

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе информационных проектов (кампаний) для некоммерческих организаций и гражданских инициативных групп

Общие положения

Конкурс информационных проектов (кампаний) проводится в рамках проекта «Фокус внимания. Информационное продвижение некоммерческих организаций и социально значимых инициатив». Проект реализуется победителем конкурса «Практики личной филантропии и альтруизма» Благотворительного Фонда Владимира Потанина.

Организатор конкурса – Анастасия Чепиль.

Цель конкурса

- Выявить и поддержать лучшие проекты по продвижению социально значимых инициатив НКО и активных граждан
- Повысить информированность общественности о социально-значимых инициативах, реализуемых в Архангельской области
- Поддержать существующие перспективные «социальные бренды»

Победители конкурса получают безвозмездную помощь в разработке и проведении информационного проекта (разработка и размещение материалов, проведение специализированных событий, поддержка и сопровождение в период реализации инициативы).

Обратите внимание: Денежные средства на реализацию информационных кампаний в рамках данного конкурса **не предоставляются**. Победители конкурса **получают возможность реализовать свой информационный проект (кампанию) полностью или частично за счет средств организатора**. Победитель обязуется реализовать свою идею и предоставить отчет о результатах.

Территория конкурса – Архангельская область.

Участники конкурса

Некоммерческие организации, органы территориального общественного самоуправления, инициативные группы.

Территория реализации информационных проектов (кампаний) – Архангельская область

Процедура и сроки проведения конкурса.

Конкурс проводится в 2 этапа.

1 этап – Конкурс-отбор идей

На этом этапе участники представляют концепцию информационного проекта (конкурсную заявку), оформленную в соответствии с требованиями конкурса в специальной форме по ссылке:

Прием заявок на первый этап проводится **по 18.02.22 включительно до 17:00**

Заявка на первый этап конкурса представляет собой электронную форму, ссылка на форму находится на электронном ресурсе: <https://forms.yandex.ru/u/61e02ade1734b86c55dba72e/>

По итогам первого этапа конкурса будут определены полуфиналисты, которые смогут принять участие в обучающих событиях для доработки проектов.

2 этап – Конкурс информационных проектов (кампаний)

На этом этапе участники готовят заявку и презентацию своей информационной кампании партнерам проекта и экспертному совету.

Прием заявок на второй этап конкурса: с **14.03.2022 по 28.03.22**

Заявки принимаются в электронном виде на электронный адрес chepil@ngo-garant.ru до 17:00 28.03.22

Период проведения информационных кампаний победителей конкурса, с учетом подготовки и размещения материалов – с **01.05.22 по 01.08.22**

К участию в конкурсе допускаются информационные кампании по направлениям:

- фандрайзинг на основную деятельность (для юридических лиц) или разовая фандрайзинговая кампания (сбор денежных или иных ресурсов)
- привлечение волонтеров
- реклама социально значимых сервисов и услуг (горячие линии, консультации и пр.),
- призыв к общезначимой социальной активности (например, «Сдай кровь», «Стерилизуй питомца», «Сделай город чище» и пр.)
- информационные сообщения, направленные на информирование, и/или изменения отношения, и/или формирование правильной модели поведения относительно важных социальных вопросов (например, «Как распознать инсульт», «Что делать если ...» «Как помогать другим..», «Как общаться с людьми с потерей слуха» и пр.)

Если проект участника не попадает под данные направления, участник может связаться с администратором конкурса для рассмотрения своего участия в конкурсе индивидуально.

К участию в конкурсе не допускаются информационные проекты (кампании), основной или побочной идеей которых является:

- продвижение политических партий, движений, идей
- продвижение тех или иных религиозных верований
- продвижение идей экстремистского содержания
- продвижение идей, содержащих враждебные высказывания, идей дискриминационного характера, идей деструктивного характера и т.п.

Организатор вправе отстранить заявку от участия в конкурсе без объяснения причин.

Одно юридическое лицо и один руководитель инициативной группы могут предоставить на конкурс несколько идей, но поддержку получит только одна из них.

Руководитель инициативной группы, которая подает заявку на проект, должен быть старше 18 лет.

