностей. На фоне дефицита определенных товаров и услуг отдельные предприниматели успешно перестраивают привычную деятельность, давая возможность своим сотрудникам продолжать работать и получать заработную плату, а также помогают тем, кому нужна помощь.

Индивидуальный предприниматель из города Кызыл Оюмаа Жамц – владелица салона-ателье «Тувинка» и магазина «Монголка». Привычный бизнес – пошив одежды любой сложности и прокат национальной одежды. В начале года Жамц запустила новое направление развития бизнеса – производство и продажу современных эко-юрт. Но привычному бизнесу пришлось «переобуться на ходу».

Во время эпидемии в республике, как и во всей стране, возник дефицит средств защиты, в том числе масок – медицинских и многоразовых. Оюмаа, используя возможности своего производства, организовала пошив многоразовых масок широкого размерного ряда, чтобы было удобно носить и детям, и взрослым. Первую партию отшили еще 10 марта и раздали родным и близким для проверки потребительских качеств. По отзывам подкорректировали лекала, и сейчас производство работает бесперебойно в две смены: ночную и дневную. При наличии сырья за сутки успевают сшить до 1500 штук масок. Материалы используются разные: марля, ситец, бязь, а также шёлк – для стильных масок с элементами национального колорита. И на такие изделия есть спрос. Маски продаются оптом и в розницу, цена гуманная – от 40 рублей за штуку.



В это сложное время в ателье «Тувинка» трудоустроено 7 человек, все они из социально незащищенных категорий населения. Над пошивом трудятся матери-одиночки (у одной – семеро детей, у другой – трое), двое мужчин, отбывавших наказание в заключении, а также трое совсем молодых ребят – они задействованы на кройке и упаковке. В период карантина хозяйка сама привозит и отвозит своих сотрудников по домам, обеспечивает их питанием на рабочих местах, чтобы не подвергать опасности здоровье.

Более 2000 многоразовых масок предприниматель пожертвовала на благотворительные цели. А для волонтеров Республики Тува она безвозмездно изготовила специальные маски красного цвета. Еще одна гуманитарная партия масок в количестве 550 штук была отправлена жителям Тоджинского района.

// И на этом мы не собираемся останавливаться. Конечно, эта ситуация с коронавирусом во всем мире так же сильно повлияла и на мой бизнес. У меня тоже имеются кредиты, плата за аренду помещения, плата за потребленные услуги ЖКХ, зарплата работникам и т.д., но все же я переделала известную поговорку и сделала для себя девиз – не имей сто тысяч рублей, а имей две тысячи здоровых земляков», говорит Оюмаа Жамц.

ПОМОЩЬ МЕДИКАМ БЫВАЕТ РАЗНОЙ

Очень часто владельцы небольшого бизнеса задаются вопросом: как помочь тем, кому нужна помощь? Чистая прибыль небольшая, лишних средств нет. Сотрудников немного, зачастую это члены одной семьи. Самое простое в этой ситуации – бесплатные услуги, они могут быть предоставлены в часы небольшой загрузки бизнеса или в период отсутствия клиентов. И почти всегда случается так, что предоставление бесплатных услуг привлекает к бизнесу большее количество платных клиентов.

В ситуации пандемии малые предприниматели придумывают новые способы помощи. Так, например, в Самаре Александр Перевалов, владелец автомойки на Московском шоссе, помогает медицинским учреждениям в обслуживании транспорта. С первых чисел апреля водители детской клинической больницы имени Ивановой бесплатно моют у него машины скорой помощи.

«Я открыл этот бизнес в октябре 2018 года. У нас есть ресурсы, оборудование, моющие средства. Почему бы не помочь медикам? Ведь сейчас они трудятся в усиленном режиме. Я считаю, что это мой долг, – отметил Перевалов. – Сначала я обратился в администрацию Октябрьского района. Там оценили нашу инициативу и помогли установить контакт с медицинскими учреждениями».

Администрация сработала оперативно – уже на следующий день после того, как поступило предложение предпринимателя, на мойку прибыли первые машины скорой помощи. Такие услуги – большое подспорье для водителей. Используется профессиональное оборудование и качественные моющие средства, водители экономят свои силы и время. Предприниматель рассказывает, что в день на мойку приезжает по несколько машин скорой помощи. Их стараются обслуживать оперативно. Остальные клиенты с пониманием относятся к ситуации, пропускают спецтранспорт без очереди.

