



Круг благотворителей

или как превратить
обычных людей в доноров?

Руководство по организации Круга благотворителей подготовлено Архангельским Центром социальных технологий «Гарант» в 2020-2021г.г. для российских НКО и групп единомышленников, которые планируют проводить в этом формате мероприятия для сбора частных пожертвований, поддерживать местные социальные инициативы и формировать сообщество благотворителей в своей территории.

В руководстве описана технология подготовки и проведения Круга благотворителей, приведены образцы необходимых документов.

Вы можете познакомиться с основными этапами подготовки и проведения этого благотворительного события и ощутить его атмосферу, посмотрев видеофильм об организации Круга благотворителей в Архангельске.

Видеофильм о Круге благотворителей в Архангельске:

Часть 1 - <https://youtu.be/v-aiOCiV5F0>

Часть 2 - <https://youtu.be/jzHOP3nNa3s>

Часть 3 - <https://youtu.be/jE5lg0fSjhg>

Руководство по организации Круга благотворителей и видеофильм подготовлены в рамках программы «Укрепление НКО».

Автор-составитель - Татьяна Буриева, зам. директора Архангельского Центра социальных технологий "Гарант"

Дизайн и верстка - Ирина Ксендзова (Нижний Новгород)

Содержание

2 Вступление

Глава 1:

5 Подготовка к проведению Круга благотворителей 5

1.1	Отбор проектов	5
1.2	Формирование команды и планирование подготовки	6
1.3	Приглашение гостей	7
1.4	Подготовка проектов для сбора средств	8
1.5	Создание праздничной атмосферы мероприятия	9
1.6	Визуальный стиль	10
1.7	Продвижение и работа со СМИ	10
1.8	Техническое оснащение	12

13 Глава 2: Проведения Круга благотворителей

2.1	Распределение ролей	13
2.2	Что взять с собой	14
2.3	Сценарий и тайминг	15
2.4	Правила Круга и необходимый реквизит	16
2.5	Завершение Круга благотворителей	17

18 Глава 3: После Круга

3.1	Подсчет собранных средств	18
3.2	Финансирование проектов и сопровождение организаций	18
3.3	Отчетность о реализации проектов	19

20 Глава 4: Находки 2020 года

Вступление

Архангельский Центр социальных технологий «Гарант» уже более 25 лет занимается развитием местной благотворительности, поддержкой социальных инициатив и проектов активных жителей области и некоммерческих организаций.

Осуществление деятельности в качестве ресурсного центра для некоммерческих организаций позволяет увидеть, как много интересных и важных для жителей области проектов может быть реализовано, если помочь их инициаторам найти необходимые средства. С другой стороны, в любом регионе - и Архангельская область не исключение - есть те, кто готов эти инициативы поддержать; просто инициаторы проектов и благотворители часто не могут встретиться.

Благотворительные события и акции как раз и дают возможность для организации таких встреч.

За 25 лет работы мы попробовали много различных форматов, и вот в 2017 году нам посчастливилось познакомиться с новой технологией, которая получила название «Круг благотворителей» («Giving circle»).

История этой технологии берет начало в Великобритании в 2002 году. Ее авторы – четверо друзей, которые решили объединиться для поддержки интересных социальных инициатив, важных для жителей города. Так появилась Сеть поддержки (The Funding network), к которой могли присоединиться все, кто хотел познакомиться с деятельностью общественных организаций и поддер-

жать их проекты. Технология оказалась настолько понятной и эффективной, что стала распространяться по всему миру.

Центр «Гарант» стал одним из первых, кто в 2018 году опробовал этот формат в России, и за несколько лет более 15 регионов последовали этому примеру. Британская идея прекрасно прижилась у нас, получив некоторые интересные дополнения.

Один из самых важных результатов Круга благотворителей – создание в территории сообщества людей, вовлеченных в благотворительность, и выстраивание системной работы по поддержке важных социальных инициатив.

Круг благотворителей как технология сбора частных пожертвований и вовлечения населения в благотворительность вызывает большой интерес. **Однако при знакомстве с ней у потенциальных организаторов возникает ряд вопросов:**

- 1) Почему люди делают пожертвования;
- 2) Как пригласить гостей, чтобы пришли, поддержали проекты и захотели вернуться;
- 3) На какой площадке проводить, чтобы поместились и фуршет, и деловое мероприятие;
- 4) Как создать атмосферу праздника и задать «правильные» эмоции;
- 5) Как отобрать организации/проекты и подготовить их к презентации;
- 6) Как найти «защитников» проектов;
- 7) Как подготовить сценарий, чтобы мероприятие прошло динамично и эмоционально;
- 8) Как найти подходящего ведущего.



