

## Положение о Конкурсе

### Конкурс ПРОЕКТОВ «СОЛИДАРНЫЕ СООБЩЕСТВА»

#### 1. Формат Конкурса

1.1. Конкурс проектов «Солидарные сообщества» проводится для решения проблем малых территорий силами местных сообществ, организаций и инициативных групп.

1.2. Особенностью Конкурса является фокус на вовлечение и включение в общую деятельность не только ряда признанных лидеров мнений, но и «выключенных» из подобной активности жителей, в том числе представителей проживающих на территории уязвимых групп.

1.3. Мы действуем, исходя из принципа, что у каждого жителя, в том числе и у представителей социально уязвимых групп, есть свой собственный ресурс и свой запрос. Поэтому необходимое условие для развития всей территории - включение в совместную деятельность всех жителей без исключения, что приведет к улучшению положения уязвимых групп.

1.4. Мы уверены, что при таком подходе к планированию и реализации проектов территория получит новый импульс к развитию, а все члены местного сообщества смогут изменить свою жизнь к лучшему.

#### 2. Территория проведения Конкурса и номинации в 2022 году

2.1. Конкурс проводится в пяти пилотных регионах: Нижегородской области, Архангельской области, Самарской области, Пермском крае и Приморском крае.

2.2. Заявки на конкурс принимаются в двух номинациях:

- Сельские населенные пункты (деревни, села, поселки и другие) - с численностью населения от 100 человек, верхний предел не устанавливается.
- Городские населенные пункты (города, поселки городского типа и другие) - с населением до 50 000 человек, нижний предел не устанавливается.

#### 3. Организаторы Конкурса

Конкурс и сопровождающие мероприятия проводятся Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко (далее – Фонд) при поддержке Благотворительного фонда «Добрый город Петербург», ООО «ЦРНО» и региональных партнеров Конкурса (далее – Партнеры), совместно именуемые Организаторами:

1. Нижегородская область

Нижегородская региональная общественная организация содействия социальному развитию «Служение-НЭКСТ»

2. Пермский край	Фонд поддержки социальных инициатив «Содействие»
3. Архангельская область	Центр «Гарант»
4. Самарская область	Благотворительный фонд «Хорошие истории»
5. Приморский край	Частное учреждение «Приморский краевой дом молодёжи»

#### 4. Цель и приоритеты Конкурса

4.1. **Цель Конкурса** – социальное и экономическое развитие территорий через вовлечение и включение в общую деятельность не только ряда признанных лидеров мнений, но и “выключенных” из подобной активности жителей, в том числе представителей проживающих на территории уязвимых групп.

#### 4.2. Приоритеты Конкурса

##### Актуализация возможностей и запросов жителей

Мы ищем проекты, для реализации которых заявитель подключает возможности не только своей организации, но и всех неравнодушных жителей/ групп/организаций. Это может быть волонтерский вклад, информационная поддержка, предоставление площадки для мероприятия, призы, предоставление оборудования, проведение мастер-классов и другие виды помощи.

##### Понимание местного контекста

Для нас важно, чтобы авторы проектов хорошо знали сильные и слабые стороны своей территории и были готовы активно использовать ее ресурсы для достижения поставленных целей.

##### Ориентация на взаимодействие

Мы уделяем особое внимание тому, чтобы проекты были направлены на налаживание и активное использование связей внутри местного сообщества для улучшения качества жизни жителей.

##### Ориентация на заботу о ближнем

Мы ценим, когда проекты создают условия для поддержки и развития социально уязвимых групп, позволяя им чувствовать себя наравне со всеми жителями населенного пункта и участвовать в совместном решении имеющихся социальных проблем.

##### Ориентация на долгосрочные цели

Мы готовы поддержать проектные команды, которые берут на себя ответственность за системное решение проблем, развитие территории и сети её сообществ в долгосрочной перспективе, в первую очередь за счет использования внутренних ресурсов самого сообщества.

## 5. Кто может участвовать в Конкурсе

5.1. Участвовать в Конкурсе могут команды из деревень, сёл, малых городов и других поселений, в состав которых входят представители нескольких групп/организаций, объединившихся для реализации общего проекта.