На вопрос, как долго на мойке продлится такая акция, Александр Перевалов уверенно отвечает: «Будем помогать, пока сохраняется угроза распространения новой инфекции, пока не пройдет ее пик. И в данной ситуации мы не смотрим на расходы, которые несем».

// Такие небольшие бизнесы, как автомойки, есть в любом населенном пункте. Пройдет пандемия – а грязь на наших дорогах, к сожалению, не исчезнет совсем. И предоставлять такие востребованные услуги можно не только машинам медицинских учреждений, но и многодетным семьям, водителям с ограничениями по здоровью, пенсионерам. Получателям помощи – экономия бюджета, времени и сил, а ответственному бизнесу – сильное вовлечение в благотворительность. А поможет связать благотворителя и получателя помощи надежная некоммерческая организация, уже работающая с выбранной категорией населения, обладающая необходимым опытом и экспертизой», - говори Лия Сидлина.



ДОБРЫЙ ТОВАР

Особенность жизни на Севере – суровые погодные условия. И рожь – культура более устойчивая, чем пшеница – дает прекрасные урожаи. Поэтому хлеб из ржаной муки и с ее добавлением – самое распространенное хлебобулочное изделия в крае. А самый вкусный местный хлеб в Архангельске – «Хлеб из воздуха «GRANO». Он производится по специальной технологии, которую использует местный предприниматель Сергей Авдеев.

Свое производство у Сергея небольшое, но бесперебойное, 2 смены. Налажены продажи: хлеб «GRANO» можно купить во всех магазинах Архангельска, Северодвинска и Новодвинска. А с 2020 года на хлебе появился ангел, который несет красное сердечко – специальный значок «добротного товара». Такого же ангела можно встретить и на меде, который продается в сети «Мед и сладости» предпринимателя Дмитрия Тяпкина. Так маркируется «добрый товар» – товар, часть прибыли от продаж которого идет на благотворительность в рамках марафона «Архангельская область добра», который проводит Архангельский центр социальных технологий «Гарант».

Средства, которые переводятся в центр, по инициативе Сергея Авдеева направляются на помощь людям старшего возраста. Однажды столкнувшись с энтузиастами, занимающимися досугом пенсионеров, Сергей решил помочь им, и сделать такой досуг не только интересным и комфортным, но и доступным большей аудитории. На переданные средства уже приобретены музыкальные колонки для организации занятий в «Студии хорошего самочувствия», где архангельские пенсионеры занимаются оздоровительными танцами.

А средства от продажи меда по желанию Дмитрия Тяпкина с помощью «Гаранта» идут на проекты малоимущим и малообеспеченным жителям города и области. Переход от бессистемной благотворительности, по запросам приходящих к бизнесмену просителей, к благотворительности системной

– долгосрочной и прозрачной, Дмитрий считает правильным и своевременным шагом.

Почему партнером благотворительной инициативы выбран именно «Гарант»? «Гарант» – ресурсный центр с 25-летней историей, который развивается развитием благотворительности в Архангельске, области и по всей стране. За плечами специалистов центра сотни реализованных проектов, победы в грантовых конкурсах, доверие малого и большого бизнеса и государственных структур, и благодарности благополучателей.

// Мне нравится профессионализм в работе центра «Гарант». Центр существует давно, у него уже наработаны технологии и связи с благотворительными компаниями, нравится и точечная работа по предоставлению благотворительности тем, кому она нужна. Я доверяю «Гаранту», потому что эти люди себя зарекомендовали», – так отзывается о центре руководитель клуба предпринимателей «Деловар» Кирилл Витков.

В клуб входят более 100 предпринимателей из Архангельска и области. И мы надеемся, что еще больше членов клуба «Деловар» последуют примеру Сергея и Дмитрия и присоединятся к марафону доброты, а ангелы с красным сердечком будут встречаться в городе в каждом магазине.



БЛОГЕР И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Механизмы благотворительной деятельности разнообразны. Еще вчера это была только помощь деньгами, товарами или услугами. А сегодня – марафоны, аукционы, баттлы и блоги. Помогать изменять жизнь людей к лучшему, привлекая внимание к социальным проблемам – новый тренд в благотворительности.