Что такое «Круг благотворителей» и почему люди делают пожертвования

Основная задача Круга благотворителей – собрать людей вместе, познакомить их с социальными инициативами и дать возможность поддержать один или несколько проектов небольшой суммой.

Как правило, люди готовы делать пожертвования по следующим причинам:

- для них важно помогать;
- по моральным соображениям;
- видят в этом личную выгоду;
- из-за ощущения причастности;
- для повышения личного статуса;
- для самовыражения;
- для удовольствия;
- верят, что таким образом можно изменить мир;
- потому что доверяют организации - получателю своих пожертвований.

Стандартный формат Круга благотворителей

- это благотворительный вечер, на котором собирается 50-100 местных жителей, а 3-4 организации (НКО и социальные учреждения) делают презентации проектов, на реализацию которых планируют собрать средства. Изначально заявляемая стоимость всех проектов должна быть одинаковой. Гости вечера могут задать вопросы инициаторам проектов, которые могут появиться в ходе презентации. Отдельно предусмотрены короткие выступления защитников проектов (амбассадоров). Затем осуществ-

ляется сбор средств и подводятся итоги сбора.

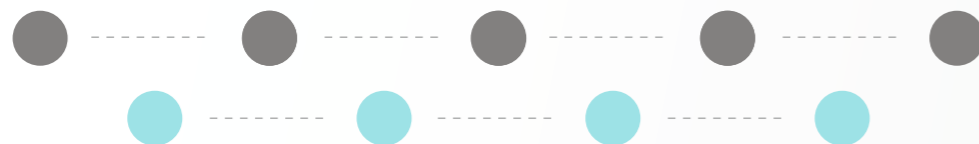
Как правило, Круг благотворителей организуется фондом местного сообщества, ресурсным центром для НКО или организация, которая занимается развитием благотворительности в территории. У этих организаций уже есть своя база потенциальных благотворителей и ресурсы, чтобы найти и отобрать проекты.

В маленьком городе не стоит проводить подобные события чаще чем раз в полгода. В крупных городах можно их устраивать более регулярно при условии, что они будут проходить в разных районах и благотворители, приглашенные на Круг, будут разные.

Сумма пожертвований одного человека

может варьироваться. Средний размер пожертвования составляет 1 000 – 2000 рублей, если мероприятие проходит в городе. В маленьких городках и селах эта сумма может быть меньше 100 рублей. Так, например, на Круге благотворителей в Архангельске участники договариваются, что минимальное пожертвование участника Круга составляет 500 рублей.

Участники Круга благотворителей после завершения события отмечают важность помощи конкретному проекту, направленному на решение определенной социальной проблемы, и считают это более значительным, чем помощь одному человеку, попавшему в беду.



Глава 1: Подготовка к проведению Круга благотворителей

Технология проведения «Круга благотворителей» понятна и проста в применении. Однако есть несколько важных принципов, которые необходимо соблюдать.

Организаторам необходимо выполнить ряд важных шагов для успешного проведения мероприятия: отбор проектов, создание праздничной атмосферы, продвижение мероприятия, приглашение потенциальных благотворителей и т.д.



1.1 Отбор проектов

Отбор проектов начинается за несколько месяцев до планируемой даты мероприятия. Рекомендуется отбирать инициативы на конкурсной основе и делать конкурс открытым.

В случае отсутствия возможности провести конкурс можно выбрать из тех местных проектов, на которые их инициаторы ищут финансирование. Для отбора таких проектов можно провести экспертную встречу – пригласить партнеров из НКО, власти и бизнеса, чтобы оценить, насколько проекты могут заинтересовать разных людей.

Проекты должны соответствовать специальным требованиям, в частности, быть конкретными и понятными обществу. На

один Круг благотворителей лучше представить разные по тематике проекты, ориентированные на разные целевые группы, чтобы участники мероприятия могли выбрать то, что им больше нравится. У организации, представляющей проект, должна быть хорошая репутация. А заявляемая стоимость проекта должна быть разумной - не превышать возможностей собравшихся в зале благотворителей.

По завершении отбора проектов совместно с их организаторами начинается работа над подготовкой их презентаций, для приглашенных участников Круга готовится краткое описание

[Приложение №1. Краткое описание проектов.](#)



1.2 Формирование команды и планирование подготовки

Для успешной организации Круга благотворителей назначается менеджер, ответственный за мероприятие, который смог бы вовлечь других сотрудников организации и/или привлеченных специалистов и координировать работу команды. Менеджер должен разработать детальный план подготовки к мероприятию, распределить роли и обязанности, координировать и контролировать действия команды с целью соблюдения плана мероприятия.