5.2. Минимальное количество сторон (организаций/групп) в команде - 3.

5.3. Каждая команда может подать только 1 заявку.

5.4. Подать заявку можно от имени:

- Инициативной группы (незарегистрированное юридически объединение жителей);
- ТОСа;
- НКО любого типа, кроме профсоюзов и политических партий;
- Религиозных организаций, не запрещенных на территории РФ;
- Бюджетных учреждений (колледжа, техникума, школы, дома культуры, библиотеки, дома престарелых и т.д).

5.5. В качестве заявителей в Конкурсе **не могут** принимать участие:

- политические партии и движения;
- профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно-правовой форме (в том числе в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления;
- коммерческие организации.

## 6. Как подать заявку

6.1. Изучить приложения к положению Конкурса и посмотреть по возможности вебинары о Конкурсе. Расписание вебинаров представлено на сайте Конкурса <https://timchenkofoundation.org/konkursy-i-granty/solidarnye-soobshhestva22/>.

6.2. Провести небольшое предпроектное исследование потребностей и ресурсов территории, которое включало бы опрос жителей и стратегическую сессию с представителями различных сообществ (образец анкеты для опроса жителей - в Приложении 1 к настоящему документу; инструкция по проведению стратегической сессии - в Приложении 2).

6.3. При необходимости вы можете обратиться за консультационной поддержкой к Партнеру Конкурса в вашем регионе. Перечень контактов Партнеров приведен в разделе 13 данного положения.

6.4. С учетом выявленных во время исследования материалов разработать концепцию социального проекта, направленного на удовлетворение потребностей отдельных групп населения и местного сообщества в целом и

отвечающего принципам и приоритетам Конкурса, основываясь на результатах изучения потребностей и ресурсов территории.

6.5. Заполнить заявку и загрузить пакет документов через форму, размещенную здесь <https://timchenkofoundation.org/konkursy-i-granty/solidarnye-soobshhestva22/> не позднее 23:59 часов (по московскому времени) 30 апреля 2022 года.

## 7. Сроки реализации проектов и содержание заявки

7.1. Рекомендованные сроки реализации проектов заявителей:

- начало реализации: не ранее 1 июня 2022
- конец реализации: не позднее 31 января 2023
- срок предоставления отчетов: не позднее 14 февраля 2023

7.2. Заявка включает следующий пакет документов, который необходимо предоставить на Конкурс:

- Заполненная информация в личном кабинете заявителя, от имени которого подается заявка (необходимо заполнить все информационные поля).
- Заполненная электронная форма заявки (необходимо заполнить все информационные поля).
- Комплект документов в приложение к заявке в электронном виде предоставляется в формате PDF или JPG.

7.3. Содержание пакета документов для юридических лиц

- Выписка из ЕГРЮЛ, полученная через сайт <https://egrul.nalog.ru/index.html>.
- Письма поддержки от партнеров вашего проекта (если имеются).
- Другие документы, подтверждающие опыт организации, исполнителей или значимость проекта (данные документы к представлению не обязательны).

7.4. Содержание пакета документов для инициативных групп:

- Согласие на обработку персональных данных (по образцу) каждого из членов инициативной группы, указанных в Соглашении.
- Соглашение (протокол) о создании инициативной группы и принятии решения об участии в Конкурсе (документ составляется в свободной форме и подписывается всеми участниками инициативной группы). В протоколе указывается Ф.И.О. руководителя инициативной группы, который ставит свою подпись в заявке на Конкурс.

7.5. Фонд оставляет за собой право запросить у организации дополнительные документы в случае необходимости.

## 8. Финансирование проектов

8.1. Объем запрашиваемого в рамках Конкурса финансирования не может превышать сумму в 400 000 (четыреста тысяч) рублей.

8.2. Фонд не предоставляет гранты на обеспечение следующих расходов:

- не связанных непосредственно с реализацией проекта,
- на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки),
- на капитальное строительство новых зданий,
- на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также предметов роскоши,
- на финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций и пикетирований,
- на погашение задолженности организации,
- на уплату штрафов и пеней.