Чтобы как можно больше людей могли узнавать о добрых поступках и акциях, сервис Добро Mail.Ru решил назначить своих «Послов Добра». Ими уже стали блогеры и авторы в соцсетях, которые решили поддерживать социальные проекты, рассказывать о надежных благотворительных фондах и способствовать изменениям в обществе. Среди первых «Послов Добра» – блогер и модель Ника Вайпер @nika_viper.

Ника родилась в Новороссийском Академгородке. Вскоре после рождения дочери родители развелись, и мама растила дочь одна. Мать Ники работала преподавателем иностранных языков в университете и подрабатывала репетиторством. Ника была способной и ответственной ученицей, уже в 8 классе помогала маме в репетиторстве и закончила школу с серебряной медалью. Любовь к животным с самого детства диктовала желание получить профессию ветеринара. Но вняв совету мамы получить более практичную профессию, Ника поступила в Новороссийский университет на лингвистический факультет, по окончании которого переехала в Москву и нашла работу переводчика.

Яркая внешность девушки и модельные параметры все чаще привлекали к ней агентов модельных агентств, и вскоре Ника стала востребованной моделью, а в 2014 году открыла свое модельное агентство.

Авантюрная жилка не давала покоя девушке, и она стала блогером. На ее инстаграм подписано сегодня более 5 млн. человек, число подписчиков и

просмотров растет в геометрической прогрессии. На страничке она выкладывает «вайны» – короткие видеосюжеты на актуальные темы. Ее ролики – это юморные зарисовки о «безрадостной женской доле». Кроме сюжетных забавных короткометражек, Ника снимает видео и на серьезные социальные темы. Пишет о лесных пожарах, бушевавших на ее родине летом 2019 года. Призывает к законодательным изменениям по отношению к ответственности за домашнее насилие.

Со временем любовь к животным не прошла, сегодня Ника – волонтер, помогает брошенным животным находить новых хозяев, вносит пожертвования питомникам и приютам для бездомных животных.

Одно из последних видео блогера посвящено доступной среде. Как живет человек в инвалидной коляске в городе?

// Тяжело ли быть инвалидом в России? Понятно, что тяжело. Но мы редко задумываемся, насколько. Перед заданием я пыталась вспомнить, когда я последний раз видела человека на инвалидной коляске где-то в общественном месте. И не смогла. И теперь понимаю, что они просто сидят дома. Вынуждены сидеть... У себя на районе я не увидела ни одного пандуса, даже в аптеке. В других местах если и есть, то часто чисто для галочки, пользоваться ими невозможно..... Ролик невеселый, но очень хочется привлечь внимание к этой проблеме. Очень. Чтобы инвалиды перестали быть невидимками», – пишет в своем блоге Ника.

А ее подписчики смотрят, и, надеемся, понемногу меняют свое отношение к доступной среде и другим социальным проблемам.



ОДИН КРУАССАН = ОДНА УЛЫБКА ВРАЧА

Район Куркино – небольшой район за МКАДом на северо-западе Москвы, по дороге в аэропорт Шереметьево. Так называемая «московская Швейцария» – с небольшими домами переменной этажности, таунхаусами, большими дворами и скверами, маленькими парками. Район молодой, ему не более 20 лет, поэтому живут здесь в основном семьи с детьми или целые кланы – дети-родители-бабушки и дедушки. Много коммерческого жилья, немного муниципального. Куча кафешек и магазинчиков, клубов раннего развития, спортивных секций. Много «среднего класса» – того самого, который сильно пострадал в кризис. Еще несколько месяцев назад кофе с круассаном было в расписании каждой второй мамы, отводящей ребенка в школу или садик, студента или офисного сотрудника, спешащего на работу. Сегодня все изменилось. Магазины и кафе закрыты, секции не работают, парки опустели...

Но малый бизнес не сдаётся. Так, известное «на районе» кафе-пекарня «Завтраки.ру» продолжило печь хлеб и круассаны, предложив жителям бесконтактную бесплатную доставку для любого, даже самого небольшого заказа.