Сотрудники, которым предстоит заниматься организацией Круга благотворителей, должны быть готовы к следующей работе:

- составление детального плана подготовки к благотворительному вечеру, включающему фуршет, небольшую развлекательную программу, основную часть с презентацией проектов и сбором средств;
- расчет сметы мероприятия и ведение учета расходов;
- создание контента для соцсетей, включая текст, рубрикацию, изображения и видео;
- размещение публикаций во всех социальных медиа;
- организация взаимодействия с другими людьми: команда, партнеры, организации, которые будут представлять проекты и другие заинтересованные стороны.

Команда, которая занимается подготовкой Круга благотворителей, должна уметь:

- быстро реагировать и правильно действовать в постоянно меняющейся обстановке;

- генерировать яркие идеи, быстро и нестандартно решать любые проблемы;
- быть внимательными к деталям: предусматривать возможные проблемы, вносить изменения в план мероприятия;
- разрабатывать сценарий мероприятия.

В команду могут быть привлечены известные в обществе люди, супруги политиков и бизнесменов, представители СМИ – их советы по организации мероприятия могут быть полезны, а также они имеют возможность пригласить представителей разных кругов общества. Чем разнообразнее команда организаторов, тем шире круг вовлеченных лиц. Включение представителей СМИ в команду организаторов будет способствовать освещению мероприятия.

По формату проведения Круг благотворителей – это праздничный вечер, поэтому стоит предусмотреть средства для небольшого фуршета, оформления зала и музыки. Возможность привлечения грантовых средств особенно полезна, если Круг благотворителей проводится впервые. Если такой возможности нет, желательно найти партнеров, которые предоставят подходящее помещение, организуют фуршет, помогут оформить зал для создания атмосферы праздника.

Важно, чтобы после первого посещения Круга благотворителей гостям захотелось приходить вновь и вновь. Так будет формироваться сообщество постоянных благотворителей, которые поддерживают местные проекты.

[Приложение 2. Чек-лист](#)

[Приложение 2.1. Смета](#)



1.3 Приглашение гостей

«Не состоятельные, а состоявшиеся» –

так можно охарактеризовать тех, кого приглашают на Круг благотворителей. Участниками Круга совершенно не обязательно должны быть состоятельные и известные личности, а сумма пожертвований может не превышать нескольких сотен рублей. У любой организации есть партнеры для сотрудничества в рамках проектов. Это могут быть просто специалисты и менеджеры. Вокруг нас огромное количество людей, которые готовы стать благотворителями, просто их никто никогда в это не вовлекал. Обратите внимание на своих партнеров, друзей и соседей, а также не забудьте попросить пригласить своих знакомых и коллег. Так сформируется сообщество благотворителей, которые будут постоянными участниками Круга благотворителей.

Приглашение на Круг благотворителей можно сделать в электронном и при необходимости в печатном виде. Представители органов власти, руководители крупных предприятий, статусные персоны и некоторые представители старшего поколения предпочитают получать печатные приглашения. Электронный вариант приглашения существенно экономит ваше время, так как не требует времени на доставку. Но как печатный, так и электронный варианты должны быть оформлены в едином стиле и удобны для чтения. Отправляя приглашения, имеет смысл приложить краткое описание проектов, на которые будут собираться средства. Обязательно стоит перезвонить приглашенным и убедиться, что приглашение доставлено. При этом можно будет ответить на вопросы о формате мероприятия, которых, как правило, бывает много, особенно у тех,

кто участвует впервые. Важно, чтобы все приглашенные на Круг изначально осознавали, что на этом мероприятии им придется расстаться с определенной суммой денег. Об этом гостей необходимо предупредить заранее по телефону или в приглашении.

Как правило, не все приглашенные будут иметь возможность прийти на мероприятие, но выразят готовность поддержать проекты. Поэтому важно предоставить варианты сделать перевод благотворительного пожертвования на проект, который их заинтересовал. Рекомендуется предусмотреть на сайте платежные формы для сбора пожертвований, вставив в описание проектов ссылки (или QR-коды) на эти формы. Аналогичная возможность сбора пожертвований пригодится и в ходе проведения самого Круга благотворителей. Такие сервисы можно разместить на основном сайте своей организации или сделать отдельный сайт для Круга благотворителей. И позаботиться об этом следует заранее.