8.3. При планировании бюджета участник Конкурса должен руководствоваться принципами экономии и эффективности.

8.4. Использование собственных средств и/или средств третьих лиц (деньги, материалы или волонтерских вклад) будет являться преимуществом.

8.5. Для финансирования проектов-победителей Конкурса будет заключен договор благотворительного пожертвования между победителем и Партнером Конкурса в регионе.

8.6. Все расходы должны подтверждаться первичными документами при подготовке отчета. В зависимости от типа расходов это может быть: договор аренды, договор оказания услуг и акт оказанных услуг, товарный и кассовый чеки, товарная накладная и т.д. Заранее выбирайте исполнителей, которые могут предоставить документы.

## 9. График проведения Конкурса

9.1. Заявки на Конкурс принимаются на онлайн-платформе с **1 апреля по 30 апреля 2022 года**. Заявки принимаются только в электронном виде по форме, ссылка на которую содержится ниже.

9.2. До 6 июня 2022 года экспертный совет Конкурса определяет победителей.

9.3. До 15 июня 2022 года заключаются договоры благотворительного пожертвования между победителями и Партнером в вашем регионе.

9.4. Заявка на участие в Конкурсе не допускается до независимой экспертизы и снимается с Конкурса, если:

- заявка на участие в Конкурсе не соответствует требованиям настоящего Положения;
- заявка на участие в Конкурсе содержит информацию, использование которой нарушает требования законодательства;
- представленный на Конкурс проект предусматривает мероприятия, осуществление которых нарушает требования законодательства;
- заявителем представлены подложные документы и (или) недостоверная информация, в том числе даны недостоверные заверения.

## 10. Экспертный совет

10.1. В Экспертный совет Конкурса войдут независимые социологи, эксперты по развитию местных сообществ, социальные предприниматели и урбанисты со всей России.

10.2. Каждая заявка рассматривается 3 независимыми экспертами.

10.4. Состав экспертов Конкурса формируется Организатором.

10.5. Состав экспертов Конкурса не разглашается.

10.6. Эксперт Конкурса при оценке заявок не вправе вступать в контакты с заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения.

10.7. Эксперт Конкурса не вправе рассматривать заявку организации, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации, или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки

## 11. Заключение договоров с победителями

11.1. Организаторы информируют заявителей о результатах заседания Экспертного совета путем рассылки информационных писем на электронные адреса, указанные при регистрации на портале и адреса, указанные как контактные адреса заявителя.

11.2. С победителями Конкурса в 10-дневный срок заключаются договоры пожертвования, на основании которых будут переведены денежные средства.

11.3. Организация-победитель предоставляет актуальные данные для заключения договора в течение 2 (двух) рабочих дней с момента запроса.

## 12. Реализация проектов и предоставление отчетов

12.1. Реализация проектов победителей Конкурса осуществляется в сроки, установленные в настоящем положении. Даты и длительность реализации проекта определяется участником-победителем самостоятельно, при этом общий срок реализации проекта не должен превышать 8 месяцев.

12.2. Победитель Конкурса и его команда в обязательном порядке участвуют в образовательной и стажировочной программах, разработанных Организаторами Конкурса.

12.3. Победитель Конкурса предоставляет возможность распространять информацию о проекте в социальных сетях Организаторов, а также использовать ее для подготовки аналитических отчетов и информационных продуктов Организаторов.

12.4. Победитель Конкурса самостоятельно распространяет информацию о ходе реализации своего проекта в социальных сетях, местных СМИ.

12.5. Победитель Конкурса ведет учет результатов своего проекта в соответствии с указанными в конкурсной заявке показателями.

12.6. После реализации проекта победитель Конкурса предоставляет финансовый и содержательный отчеты за весь период осуществления проекта, требования к отчетам указываются в договоре с победителем Конкурса.

12.7. В случае выявления фактов нецелевого использования средств проект может быть завершен по инициативе Партнера Конкурса, а средства должны быть возвращены в полном объеме.

12.8. Проект будет считаться завершенным только после приемки Партнером Конкурса содержательного и финансового отчетов по проекту с целью проверки целевого использования средств.