// Нам нравится традиция, как молочник в европейской деревне в 9 утра оставляет бутылку с молоком у двери каждого дома. Так пусть у каждого нашего дома с утра будет появляться пара горячих круассанов!» – говорит хозяйка бизнеса Марина Зарецкая.

Заказы позволили сохранить часть персонала и продолжить работу. Когда соседний ресторанчик на свои средства и пожертвования жителей стал

кормить врачей близлежащей подстанции «Скорой помощи» горячими обедами, «Завтраки.ру» придумали свою акцию «Один круассан = Одна улыбка врача». Три раза в неделю для врачей пяти больниц по очереди развозятся круассаны, плюшки, ватрушки, кексы. Все эти маленькие, свежие, вкусные радости получает персонал Центра травматологии и ортопедии, Клинической больницы N 119, двух отделений Химкинской центральной клинической больницы и Сходненской городской больницы.

К акции присоединился местный предприниматель Илья Труханов, житель района и основатель местного медицинского центра «Открытая Клиника Куркино». Он перевел значительную сумму пекарне, что позволило увеличить количество доставляемых перекусов. На этом добрые дела не закончились: несколько недель назад с владельцами кафе связалась незнакомая женщина, живущая за 50 км от Куркино. Она случайно узнала об этой истории помощи врачам и написала владельцам пекарни. Совсем недавно, когда ЦИТО еще не был репрофилирован под коронавирусный стационар, незнакомка проходила там лечение и захотела теперь как-то помочь своим врачам. За сутки через своих знакомых женщина собрала и перевела на счет кафе сумму, позволившую дважды снабдить персонал ЦИТО выпечкой.

Сегодня жители района и те, кто узнают об акции, не только переводят пекарне деньги на продукты, но и присылают для сотрудников маски, а также помогают с доставкой продукции.



Пекарня продолжает работу в будни и в выходные. Продолжается и помощь врачам. На сайте zavtraki.ru есть позиция «для выпечки врачам», где любой желающий может перевести любую сумму. «Время очень сложное для всех нас, но то, что нас объединяет, делает нас сильнее», – говорит Марина.

А врачи, находящиеся на передовой, в разлуке с семьей, искренне благодарны и рады получать такую поддержку. Что, безусловно, сказывается на самочувствии пациентов, которым они помогают.

«АРХАНГЕЛЬСКИЙ КОТЕЙКА» ПОМОГАЕТ

«Антресоль» – это творческий дуэт архангельских художников авторской куклы Елены Пантиной и Анастасии Пискуновой. В их мастерской изготавливаются интерьерные куклы: нарядные барышни, принцы, ангелы и феи; а также поморские сувениры, особое место среди которых занимает «Архангельский котейка». Этот бренд посвящен русской голубой кошке с изумрудными глазами. Серый поморский кот, которого издавна в местных деревнях звали «бусейкой» (от слова «бусый», «серый»), стал основоположником известной на весь мир породы «русская голубая».

В благотворительность Елену привела личная история. Двоюродная сестра попала в аварию, последствия которой приковали ее к инвалидному креслу. Елене захотелось помочь сестре и людям с особенностями здоровья. На одном из городских мероприятий она познакомилась с Оксаной Гузенко, руководителем благотворительной организации «Мост», помогающей в адаптации к самостоятельной жизни людям с ментальными особенностями здоровья. Сотрудники организации учат их готовить, наводить порядок в квартире, следить за бюджетом, искать работу. Для подопечных организации обеспечивается досуг: вместе с педагогами они пишут рассказы, рисуют, занимаются скандинавской ходьбой. Работает швейная мастерская: шьются эко-сумки, прихватки, коврики и покрывала. Рассказывает Дима, один из подопечных «Моста»:

// У нас в центре тут создалось свое общество, где твои особенности хорошо понимают и принимают. Если центр исчезнет, больше будет госпитализаций. Они увеличатся в разы. У некоторых большая склонность к асоциальному поведению, а «Мост» его предотвращает».



Помощь людям с ментальными проблемами – непопулярное направление помощи. Такие люди очень часто изолированы в своих квартирах, не имеют друзей.

// Все мы рано или поздно сталкиваемся с проблемами и стрессами, влияющими на наше ментальное здоровье. Кто знает, какая помощь понадобится завтра нам?» – говорит Елена.