Приложение 3. Приглашение на Круг благотворителей





1.4 Подготовка проектов для сбора средств

Успех Круга благотворителей во многом зависит от уникальных деталей в сценарии. Важно помочь организациям, участвующим в сборе средств на проекты, подготовить яркие и интересные презентации своих проектов.

По условиям Круга благотворителей **презентация каждого проекта длится не более 6 минут.** За это время организация должна рассказать, что собирается делать в рамках проекта, для чего ей нужны средства и что планирует получить в итоге. Выступление авторов проектов должно заинтересовать публику, поэтому поиски интересного формата презентации и подготовка к выступлению может затянуться на длительное время. Для самопрезентации организации могут подготовить спектакль, видеоролик или использовать любой другой формат. Важно, чтобы выступление не превышало 6 минут и «зацепило» участников Круга благотворителей, потому что именно от этого выступления зависит успех в сборе средств.

Организаторам Круга благотворителей необходимо обсудить выступление

каждой организации, если потребуется – помочь подготовиться к мероприятию. Иногда сотрудники небольших НКО не имеют опыта публичных выступлений и создания презентаций, поэтому возможны варианты сопровождения их на протяжении всего этапа подготовки.

Полезно провести не менее 1-2 репетиций в зале, где будет проходить Круг благотворителей.

Инициаторам проектов рекомендуется найти защитников проектов. Это, как правило, известные и авторитетные люди, которые поддержат данные проекты и подтвердят их важность. Защитники «открывают сбор» на проекты – кладут в ящик для сбора пожертвований первые купюры. Об этом следует предупредить их заранее.

Этап подготовки заявителей проектов к Кругу благотворителей можно считать этапом роста самих организаций. За это время они учатся кратко, но информативно и ярко рассказывать о себе, находят партнёров для помощи в создании презентации проекта.



1.5 Создание праздничной атмосферы мероприятия

По формату проведения Круга благотворителей – это праздничный вечер. Можно организовать небольшой фуршет и пригласить музыкантов в качестве прелюдии к основному мероприятию.

Важная задача организаторов – создать приятную атмосферу и праздничное настроение. Собравшиеся должны получить удовольствие от встречи друг с другом, от новых знакомств и приятной музыки. Позитивное настроение – ещё одно условие успешности данного мероприятия. Однако стоит помнить о том, **что основная часть Круга благотворителей – это сбор средств на проекты,** поэтому время предисловия к основной части будет ограничено.

При подготовке к мероприятию важно обратить особое внимание на следующие моменты:

- **выбор площадки**

Для проведения Круга благотворителей важно найти большое и уютное пространство с возможностью его зонирования для проведения фуршета, презентаций и сбора средств. Также стоит предусмотреть небольшую комнату для представителей организаций, презентующих на Круге свои проекты: после выступлений на время сбора средств они покидают основной зал. Кроме того, в зале должна быть хорошая акустика и Интернет.

- **фуршет**

Общение и нетворинг - важная составляющая мероприятия. Рекомендуется предусмотреть организацию легких закусок и напитков, так как часть гостей придет на мероприятие сразу из офиса.



- **музыкальная программа**

Украсить встречу участников поможет фоновая музыка. Возможно, ваша организация когда-то оказала поддержку музыкантам, и сейчас их ответом может стать музыкальное наполнение вечера. Открыть Круг благотворителей может один «заряжающий» музыкальный номер (например, выступление местного фольклорного коллектива), который настроит зрителей «на нужную волну».

- **ведущий**

Один из самых сложных моментов при организации Круга благотворителей – это подбор ведущего или ведущих для мероприятия. Это должен быть харизматичный человек, с хорошим чувством юмора, широким кругозором и высоким интеллектом, быстрой реакцией и опытом проведения публичных мероприятий. Лучше всего, если мероприятие будет вести один из организаторов Круга благотворителей, который хорошо знает саму технологию и понимает значимость мероприятия для сообщества.

Можно также пригласить соведущего - человека, который должен понимать значимость Круга благотворителей, но может представлять другой сектор, к примеру, бизнес-сообщество.



1.6 Визуальный стиль

Для продвижения и узнаваемости Круга Благотворителей в обществе необходимо позаботиться о визуальном стиле, который формирует впечатление людей о мероприятии. При регулярном проведении благотворительных мероприятий у организации, как правило, есть символ, связанный с благотворительностью, который можно использовать для разра-

ботки особого визуального стиля мероприятия.

Визуальный стиль потребуется для подготовки приглашений гостям Круга благотворителей, ролл-апов, картинок для соцсетей, заставок на экран на самом мероприятии, видеосюжетов.