12.9. Партнеры Конкурса имеют право на проведение мониторинга и оценку реализации проекта на любом этапе его реализации.

### 13. Если у вас есть вопросы о Конкурсе

Свяжитесь с Партнерами в вашем регионе:

В Архангельской области	<p>Региональная благотворительная общественная организация "Архангельский Центр социальных технологий "Гарант"</p> <p>Архангельск, улица Попова, дом 18 (1 подъезд, 4 этаж)</p> <p>Телефон/факс: +7 (8182) 20-65-10 (с 10:00 до 17:00, кроме выходных)</p> <p>E-mail: <a href="mailto:grants@ngo-garant.ru">grants@ngo-garant.ru</a></p>
В Нижегородской области	<p>Нижегородская региональная общественная организация содействия социальному развитию "Служение-НЭКСТ"</p> <p>г. Нижний Новгород, ул. Рождественская 24, подъезд 1, оф. 12</p> <p>+7 (999) 120-14-65  </p> <p>E-mail: <a href="mailto:Info@sonko-nn.ru">Info@sonko-nn.ru</a></p>
В Пермском крае	<p>Фонд поддержки социальных инициатив "Содействие"</p> <p>г.Пермь, ул. Советская, 51а</p> <p>Тел./факс: (342) 212-79-99, +79526413925</p> <p>E-mail: <a href="mailto:consaltingperm@list.ru">consaltingperm@list.ru</a></p>
В Самарской области	<p>Благотворительный фонд "Хорошие истории"</p> <p>г. Самара, ул. Революционная 70 П, оф. 202</p> <p>Тел. +7 (846) 207-52-53</p> <p>E-mail: <a href="mailto:ukolova.fond@gmail.com">ukolova.fond@gmail.com</a></p>

В Приморском крае	Частное учреждение "Приморский краевой дом молодежи" Владивосток, пр-т 100-летия Владивостока, д. 103, каб. 321 Телефон/факс: 8 (423) 231-00-77 (с 10.00 до 18.00) E-mail: konkurs.pkorsm@gmail.com
-------------------	--



**Образец анкеты  
для проведения предпроектного исследования**

Здравствуйтесь!

Мы изучаем потребности жителей и возможности нашей территории. Просим Вас принять участие в общей работе и ответить на вопросы анкеты. Это займет немного вашего времени. Информация, полученная в ходе опроса, будет использована только в обобщенном виде.

1. Устраивает ли вас уровень жизни, в том месте где вы проживаете?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

2. Вам бы хотелось переехать в другой населенный пункт?

- Нет, не планирую переезжать
- Хочу переехать, но пока не знаю, куда
- Хочу переехать, уже выбрал, куда
- Не задумывался об этом

3. От кого в большей мере зависит уровень жизни в нашем городе/селе/поселке/деревне?

- От населения в целом
- От меня лично
- От инициативных групп и общественных объединений
- От малого бизнеса
- От крупных предприятий
- От местных (муниципальных) властей
- От региональных (областных) властей
- От федеральных властей
- Другое

4. Как вы считаете, что в плане развития территории зависит от вас лично? На что вы можете/хотите повлиять?

\_\_\_\_\_

5. Что, по Вашему мнению, нужно сделать в нашем городе/селе/деревне, чтобы жить стало ощутимо лучше? Дайте хотя бы 3 варианта в порядке приоритетности

\_\_\_\_\_

6. Знаете ли вы какие-нибудь команды/инициативные группы, которые делают что-то полезное и объединяют людей в нашем городе/селе/деревне?

\_\_\_\_\_

7. Есть ли у нас, на ваш взгляд, уязвимые группы – то есть люди, которым нужна помощь? А кто они, перечислите? (например, ветераны, одинокие пожилые люди или люди с ограниченными возможностями здоровья, многодетные семьи, неполные семьи, люди, потерявшие работу, пострадавшие в чрезвычайных ситуациях, мигранты)

8. Кто им обычно помогает, если не кровные родственники?

\_\_\_\_\_

9. Назовите, пожалуйста, достояние вашей территории, чем вы гордитесь? (Это могут быть и особые, достопримечательные места или здания на территории, природные объекты, люди или группы людей, исторические события и персонажи и т.д.)