Со знакомства с Оксаной Гузенко началось общение и дружба: Елена приходила в организацию, рассказывала о своем творчестве; за чаепитием обсуждались планы и родилась первая совместная инициатива – мастер-класс по росписи осенних листьев, украшений для Дерева Добра. Следующим проектом стало развитие швейной мастерской: Елена и Анастасия предоставили 10 готовых сюжетов с «Архангельским котейкой» для печати на сумках, футболках и открытках, которые подопечные «Моста» делали в своей мастерской. Готовые изделия разместили для продажи в салоне «Антресоль». Партия выпущенных сумок хорошо продается, что позволяет работникам швейной мастерской получать небольшую, но стабильную оплату за свой труд. Помогли мастерицы и с информацией о продукции «Моста» в соцсетях, поэтому спрос на сумки увеличился.

В планах «Антресоль» и «Моста» еще много интересного: в период пандемии мастерская не работала, и мастерицы думают, как разработать для подопечных организации новые очные и он-лайн мастер-классы.

// В благотворительность приходят разными путями. Сотрудничество «Моста» и «Антресоль» – отличный пример того, как личный мотив позволяет помогать обособленной группе «невидимых» для общества людей. Ничего не нужно изобретать и придумывать – навыки, с помощью которых Елена и Анастасия развивают свой бизнес, дают возможность заработка подопечным «Моста». Даже очень небольшой нишевый бизнес может найти в своей деятельности возможность для помощи», – утверждает Лия Сидлина.

ГОСТИНИЦА В ПОМОЩЬ ВРАЧАМ

В период пандемии гостиничный бизнес, как и многие другие, столкнулся с отсутствием спроса на услуги. Но это не помешало некоторым владельцам гостиничных комплексов найти возможности для помощи, которая, по возвращении к обычной жизни, вернется «бумерангом добра» - способствует развитию самого бизнеса.

В Казани Сулейман Абунагимов, владелец гостиничного комплекса Suleiman Palace, безвозмездно предоставил номера для размещения врачей, работающих с с коронавирусными больными. Гостиница готова принимать до пятидесяти человек, предоставив 25 двухместных номеров, из которых уже сегодня заняты 16.

Решение временно жить в отеле, а не дома, приняли сами медики.

// Они работают круглосуточно, в том числе и со сложными пациентами. Их родные, с которыми они обычно живут под одной крышей, выходят на улицу, в магазин. Врачи боятся получить от них бытовые контакты и таким образом ограничивают возможность заражения своих пациентов, коллег», — пояснил главврач РКБ Рафаэль Шавалиев.

Высоко оценил предложение бизнеса и мэр Казани, Ильсур Метшин, посетивший гостиницу и поговоривший с врачами:

// Это очень серьезное и ответственное решение, оно приветствуется и поддерживается. На медперсонал ложится самая большая нагрузка, ответственность, и на них самая большая надежда».



В Suleiman Palace врачам не только предоставляются комфортабельные номера для проживания, они обеспечиваются полноценным питанием: завтраки, обеды и ужины в одноразовой посуде во избежание лишних контактов доставляются прямо в номера.

По информации из Комитета по развитию туризма, разместить у себя медицинский персонал, работающий над предотвращением распространения коронавирусной инфекции, также планируют казанские гостиницы «Ногай» и «Олимп».

// Казалось бы – в чем выгода для бизнеса, предоставляющего бесплатно свои помещения и еду для врачей? На первый взгляд, одни убытки... Но гостиничный бизнес - это долгосрочные проекты и инвестиции, и если задуматься о перспективе, то становится понятным, как бесплатные услуги сегодня работают на развитие бизнеса завтра. Консервация гостиницы и роспуск персонала – дорогое удовольствие. Чтобы наладить через месяцы простоя функционирование зданий и помещений в полном объеме, потребуются значительные вложения. Обученный и надежный персонал за время вынужденного отпуска вполне может найти другую работу и не вернуться. Это потребует также дополнительных затрат на поиски нового персонала. А высокая оценка помощи от градоначальника и государственных структур – это будущие госзаказы и преференции для бизнеса, которые нельзя недооценивать. Таким образом, помогая сегодня в убыток себе, бизнес вкладывает кирпичики в фундамент процветания завтра» – говорит Лия Сидлина.