[Приложение 3. Приглашения на Круг благотворителей](#)

[Приложение 4. Ролл-ап](#)

[Приложение 5. Таблички с надписями для фотозоны](#)

[Приложение 6. Заставки на экран](#)



1.7 Продвижение и работа со СМИ

Информационное сопровождение Круга благотворителей начинается в момент объявления отбора проектов.

Именно тогда в публичное пространство выходит информация о намечающемся событии. Это важный этап, так как он раскрывает информацию о мероприятии и технологию сбора средств, формирует первое впечатление о Клубе благотворителей.

Свободный, легкий стиль речи с использованием привычных терминов и традиционных региональных образов будет лучшим вариантом заявки мероприятия. К примеру, в Архангельской области есть диалектное слово «ссыпчина», которое означает «сообща, «в складчину»: именно так, «всем миром», по поморской традиции делались все важные дела. Значение слова известно широкому кругу журна-

листов и не только им. Сравнивая Круг благотворителей и «ссыпчину» удалось добиться понимания процесса и технологии представителями СМИ.

Второй этап – распространение информации о событии, когда уже определены основные параметры: дата, время, место и способ регистрации гостей (при необходимости). Для того, чтобы привлечь внимание СМИ, новость о проекте должна быть выражена в запоминающемся формате.

Возможно, вместо обычного пресс-релиза стоит опубликовать статью, в которой в двух-трех словах будет описана история каждого проекта: с цитатами руководителя проекта, эмоциональными откликами, акцентами на том, чем тот или иной проект «зацепил» экспертную группу, почему из всех был выбран именно он.

Также важен визуальный материал – не только логотип события, но и фотографии от проектных команд.

Если Круг благотворителей организован не в первый раз, стоит напомнить о результатах реализации проектов, поддержанных на предыдущем мероприятии.

Правильным решением будет приглашение не отдельных журналистов, а коллективов печатных или электронных изданий. Причем не для размещения информации, а в качестве гостей праздника наравне с другими благотворителями.

Если среди партнеров есть телевизионные СМИ или другие площадки, работающие с видеоконтентом, будет полезным пригласить их на репетицию Круга благотворителей, чтобы они вживую видели тайминг происходящего.

Всем - телевидению, печатным и интернет-изданиям - необходимо передать тайминг сценария – не только начало, но и время выступления проектов, защитников, время «аукциона», чтобы они сформировали представление, когда работает фотограф, когда можно записать комментарий у гостей, участников или организаторов.

На событии следует оборудовать специальную зону, в которой можно в тишине записать видео- или аудиосюжет. Если найти уединенное место не получится, можно присмотреть просторную площадку для журналиста с камерой.

По завершении сбора средств и определения итоговой суммы начинается следующий этап – первая информация с суммой сбора может быть отправлена в СМИ уже утром с кратким описанием проектов и небольшой цитатой организаторов, гостей или участников, которую легко записать своими силами. Рекомендуем спросить, что они чувствуют, каковы ощущения от происходящего, кого хотят

поблагодарить. Важна эмоциональность этих цитат.

Написать более подробные материалы позвольте представителям СМИ. Если считаете необходимым сделать это для своего сайта, не повторяйте текст приглашения, лучше сделать акцент на действия приглашенных людей, суммы и ожидаемый эффект каждого проекта.

Если вы думаете, что можно завершать, то вы ошибаетесь. **Чтобы Круг благотворителей стал привычной частью информационной повестки СМИ, следует сообщать журналистам об успехах ваших участников и их проектов.** Такие материалы им также интересны.

Если есть ресурсы, можно сделать отдельный сайт с коротким рассказом, что такое Круг благотворителей, проектами для сбора средств и формой регистрации на мероприятие. Он позволит собрать информацию о том, кто придет на мероприятие, так как данный формат не предполагает регистрацию при входе. Также на сайте можно предусмотреть ссылки для перевода пожертвования, чтобы посетители смогли поддержать заинтересовавший их проект.

Наличие сайта позволит организовать онлайн-трансляцию, но важно помнить, что это отдельный блок работы, требующий ресурсов и подготовки.





1.8 Техническое оснащение

Для проведения Круга благотворителей необходимо будет следующее оборудование: проектор, экран, микрофоны – петлички, 2-3 радиомикрофона для зрителей, ноутбук, пульт для презентаций, необходимое звуковое оборудование и видеочамера.

