**«Путешествие в мир грантмейкинга»**

российская школа грантмейкинга (РШГМ)

**Даты:** 29-30 сентября 2022 года

**Место:** Архангельск

**Организатор -** благотворительный фонд развития сообщества «Гарант»

Информационный партнер – Агентство социальной информации

**К участию приглашаются:** специалисты, которые занимаются проведением конкурсов в организациях-операторах региональных конкурсов для СоНКО, в грантодающих фондах, фондах местных сообществ, корпоративных и частных фондах из разных регионов РФ.

**Задачи:**

1)обсудить механизм и успешные практики проведения грантовых конкурсов, а также перспективы развития конкурсного финансирования;

2) поговорить о грантовом конкурсе, как инструменте для:

* решения социальных задач;
* активизации населения в городах и сельских территориях;
* развития социальных партнёрств;
* укрепления НКО и инициативных групп.

**29 сентября 2022 (четверг)**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.15-10.00 | **“Поиск чудес в лабиринтах грантмейкинга”**  Приветственный кофе, регистрация |
| 10.00-10.15 | **“Приветствия и напутствия повелителей и путешественников из мира грантмейкинга»**  Приветствие участников |
| 10.15 –10.40 | Спектакль - сюрприз **«Героическое путешествие за золотым руном»** |
| 10.40-10.50 | Краткая история российского грантмейкинга |
| 10.50-12.15 | Панельная дискуссия **«Путешественники и миссионеры грантмейкинга рассказывают о победах»** |
| 12.15-13.15 | **Обед** |
| 13.15-14.45 | **Дискуссионные площадки «Обходим подводные рифы!»**  Цель – основываясь на опыте экспертов, выяснить и обсудить «болевые точки» гранмейкинга.  **Палуба 1 «Конкурс как проект»**  **Вопросы на обсуждение:**   * Как проектировать конкурс, как ставить цели, что такое результаты и как их оценивать. Как оценивать происходящие изменения? * Результаты грантового конкурса для грантодающих организаций. * Всегда ли является конкурс инструментом развития? * Должен ли конкурс финансировать создание новых уникальных видов деятельности, продуктов и услуг? Или закрывать базовые текущие потребности организации?   **Палуба 2 «Экспертиза: выбор лучших или лотерея»**   * Работа с экспертами. * Где найти экспертов в маленькой территории? * Каковы должны быть компетенции экспертов? * «Выращивать» или брать готовых экспертов? * Работа Конкурсной комиссии - в чем ёё роль, кто должен входить, как её деятельность должна быть регламентирована, насколько возможен пересмотр экспертных оценок. * Нужна ли публичная защита проектов? * Условия работы эксперта.   **Палуба 3 «Конкурсы в регионах РФ»**   * Региональные бюджетные конкурсы. * Конкурсы ФМС и местных компаний. * Работа с сообществом на разных этапах конкурса. * На кого опираться при проведении конкурсов. Взаимодействие с региональными операторами. * Несопоставимые бюджеты, отсутствие координации, финансирование одного и того же * Региональная структура поддержки сектора и конкурсы; что делать, если нет инфраструктуры в регионе. * Региональные и федеральные конкурсы, сроки, дубляж проектных заявок и что с этим делать * Специфика конкурсов на малых территориях (до 50 тысяч, мало НКО, бюджетные учреждения) |
| 14.45-15.15 | **Перерыв** |
| 15.15-18.00 | Интерактивная игра |
| 18.00 | Фуршет |

**30 сентября 2022 (пятница)**

|  |  |
| --- | --- |
| 10.00–11.30 | **Калейдоскоп конкурсов**   * конкурсы для физических лиц; * институциональные гранты; * трэвел гранты; * конкурс помещений в безвозмездное пользование; * конкурс на развитие сообществ; * конкурсы на продвижение. |
| 11.30-11.45 | **Перерыв** |
| 11.45-13.15 | **Дискуссионная площадка «Поднимаем паруса!»**  Предлагаем решения для сложных вопросов грантмейкинга:  грантмейкинг и грантрайтинг: подготовка заявок на заказ,  дублирование заявок на разные конкурсы; что делать, если заявка подана от другой организации? Что должен делать эксперт, если НКО подает заявку от другой организации. Этика грантмейкинга |
| 13.15 –14.15 | **Обед** |
| 14.15 –16.00 | **«Отправляемся в путешествие!»**  Основные рекомендации для проведения конкурсов.  Подведение итогов РШГМ |