\_\_\_\_\_

10. (Тут вы рассказываете вкратце о своей идее). Интересно ли вам такое, и готовы ли вы включиться в проект?

- Да
- Нет

11. Если да – то чем вы готовы помочь?

- Непосредственным участием
- Рассказать о проекте
- Чем-то материальным
- Другое

**Образец сценария для проведения обсуждений с лидерами изменений  
вашей территории**

**Стратегическая сессия «Наше будущее»**

**Цель сессии:** выявление проблематики и точек роста населенного пункта, а также выработка **совместных** проектных идей, направленных на решение этих проблем.

**МТО:** 4+1 листов флипчарта, маркеры 4 цвета для бумаги, малярный скотч. Если флипчарты клеятся на стену, то клеить двойной слой флипчарта, чтобы маркеры не испортили стену.

**Кого приглашаем:** активную молодежь, лидеров НКО и ТОСов, представителей Администрации вашего населенного пункта, представителей учреждений социальной сферы, представленных на вашей территории, представителей бизнеса (малого, среднего и крупного). Если речь идет о благоустройстве какой-либо конкретной территории – обязательно приглашаем жителей близлежащих домов. На данном этапе вам важно учесть всю палитру мнений и взглядов.

**Предварительно подготовленные флипчарты:**

<p><b>1. Знакомство</b></p>		<p><b>2. Проблемы</b></p>
<p>1. <i>Имя, должность</i> 2. <i>Имя, должность</i> 3. ...</p>		<p>1. <i>отмечаем, сколько повторений (для кого это также актуально, поднимите руки),</i> 2. <i>спрашиваем «а почему так происходит в вашем районе?» по поводу каждой проблемы и пишем в ответ второго порядка.:</i> <i>Проблема 1</i> <i>* Проблема 1.1</i> <i>** Проблема 1.2</i> <i>Проблема 2</i> <i>и тд...</i></p>
<p><b>3. Точки роста</b></p>		<p><b>4. Цель комплексного развития</b></p>

<p>1. Точка роста 1 соц эффект: ___ экономич.эффект: ___</p> <p>2. Точка роста 2 соц эффект: ___ эк.эффект: ___</p> <p>3. ...</p>		
---	--	--

### Задачи:

- 1) **Выявить проблемы, точки роста района/МО/сел/деревень по направлениям. В приоритете – сформулировать 7-10 проектных идей, ведущих в комплексе населенный пункт к процветанию и развитию.**
- 2) **К концу сессии – получить от каждой группы 3-5 проектов, которые могут лечь в основу вашего общего проекта**

### 0 этап: подготовка пространства.

Идеально: люди сидят в 1 круг, Модератор замыкает этот круг. На флипчарте написано название трека, дата, населенный пункт. Листы флипчарта уже развешены по стенам/доскам.

- Где туалет - проговаривается обязательно. + если вам надо выйти по любым вопросам, просто выходите, и затем возвращаетесь в свою команду.

- В спорных случаях, когда группа не может договориться - модератор всегда прав

- М. задает и держит темп, задает вопросы, поэтому может перебить любого человека «Спасибо, я правильно понимаю, что вы имеете в виду.... идем дальше...»

- Если кто-то «сносит» вас с модерации, несколько раз и даже после замечаний нарушает правила работы, пытается нарушить ход работы, не вступайте в полемику, а обозначьте проблематику группе: были приняты правила, я вижу систематическое нарушение правил общей работы. Уважаемые коллеги, как вы считаете, что необходимо сделать в данной ситуации? Пусть выскажутся члены группы.

### 10 минут

#### 1 этап: знакомство

(Задача этапа - снять напряжение внутри группы, познакомиться, чтобы все были услышаны, доверие, в группе нет главных/старших по званию, все равны).

Модератор представляется первый: Как зовут, кто он, свои регалии (почему я **могу стоять здесь** и какова **моя роль**).