Требуется договоренность со специалистом, ответственным за работу техники, о тестировании оборудования. Если на мероприятии планируется музыкальное сопровождение номеров и показ видео, то стоит пригласить специалиста, который будет обеспечивать звуковое сопровождение.

Многие благотворители скорее всего предпочтут воспользоваться банковскими картами для перевода денег на проекты, поэтому для приема пожертвований необходимо предусмотреть

банковские терминалы. За каждый банковский терминал должен быть назначен ответственный из команды организаторов.

Одним из критериев при выборе зала для проведения Круга благотворителей должен быть хороший доступ в Интернет. Беспроводной Интернет необходим для работы банковских терминалов, а также для онлайн-трансляции мероприятия. Кроме того, некоторые гости захотят поделиться фото- и видеоматериалами в социальных сетях в процессе мероприятия, что непременно станет его дополнительным продвижением в разных сообществах.

Презентации и видео организаций, которые планируется показать во время мероприятия, лучше сохранить на нескольких носителях, чтобы избежать их потери и не запускать через Интернет.



Глава 2: Проведения Круга благотворителей



2.1 Распределение ролей

Во многом успех Круга благотворителей зависит от слаженной работы команды, от организаторов. Необходимо заблаговременно распределить роли среди сотрудников и определить, сколько волонтеров необходимо привлечь для проведения мероприятия.

Основные роли команды и волонтеров на мероприятии:

- встреча на входе и знакомство с местом фуршета и гардеробом (1 человек);
- украшение зала, раскладывание карточек для гостей, ручек; краткое описание проектов по местам в зале; по завершении мероприятия - сбор привезённых вещей (2-3 человека);
- рассадка гостей мероприятия (3-4 человека);
- ведение светских бесед с гостями на фуршете (многие пришли одни и мало-знакомы друг с другом) (1-2 человека);
- фиксация результатов сбора (2 человека);
- сбор карточек и контроль сбора наличных у ящика (1 ответственный за каждый ящик);
- прием средств по банковскому терминалу (1 ответственный за каждый терминал);
- ведущий Круга благотворителей (1-2 человека);
- ответственные за свет (включение-выключение, микрофоны в зале);
- фотосъемка;
- контроль за работой техники, управление видео, музыкой, звуком.



2.2 Что взять с собой

Лучше сделать отдельный список того, что необходимо иметь на мероприятие.

№	Взять с собой	
	ролл-апы организации и Круга благотворителей (если есть)	+
	ящики для сбора пожертвований	+
	банковские терминалы	+
	рекламные материалы партнеров, которые помогают организовать мероприятие	+
	раздаточный материал для гостей: карточка с кратким описанием проектов и карточка с номером участника, на другой стороне которой - таблица с указанием проектов для фиксации сумм, которые участники жертвуют в ходе мероприятия	+
	ручки или карандаши для всех гостей	+
	ноутбуки	+
	колонки	+
	проектор и экран для показа видео и презентаций	+
	удлинители	+
	модем (если есть)	+
	украшение для зала, если предусмотрено (например, шарик)	+
	фотокамеры, если не будет профессионального фотографа	+
	не менее 2 USB флеш-накопителей с презентациями участников, таблицами для учета сбора, заставками на экран	+
	карточки с надписями для фотозоны	+
	список представителей организаций, которые будут презентовать проекты, с контактами	+



2.3 Сценарий и тайминг

Общая продолжительность всего мероприятия от прихода гостей до сбора денежных средств не должна превышать двух часов. Поскольку основная часть Круга благотворителей – это сбор средств на проекты, время на фуршет и общение стоит ограничить до 30 минут.

В начале основной части можно предусмотреть выступление музыкального коллектива, которое поможет настроить аудиторию на реализацию основных целей мероприятия.

Далее ведущий вечера озвучивает правила и задачи проекта, и каждая организация на сцене презентует свой проект.

В случае, если Круг благотворителей проводится уже не в первый раз, стоит включить короткий отчет о реализации проектов, поддержанных на предыдущем мероприятии. Отчет может быть в форме видеофильма или короткой презентации. Это помогает значительно укрепить доверие к событию и организаторам, особенно среди тех, кто участвует впервые.

Презентации проектов должны быть не более 6 минут, а выступление защитников проектов – не более 2 минут.

Последовательность выступлений организаторов проектов лучше определить с помощью жребия, но сделать это заранее, так как последовательность проектов в раздаточном материале для гостей должна соответствовать порядку выступлений.

После выступления представители организаций выходят из зала и не присутствуют при сборе средств.