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ СТАРОЙ ТЕХНИКИ

Пандемия показала зависимость нашей жизни от того, как наш дом, ставший офисом, укомплектован различной техникой: мобильными телефонами, компьютерами, принтерами и сканерами, видеокамерами и тд. Нет компьютера или планшета с камерой - невозможны дистанционная работа, обучение и даже общение.

Покупка современной техники – затратное удовольствие, многодетной семье со средним доходом, студентам или пенсионерам не всегда удастся выкроить из бюджета средства для этого. Потребность в технике и у благотворительных организаций очень велика, а финансирования часто едва хватает на ежедневные затраты и проекты. Поэтому очень востребованной вчера, сегодня и завтра останется передача техники, бывшей в употреблении, тем, кому она так нужна.

Многие компании, большие и маленькие, а также просто обеспеченные люди, привыкли менять технику не реже, чем раз в пять лет, иногда даже чаще. Появляются новые модели с большими возможностями, и техника старого поколения становится не нужна. Но эта техника, как правило, находится в рабочем состоянии и может еще долгие годы служить другим.

Какие варианты сегодня доступны тем, кто хочет расстаться со старым оборудованием? Утилизация, когда компания или владелец сам должен отвезти технику в пункты приема; разбор на комплектующие, которые можно продать в дальнейшем (опция, доступная только специалистам); передача техники на благотворительность.

В Пензенской области региональным общественным благотворительным фондом «Гражданский Союз» реализуется благотворительная программа «Техника на благо». Бывшая в употреблении техника, поступающая от физических и юридических лиц, проходит входной контроль и при необходимости

ремонтируется волонтерами. Затем фонд собирает заявки на получение техники от благотворительных организаций с недостаточным материальным обеспечением, от технических кружков, малоимущих всех категорий. В оговоренные программой сроки Общественный Совет фонда рассматривает полученные заявки и принимает решение, в соответствии с которым техника безвозмездно передается организациям и частным лицам. А компании и физические лица получают подробный отчет о том, куда была направлена их техника.

Похожие программы реализуются и в ряде других регионов, когда в благотворительные фонды для последующей раздачи подопечным поступают мобильные телефоны, фотоаппараты, планшеты, музыкальные плееры и многое другое. В некоторых городах на «технические пожертвования» удалось собирать целые классы для обучения сирот и пожилых людей азам обращения с компьютерами.

Например, в Архангельске недавно стартовала программа: «Технике – вторую жизнь»; которую реализует центр социальных технологий «Гарант». Владельцы исправной бытовой техники, гаджетов или компьютеров, могут обратиться в центр, технику вывезут и передадут нуждающейся благотворительной организации или физическому лицу. Так, один их переданных списанных рабочих компьютеров в период пандемии уже был передан девочке-отличнице из малообеспеченной семьи для обучения на удаленке.

«Гарант» планирует сотрудничать не только с организациями, списывающими оборудование, но и с частными лицами. Во многих семьях может оказаться ненужный пылесос, чайник, микроволновая печька или не пригодившийся запасной набор сковородок, которому будут очень рады одинокие пенсионеры или многодетные семьи.

Почему именно благотворительные фонды и некоммерческие организаторы становятся операторами таких проектов? Ответ прост: именно к ним обращаются за помощью, именно они держат связь с подопечными и хорошо знают их нужды, и эти знания помогают не допустить передачу техники мошенникам для дальнейшей перепродажи. Также для бизнеса важна отчетность, так как передаваемая техника – это имущество компании, которое должно быть правильно списано и передано, и путь списанной техники должен легко документально прослеживаться.



Приятное дополнение – новая налоговая льгота от государства для компаний, передающих на благотворительность денежные средства, товары или имущество. 22 мая 2020 г Государственной Думой в третьем чтении принят законопроект, согласно которому безвозмездная передача имущества социально ориентированным некоммерческим организациям теперь признаётся внереализационным расходом (ст. 265 НК РФ), то есть плательщики налога на прибыль смогут уменьшить налоговую базу (доход) также на величину переданных пожертвований, но в размере не более 1% от выручки, полученной в результате реализации товаров (услуг, работ).