**Модератор** – это **роль** человека, который несет **ответственность** за то, чтобы группа достигла **результата в ограниченное время**. Именно поэтому, чтобы бережно и эффективно поработать **с вашим временем**, есть предложение придерживаться **следующих общих правил**:

### Озвучивает правила работы

- 1) В процессе работы группы говорит 1 человек.
- 2) Если другой человек хочет что-то сказать, он поднимает руку. Правило поднятой руки.
- 3) Все смыслы и идеи, которые наработаны в группе, являются общим достоянием. Каждый из вас может использовать их в своей жизни и работе.
- 4) Решения принимаются принципом большинства.
  - Принимается?

Итак, давайте познакомимся, для этого я попрошу вас ответить на вопросы **(30 секунд на человека)**:

- 1) Как вас зовут, должность, записываем на **Флипчарт 1** Имя и Должность
- 2) Ваши ожидания от сессии

### 40 минут

#### 2 этап: Проблематизация

### 30 минут

– Сейчас нам предстоит разобрать, какие проблемы являются главными препятствиями для успешного развития на вашей территории, и что лежит **в корне возникновения** этих проблем.

1. Спрашиваем каждого участника по очереди, слева направо. Записываем ответ на флипчарте. Это ответ первого порядка. Нумеруем все ответы первого порядка.
2. Отмечаем сколько повторений было: **«Для кого это также актуально, поднимите руки»**, отмечаем кол-во поднятых рук//обводим номер проблемы, если проблема актуальна для всех участников.
3. **Проблема должна быть зафиксирована полностью: Что - где - когда - сколько?**
4. **После озвучивания каждой проблемы задаем вопрос «А почему так происходит на вашей территории?» «Почему на других территориях нет такой проблемы, а у вас – есть?»** Полученные ответы записываем в виде ответов второго порядка (больше отступ от левого края, ставим \*). Затем ещё раз задаем вопрос: **«А почему так**

**происходит на вашей территории»?** Полученный ответ записываем в виде ответов третьего порядка (больше отступ от левого края, ставим \*\*).

**Примечание. Нет денег – это НЕ проблема.**

За несколько лет практики работы с проектами территориального развития, мы пришли к выводу, что **проблема «нет денег, дефицитный бюджет и т.д.» является мнимым тупиком**, и что за этой проблемой стоят другие, которые связаны с отсутствием каких-то других ресурсов. Почему на других территориях есть деньги на это, а у вас – нет? **Чего не хватает вам**, чтобы получить/привлечь деньги на решение этой проблемы? (это будет ответ второго порядка).

**10 мин.**

– Теперь давайте решим, какие проблемы являются **ключевыми для нас сейчас и которые порождают БОльшую часть других проблем.**

**Для этого рассмотрим признаки ключевой для нас проблемы:**

- Мы можем решить это своими силами, относится к полномочиям поселения или района
- Мы выбираем только то, что можно решить за 1-3 года
- Актуальная проблема на данный момент (если это не решить сейчас и в ближайшие 3-5 лет, территория умрет, например)
- Если её решить, то большое кол-во проблем исчезнут

Участники обсуждают, номера выбранных проблем модератор обводит в кружок.

**30 минут**

**3 этап: Преимущества**

– Сейчас нам предстоит разобрать, какие у вашей территории есть **преимущества по сравнению со всеми остальными районами региона.** И подумать, **какие социальные и экономические последствия в случае развития может дать каждая точка роста именно вашему населенному пункту** – и вашим соседям, семьям, близким.

**Точка роста – это преимущество вашей территории, которое может ЗНАЧИТЕЛЬНО ускорить социально-экономическое развитие территории.**

Спрашиваем людей по порядку, записываем точки роста на Флипчарте 3, напротив каждой точки роста пишем:

1. Какой **социальный эффект** приносит эта точка роста?
2. Какой **экономический эффект** приносит эта точка роста?

**10 минут**

#### **4 этап: Цель комплексного развития**

– Коллеги, у нас с вами остался последний этап работы - генерация проектных идей. Но **прежде** чем мы к нему приступим, прошу вас еще раз посмотреть на получившийся **основные проблемы и точки роста** – и вместе выработать **общую цель развития района на ближайшие 3 года**.

**Что нужно изменить/создать в нашем направлении в вашем районе, чтобы он процветал и привлекал жителей?** Пишем на Флипчарте 4, опираемся на решение проблем и развитие точек роста. Цель может быть состоять из нескольких предложений.