Слово предоставляется защитнику первого проекта, который открывает сбор и вносит первый взнос наличными (бросает в ящик для пожертвований). Сумму пожертвования необходимо с ним обсудить заранее. Затем объявляется сбор на первый проект.

По завершении сбора на первый проект, выступает защитник второго проекта и осуществляется сбор на 2 проекта. Далее по этому сценарию происходит защита и сбор по каждому проекту.

Процесс сбора средств координирует ведущий. Чтобы заявить о желании внести деньги на проект, благотворители поднимают руку, называют сумму, которую хотят внести, и фиксируют эту сумму в своих карточках. Благотворитель может сделать пожертвование столько раз и на столько проектов, на сколько сочтёт нужным.

По окончании сбора средств на последний проект рекомендуется запустить еще один круг сбора. Как правило, изначально заявленные суммы удваиваются или утраиваются. Организаторам проектов придется внести изменения в проект и его бюджет с учетом увеличенных сумм.

Организаторам Круга благотворителей стоит написать подробный сценарий мероприятия.

В сценарии должны быть предусмотрены эпизоды на случай, если по окончании сбора необходимые средства не будут собраны. Например, попросить знакомых мастеров «пожертвовать» изделия ручной работы, которые могут быть использованы в качестве подарков для стимулирования сбора. Также можно договориться с некоторыми гостями, чтобы они инициировали шуточный сбор. Например, можно попросить одного из друзей в аудитории объявить, что он готов внести 5000 рублей при определенном условии (к примеру, если все люди в очках/все блондинки внесут по 500 рублей). Такие инициативы добавляют эмоций и азарта и могут стимулировать гостей мероприятия на новые пожертвования.



2.4 Правила Круга и необходимый реквизит

Каждому гостю выдаются две карточки и карандаш. Первая - с описанием проектов, на которые собираются средства. Важно, чтобы последовательность описания проектов соответствовала порядку их презентации во время мероприятия. На второй карточке каждый гость во время мероприятия фиксирует, какую сумму жертвует на каждый проект. На оборотной стороне этой же карточки напечатан номер участника.

Гости мероприятия поднимают карточку с номером при готовности сделать пожертвование и озвучивают сумму, которой готовы поддержать проект. **Сделать пожертвование можно неограниченное количество раз. Поддержать**

можно как один, так и несколько проектов. Важно записывать озвученные суммы на карточке.

В конце вечера гости считают и записывают общую сумму своего пожертвования и вносят деньги либо в ящик для сбора пожертвования, либо переводят через терминал, а карточку сдают волонтерам. Следует собрать все карточки гостей, чтобы проверить озвученные во время вечера суммы пожертвований и фактически собранные средства.

Для наглядности на экран выводится график поступления средств, где в режиме реального времени отражается, сколько средств необходимо каждому проекту и сколько уже собрано.

[Приложение 7. Таблица для фиксации результатов и график](#)

[Приложение 8. Макет карточки с описанием проектов для гостей](#)

[Приложение 9. Макет карточки участника для фиксации результатов](#)

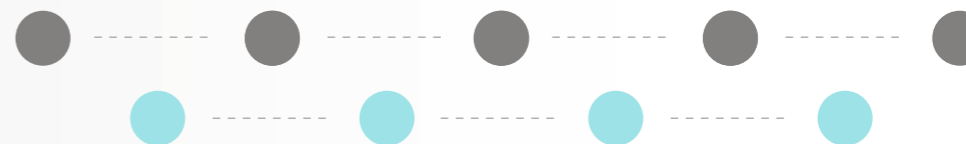


2.5 Завершение Круга благотворителей

После завершения второго круга сбора средств на экран выводится финальный слайд, отображающий собранные суммы на все проекты, представленные на Круге благотворителей, и в зал приглашаются проектные команды. Ведущий презентует проектным командам итоги, а участники приветствуют проектные команды аплодисментами. Этот момент для проектных команд, как правило, очень волнительный, и важно дать им возможность поблагодарить участников Круга и высказать свои эмоции. Для благотворителей это имеет определённую значимость и позволяет усилить эмоциональ-

ные впечатления от участия. Чтобы не затягивать данную часть события, следует минимизировать выступления.

В заключение ведущий напоминает участникам Круга благотворителей о наступившем моменте внесения пожертвований, чтобы график на экране превратился в реальные средства для поддержки проектов. Еще раз имеет смысл сказать, что пожертвование можно сделать как наличными, так и через терминал, а также сдать карточку, на которой гости указывали суммы своих пожертвований и свои контакты.