Критерии оценки заявленных проектов и определения победителей:

на 1 этапе конкурса

- цели информационной кампании: В чем будет заключаться общественная польза? Какой цели требуется достичь? Возможно ли достижение цели, учитывая описание кампании и имеющиеся ресурсы? Ориентируется ли участник в том, что такое целевая аудитория

информационной кампании, какие каналы коммуникации выбирает данная аудитория, что нужно для достижения результата)

- соответствие деятельности организации или инициативной группы и заявленной теме информационного проекта (кампании); информационная открытость организации/ инициативной группы, ясность, понятность, прозрачность того, чем она занимается

на 2 этапе конкурса

- миссия информационной кампании: В чем будет заключаться общественная польза?
- цели информационной кампании: Какой цели требуется достичь? Возможно ли достижение цели, учитывая имеющиеся ресурсы?
- креативность и обоснованность: Оригинальность идеи, логичность выбранной стратегии информационной кампании, качество проработки медиа-плана
- обратная связь: Легко ли откликнуться на призыв информационного обращения/ воспользоваться освещаемой услугой?
- возможности: Способны ли заявители справиться с растущим запросом / эффективно распорядиться собранными средствами?
- результаты: Реалистичны ли ожидания? Возможно ли измерить результаты и планирует ли заявитель измерять их?
- софинансирование: готовность организации или инициативной группы вложить денежные или иные ресурсы в реализацию заявленной информационной кампании

Условия участия в конкурсе:

1. Для участия в 1 этапе конкурса необходимо заполнить заявку в специальной форме.

Заявка на участие должна быть заполнена не позднее 17:00 по мск. **18.02.22**

2. Победители первого этапа могут быть приглашены на обучающие мероприятия для доработки проектов, представленных на конкурс. Победители первого этапа, отказавшиеся от участия в данных мероприятиях, могут быть не допущены до 2 этапа конкурса.

3. Участники, допущенные во второй этап конкурса, предоставляют расширенную заявку по специальной форме, а так же презентуют свой проект экспертному совету.

В заявке появляется бюджет проекта. Сумма средств, запрашиваемых в рамках одной заявки, не должна превышать 60 тысяч рублей.

Победители конкурса определяются по оценке заявки, представленной на второй этап и итогам презентации информационных проектов.

Победители конкурса берут на себя обязательства по реализации информационного проекта, победителя конкурса и предоставления отчетности о результатах его реализации. Данные обязательства фиксируются документами о сотрудничестве.

Все изменения проекта в ходе реализации происходят по предварительному согласованию с организатором конкурса.

Порядок рассмотрения заявок и определения победителей конкурса

1. Предварительный отбор заявок проводит Администратор конкурса, руководствуясь техническими критериями:

- соответствие оформления заявки требованиям, указанным в положении
- соответствие целей информационного проекта (кампании) целям и условиям конкурса
- сроки подачи заявки

Администратор вправе отклонить заявку или предложить внести дополнения в материалы, если они не прошли предварительный отбор на соответствие требованиям оформления.

2. Для определения победителей формируется экспертный совет конкурса, в состав которой приглашаются партнеры проекта, специалисты в сфере рекламы и PR, представители общественных организаций, не принимающих участие в конкурсе, члены Общественной палаты, представители органов власти и местного самоуправления. Порядок формирования Экспертного совета и принятия решений о результатах конкурса определяется отдельно Положением об Экспертном совете. Состав экспертного совета не публикуется.

Экспертный совет имеет право предложить финалистам конкурса внести изменения в медиа-план проектов, сроки их реализации и в другие условия. Данные предложения обсуждаются с руководителями проектов. В случае невозможности согласования изменений заявка прекращает участие в конкурсе.

Особые условия

Организатор не несет ответственности за несоответствие поданных на конкурс информационных проектов требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Организатор не несет ответственности за несоблюдение участниками конкурса авторских и смежных прав на информационно-рекламные материалы, представленные на конкурс.

Участие в конкурсе и предоставление на конкурс творческих работ автоматически предполагает согласие авторов (получение согласия правообладателя), на использование работ, представленных на конкурс, и персональной информации об авторах (правообладателях) как участниках конкурса в целях продвижения конкурса, распространения информации об итогах его проведения и для анонсирования новых конкурсов в публичном пространстве и в информационных материалах организаторов и партнеров конкурса.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на представленную на конкурс работу, участник конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Расходы, связанные с подготовкой, направлением заявки и участием в конкурсе, несет участник.

Сроки и порядок объявления результатов конкурса

Итоги конкурса будут объявлены после 15.04.22. Информация об итогах будет размещена на сайте Группы НКО «Гарант» www.ngogarant.ru

В течение 10 дней после объявления итогов конкурса с его победителями будут оформлены документы для реализации их информационных кампаний. По окончании срока реализации проекта (кампании) победители конкурса обязуются предоставить Администратору отчет о его результатах.

Консультации можно получить у координатора Конкурса Анастасии Чепиль

телефон: (8182) 20 -65 10 e-mail: chepil@ngo-garant.ru

или обратиться в офис Архангельского Центра социальных технологий «Гарант»: Архангельск, Попова, 18, 4 этаж.