**30 минут**

#### **5 этап: Генерация проектных идей**

– Отлично, теперь у нас есть общая цель!

Дальше вы можете **взять за основу любую из точек или проблем** с флипчартов и разработать проектную идею, которая поможет **достичь цели**.

**20 мин:** либо микро-группами, либо индивидуально заполняем карточки проектных идей. Каждый может заполнить одну или несколько карточек. После заполнения карточки остаются на руках у группы

**20 мин.:** каждая группа рассказывает о своей идее, не более 5 минут на команду. Слушаем, аплодируем.

**10 мин:**

Благодарим за работу, обозначаем следующие этапы подготовки заявки на конкурс и отпускаем участников.

#### **ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ**

**Ведущий ОБЯЗАТЕЛЬНО фотографирует все листы флипчарта. Желательно внести все результаты в эксель-таблицу (проблемы/точки роста/идеи)**

## Приложение 3. Глоссарий

**Солидарность** - осознание людьми общих интересов и решение общих проблем на принципах взаимопонимания, взаимоуважения и взаимопомощи, совместного разделения ответственности.

**Рефлексивная солидарность** - осознанное преодоление границы между представителями разных групп, направленное на улучшение жизненных условий всех жителей территории, в том числе и представителей уязвимых групп.

**Уязвимые группы** - люди, находящиеся в обстоятельствах, которые ухудшают условия их жизнедеятельности и приводят к последствиям, которые человек не может преодолеть самостоятельно. К таким группам относятся: кризисные семьи, бездомные, мигранты и беженцы, люди с ОВЗ, одинокие старшие, дети-сироты, дети, состоящие на учете в КДН, одинокие матери с детьми, тяжелобольные и зависимые люди и т.п..

**Лидерство** - принятие на себя ответственности за то, чтобы дать другим членам сообщества возможность достичь общей цели, в том числе в условиях неопределенности.

**Местное сообщество** - сообщество, которое объединяет людей, совместно проживающих на одной территории. Чем меньше населенный пункт, тем теснее социальные связи, которые объединяют людей внутри сообщества (классическая модель местного сообщества — сельская община). В крупных городах местные сообщества начинают дробиться по районам и соседствам, начинают иметь меньшую роль в жизни социума.

**Группы по интересам** - группы людей, которые объединены на основе их самоидентификации и солидарности с группой людей, имеющей общие интересы/ увлечения/занятия/социальный статус и т.д. Каждый человек может в той или иной степени быть участником достаточно большого числа подобных сообществ. Данные сообщества могут оказывать сильное влияние на образ жизни человека.

**Группы активистов** - объединения людей, которые претендуют на то, чтобы быть субъектами развития территории. Его участники имеют общие интересы и цели, готовы предпринимать значительные усилия для их выполнения. Участвуют во взаимоотношениях с другими стейкхолдерами, действующими на территории, часто выступая в качестве представителей более широкого круга граждан. Как правило, имеют лидеров и свою систему иерархии. Могут самоорганизовываться и получать институциональный статус, получая дополнительные возможности в статусе некоммерческих организаций.

**ABCD-подход (assets based community development / развитие сообщества за счёт собственных ресурсов)** - это методология устойчивого развития сообществ, основанная на их сильных сторонах и потенциалах. Он включает в себя оценку ресурсов, навыков и опыта, имеющихся в сообществе; организация сообщества вокруг проблем, побуждающих его членов к действию; а затем определение и принятие соответствующих мер. Этот метод использует собственные активы и ресурсы сообщества как основу для развития; он дает людям силы, побуждая их использовать то, что у них уже есть.

**Вовлечение** - включение в принятие и осуществление решений всех заинтересованных сторон, которых коснутся изменения: жителей близлежащей территории, местных сообществ, активистов, представителей административных структур, местного бизнеса, представителей экспертного сообщества и других заинтересованных в проекте сторон для совместного определения целей и задач развития территории, выявления истинных проблем и потребностей людей, совместного принятия решений, разрешения конфликтов и повышения эффективности общих действий.