Глава 3: После Круга



3.1 Подсчет собранных средств

Завершение самого события Круг благотворителей для организаторов не означает завершения работы. **Проводив участников мероприятия необходимо осуществить подсчёт собранных средств.** Не скроем, что организатору этот момент приносит много волнений. Главный вопрос – сойдется ли сумма пожертвований с той, что была заявлена на экране? Опыт проведения таких событий в Архангельске и других городах России всегда оказывался положительным. Зачастую в итоге собранная сумма даже немного

больше, но поволноваться все равно придется. При пересчете наличных не забудьте о правильном оформлении актов вскрытия ящиков для пожертвований, а также о том, что эти средства должны быть внесены на расчетный счет вашей организации. С пожертвованиями, сделанными через терминал, все проще – они уже зачислены на расчетный счет.

Подготовьте и распространите пресс-релиз с итоговой суммой сбора и обязательно еще раз укажите, какая сумма на каждый из проектов собрана.



3.2 Финансирование проектов и сопровождение организаций

Следующий этап работы – финансирование проектов, представленных на Круге. Как вы помните, заявленная стоимость проектов, которые выставлялись на Круг, была одинаковой, и проектные команды планировали бюджет проектов именно на эту сумму. Но на самом событии на проект может быть собрано больше средств (а иногда меньше, чем заявлено). Для финансирования проектов необходимо, чтобы заявители пересчитали бюджеты проекта на ту сумму, которая была собрана. Как правило, любой из

представляемых на Круге проектов может быть расширен, именно это (если средств собрано больше) и должны сделать проектные команды. После того, как новый бюджет и расширенный проект представлены и согласованы, с организацией – заявителем проекта заключается договор пожертвования, собранные средства переводятся на их расчетный счет. Важно указать в договоре сроки реализации проекта и формат отчетности перед вами (содержательной и финансовой).

Далее начинается период реализации проекта, за который отвечает уже проектная команда, которая его представляла. Но это не значит, что вы забываете про них до конца срока реализации проекта. Будьте на связи, узнавайте о новостях, сообщайте о том, что происходит с про-

ектами, в своих социальных сетях и на сайте. Сообщайте новости участникам Круга, поскольку реализация проектов стала возможна благодаря их поддержке. Однако и в этом надо знать меру, чтобы не вызвать негативные эмоции.



3.3 Отчетность о реализации проектов

После завершения реализации проектов получите от проектных команд финансовые и содержательные отчеты. Сформируйте итоговый отчет и обязательно проинформируйте благотворителей об итоговых результатах проекта с указанием источника, где они могут познакомиться с подробными отчетами и посмотреть финансовые документы. Конечно, большинство участников Круга не будет смотреть подробные отчеты, но они должны знать, что такая возможность у них есть.

Не менее важно подготовить визуальную презентацию результатов поддержанных проектов. Она пригодится на следующем Круге благотворителей.

Успех мероприятий Круга благотворителей позволяет сделать их регулярными, что будет способствовать неуклонному росту инициатив в территориях.



Глава 4: Находки 2020 года

2020 год внес свои коррективы в технологию проведения Круга благотворителей.

Создатели технологии из TFN (The Funding Network, Великобритания) перевели Круг благотворителей полностью в онлайн-формат. Сейчас на мероприятиях собирается более 200 участников.

В Архангельске в декабре 2020 года во время очного мероприятия была сделана онлайн-трансляция. При этом на офлайн-мероприятии было приглашено около 40 человек. Совмещенный формат (онлайн- и офлайн-) мероприятия имеет много плюсов, при этом важно помнить, что трансляция происходящего в зале не вызывает интереса. Стоит предусмотреть отдельный сценарий и ведущего для онлайн-трансляции. Также потребуется специальное оборудование. **Кроме того, важно позаботиться о ведении чата с онлайн-участниками, чтобы они**

ощущали себя сообществом, стимулировать их делать пожертвования на проекты.

При проведении Круга благотворителей стоит предусмотреть предварительный сбор средств на проекты за 2-3 недели до мероприятия. Сбор может быть объявлен на сайте организации или на специально созданном сайте Круга благотворителей. При проведении предварительного сбора необходимо основательно продумать информационную кампанию, чтобы рассказать о проектах большому количеству потенциальных благотворителей.

Также можно направить письма в коммерческие организации с краткой информацией о проектах и просьбой поддержать заинтересовавший их проект. Многие компании выделяют финансирование именно по таким запросам о благотворительной помощи.



Онлайн трансляция
Круга благотворителей
в Архангельске
(15 декабря 2020 года) -
<https://krug-blago.ru>

